Рекомендации по исполнению обязанности уплаты рекламного сбора

(ст. 18.2 ФЗ «О рекламе»)

Данные рекомендации разработаны

Инициатор	АКАР
Консультант	РОСКОМНАДЗОР

3

Аббревиатуры и определения

РКН — Роскомнадзор, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи

ЕРИР — Единый реестр интернет-рекламы, https://erir.grfc.ru/

Госуслуги — Федеральная государственная информационная система «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»

ЛК — личный кабинет

РД — рекламодатель

РР — рекламораспространитель

ОРС — оператор рекламной системы

ОРД — оператор рекламных данных

ПО — программы для электронных вычислительных машин или базы данных

АВС — аудиовизуальный сервис

4

Правовая основа сбора. Федеральный закон от 26.12.2024 №479-ФЗ

ФЗ «О рекламе» дополнен ст. 18.2 «Обязательные отчисления за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"»

С 1 апреля 2025 г. введены обязательные отчисления от доходов, полученных при распространение интернет-рекламы, направляемые в бюджет для господдержки правообладателей ПО, включенного в единый реестр российских программ, предусмотренный статьей 12.1 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации», и обеспечения поддержки развития и функционирования информационных ресурсов, перечень которых устанавливается Правительством Российской Федерации

Сбор не касается доходов, полученных до 1 апреля 2025

5

Объект сбора

Сбор в размере 3% уплачивается от суммы ежеквартальных доходов, полученных от реализации услуг по распространению интернет-рекламы

Социальная реклама (являясь отдельным видом рекламы) не попадает под сбор

База расчета сбора – общая сумма дохода за квартал после вычета НДС

Не являются объектами сбора

- доходы от услуг по созданию рекламы;
- доходы от использования результатов интеллектуальной деятельности, включающие рекламные;
- премии и иные вознаграждения заказчикам;
- доходы от услуг по медиапланированию;
- доходы от иных услуг, не являющихся непосредственно услугами по распространению интернет-рекламы

6

Субъекты оплаты и администрирования сбора

- **Рекламораспространители;**
- **Операторы рекламных систем;**
- **Посредники, в т.ч. агенты:** лица, осуществляющие действия в целях распространения интернет-рекламы по поручению и за счет РД/РР (по посредническим договорам (агентскому, комиссии или аналогичному)), и лица, оказывающие услуги по распространению интернет-рекламы в интересах РД/РР (по договорам оказания услуг);
- **Рекламодатели,** заключившие договор на распространение интернет-рекламы, направленной на российских потребителей, с иностранным лицом*

**Рекламодатель самостоятельно исчисляет и удерживает сбор из денежных средств, выплачиваемых иностранному лицу, с которым заключен договор.*

Администрирование сбора осуществляется Роскомнадзором

7

Исключения

Сбор не уплачивается с доходов от распространения интернет-рекламы на:

1. Сайтах информационных агентств
2. Сайтах телерадиовещателей
3. Телеканалах мультиплексов, при их распространении с использованием АВС (ст.10.5. Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»)
4. Сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, редакции или учредители которых соответствуют одному из критериев, указанных в п.2 ч.12 ст.18.2. ФЗ «О рекламе»

Владельцы ресурсов/площадки, освобожденные от уплаты рекламного сбора, включаются РКН в специальный Реестр исключений при расчете обязательных отчислений ЕРИР. Включение в Реестр осуществляется в заявительном порядке через ЛК ЕРИР https://erir.grfc.ru/

Посредники, участвующие в организации распространения интернет-рекламы на указанных ресурсах, не попадают под исключения и обязаны уплатить сбор с таких доходов

8

Размер и общая информация по порядку определения сбора

- Общий размер отчислений не может превышать 3% от стоимости услуг по распространению интернет-рекламы по договору с РД (т.е. расходов рекламодателя на размещение интернет-рекламы), с учетом стоимости услуг агентов РД
- Сумма сбора определяется на основании данных ЕРИР, поданных участниками рекламных правоотношений через ОРД при исполнении обязанности, предусмотренной ст. 18.1 ФЗ «О рекламе»
- Если по договору оказывались не только услуги по распространению интернет-рекламы, то в детализации к акту необходимо отдельно выделить стоимость услуг по распространению. В случае отсутствия детализации по акту, сбор исчисляется и уплачивается со всей суммы акта
- Излишне уплаченные суммы сбора по заявлению плательщика подлежат зачету при последующей оплате сбора или возврату

9

База расчета и особенности исчисления сбора

База расчета:

- По договорам оказания услуг - суммы, указанные в актах/в детализации актов оказанных услуг (без учета НДС)
- По посредническим договорам (агентским и аналогичным) – суммы, указанные в отчетах агента (без учета НДС)

В данном случае по общему правилу:

А) Если агент действует со стороны РД: сбор 3% исчисляется из суммы агентского вознаграждения и начисляется **агенту**

Б) Если агент действует со стороны РР/ОРС: - сбор 3% исчисляется из суммы отчета агента и начисляется **РР/ОРС**

ВАЖНО! Есть особенности и исключения – см. принципы оплаты

Важно! Принципы оплаты:

- Из всей цепочки распространения рекламы со всей суммы размещения сбор платит только один – тот, кто является первым в цепочке получателем дохода по договору оказания услуг (РР/ОРС/посредник, заключивший договор оказания услуг по распространению рекламы). Все последующие участники в цепочке сбор не уплачивают

- Агентство, действующее со стороны РД, заключившее агентский договор на организацию распространения рекламы, платит сбор с суммы агентского вознаграждения (если в договорной цепочке перед ним не было лица, оплатившего сбор со всей суммы размещения)

- Агентство, выступающее агентом РР/ОРС на основании агентского договора и заключившее во исполнение поручения договор оказания услуг с РД/посредником от РД, сбор НЕ уплачивает (ни с вознаграждения, ни с рекламных денег от РД). **Есть исключение!** Если в данной цепочке РР/площадка попал в реестр исключений (ч.12 ст.18.2. ФЗ «О рекламе»), то Агентство будет уплачивать сбор со своего агентского вознаграждения (как получатель вознаграждения - дохода от распространения рекламы)

- Исчисление обязательных отчислений в отношении РР/ОРС/посредников, не осуществляется в случае, если агент, заключивший агентский договор с РД, уплатит обязательные отчисления в полном объеме (т.е. 3% от стоимости услуг по договору с РД, с учетом стоимости услуг агента РД). Для этого в ЕРИР реализован специальный признак «Платит агент»

Схемы →

Сроки оплаты первого сбора

- **Платежный период** — квартал
- **Расчет** направляется Роскомнадзором не позднее 15 числа второго месяца квартала, следующего за платежным периодом (15 августа 2025 г. для 2 квартала 2025 г.) в личный кабинет плательщика в ЕРИР
- **Проверка.** Плательщик в течение 10 календарных дней проверяет и подтверждает расчет либо предоставляет уточненные сведения (для 2 квартала – не позднее 25 августа); Роскомнадзор в течение 5 календарных дней со дня предоставления плательщиком уточненных сведений относительно расчета проводит повторный расчет размера обязательного отчисления за платежный период и направляет плательщику уточненный расчет
  ВАЖНО! Проверять в ЕРИР формирующийся расчет сбора можно ежедневно в течении платежного квартала и, в случае выявления ошибок в переданных сведениях, внести необходимые изменения через оператора рекламных данных
- **Оплата** сбора осуществляется не позднее 5 числа третьего месяца квартала, следующего за платежным периодом (5 сентября 2025 г. для 2 квартала 2025 г.)
- Оплату можно произвести через Госуслуги, интернет-банк, по квитанции в отделении банка

Схема №1

3% от вознаграждения
3% от стоимости услуг
(указанной в акте)
*Первый плательщик со
всей суммы
Агентский договор
Договор оказания услуг
Договор оказания услуг
РД
Агентство -
агент РД
Агентство -
посредник
Далее любые лица
в цепочке, вне
зависимости от статуса
лица и вида договора,
сбор НЕ уплачивают

РД
Агентство -
агент РД
Агентство -
агент ОРС
ОРС
РР
Агентский договор
Договор
оказания услуг
Агентский договор
Договор
оказания услуг
3% от вознаграждения
НЕ платит сбор
3% от стоимости услуг
(указанной в отчете агента)
*Первый плательщик
со всей суммы
НЕ платит сбор

Схема №2

Когда РР/ ресурсы РР попали в реестр исключений (ч.12 ст.18.2. ФЗ «О рекламе»)

* РР не платит (а платит агент) только с доходов от распространения рекламы на площадках, попавших в исключения. С доходов от распространения рекламы на иных ресурсах (например, страницы РР в соц сетях) сбор уплачивает РР (если в договорной цепочке перед ним не было лица, оплатившего сбор со всей суммы размещения)

Схема №3

Агентство1 может оплатить
за всех лиц в цепочке
(т.е. за себя, за Агентство2,
за РР) полную сумму сбора
Агентский договор
Агентский договор
Договор оказания услуг
РД
Агентство1 -
агент РД
Агентство2 -
агент РД
РР

Изменения в ЕРИР

- Новый раздел «Мои отчисления»
- Добавили поле «НДС»
- Предоставлена возможность вносить данные по Отчету агента, включая вознаграждение агента, для корректного расчета сбора
- Доработан признак «По поручению РР»
- Новый раздел «Реестр исключений» - перечень площадок и владельцев ресурсов, попадающих под исключения
- Добавлен признак «Платит агент»

Рекомендации

- Не дублируйте акты в разные ОРД
- Предоставьте доступ сотрудникам в ЛК ЕРИР для передачи данных.
  Доступ в ЛК ЕРИР осуществляется через Госуслуги. Не забудьте сначала добавить сотрудника к Госуслугам организации
- Расчет отчислений в ЕРИР обновляется каждый день. Начисления видны по мере поступления отчетности. Проверяйте данные до формирования расчета за платежный период. Если в данных есть ошибки, корректируйте их через ОРД, не дожидаясь окончания квартала
- Не забывайте заполнять поле «НДС». При отсутствии данных сбор будет начислен со всей суммы акта
- Выделяйте в акте стоимость услуг по распространению интернет-рекламы, если сумма акта включает иные услуги (детализация акта). При отсутствии данных сбор будет начислен со всей суммы акта
- Не затягивайте с подачей заявок в Реестр исключений. Для применения исключений необходимо передать через ОРД сведения о площадках распространения (статистике) вместе с актом/отчетом агента

Реестр исключений ⟶

Реестр исключений

1. Доступен лицам из реестра СМИ РКН
2. Необходимо подать заявку на внесение в реестр, приложить документы
3. Для реализации исключения необходимо загрузить статистку по площадкам совместно с отчетностью лица, включенного в реестр исключений

РОСКОМНАДЗОР | ЕРИР

Разбор ошибок при передаче отчетности в ЕРИР

Дубли. Разные стороны актов

Рекламораспространитель загрузил акт с Рекламодателем «Бабочка», понял, что ошибся (рекламодатель должен быть другой), затем загрузил акт с Рекламодателем «Лютик»

Ошибка:

Рекламораспространитель загрузил 2 акта, один из них — недостоверный

Акт номер 75

Заказчик	Бабочка
Исполнитель	Ромашка
Договор	600
Сумма	100 руб

Последствие:

Сбор начислен дважды

Акт номер 75

Заказчик	Лютик
Исполнитель	Ромашка
Договор	600
Сумма	100 руб

Правильно:

Удалить некорректный акт с РД «Бабочка», загрузить корректный акт с РД «Лютик»

Акт номер 75

Заказчик	Лютик
Исполнитель	Ромашка
Договор	600
Сумма	100 руб

Дубли. Разные номера отчетных документов

Площадка разместила рекламу цветочного магазина «Бабочка»

Ошибка:

Рекламодатель («Бабочка») загрузил в ЕРИР акт номер 75

Рекламораспространитель загрузил тот же акт, но под номером 75А

Акт номер 75

Заказчик	Бабочка
Исполнитель	Ромашка
Договор	600
Сумма	100 руб

Последствие:

Система восприняла это как две разные сделки ⟶ сбор начислен дважды

Акт номер 75А

Заказчик	Бабочка
Исполнитель	Ромашка
Договор	600
Сумма	100 руб

Правильно:

Передавать один акт с правильным номером

Акт номер 75

Заказчик	Бабочка
Исполнитель	Ромашка
Договор	600
Сумма	100 руб

Дубли. Разные номера договоров

Рекламодатель заключил договор номер 600-1а с Рекламораспространителем «Ромашка» на размещение рекламы. Рекламораспространитель передал акт в ЕРИР по договору, указав договор номер 600, Рекламодатель передал акт в ЕРИР по договору, указав договор номер 600-1а

Ошибка:

Дублирование актов

Рекламораспространитель «Ромашка» загрузил тот же акт, но по договору номер 600-1а

Акт номер 75

Заказчик	Лютик
Исполнитель	Ромашка
Договор	600
Сумма	100 руб

Последствие:

Система считывает это разными договорами и разными актами → начисляется два сбора, хотя фактически сделка одна

Акт номер 75

Заказчик	Лютик
Исполнитель	Ромашка
Договор	600-1а
Сумма	100 руб

Правильно:

Загрузить один акт к договору с правильным номером

Акт номер 75

Заказчик	Лютик
Исполнитель	Ромашка
Договор	600-1а
Сумма	100 руб

Дубли. Детализация на разные суммы

Рекламораспространитель «Ромашка» передал ОРД 1 акт на 100 руб., детализированный по изначальному договору (ИД): 70 руб. Он же передал акт ОРД 2 с детализацией по ИД: 30 руб.

Ошибка:

Передать один и тот же акт с разными детализациями в разные системы ОРД.

В ЕРИР остается только последняя загруженная версия акта

Акт номер 75

Заказчик	Лютик
Исполнитель	Ромашка
Договор	600
Сумма	100 руб

Детализация по ИД	70 руб

Последствие:

Система фиксирует расхождение в детализации → может потребовать уточнения, начислить сбор за некорректную сумму, а в худшем случае — выставить штраф за предоставление недостоверных сведений

Акт номер 75

Заказчик	Лютик
Исполнитель	Ромашка
Договор	600
Сумма	100 руб

Детализация по ИД	30 руб

Правильно:

Детализация должна быть полной и согласованной

Один акт (+детализация и статистика к нему) должен передаваться в одну систему ОРД

Акт номер 75

Заказчик	Лютик
Исполнитель	Ромашка
Договор	600
Сумма	100 руб

Детализация по ИД	100 руб

Ошибка в номерах договоров

Рекламодатель (РД) заключил договор 1/Н с агентством (РА), далее в цепочке ОРС и рекламораспространитель (РР). При некорректном указании атрибутов изначального договора каждый может стать плательщиком

Ошибка:

РА загрузил в ЕРИР: ⟶
Агентский договор
с названием № 1/Н

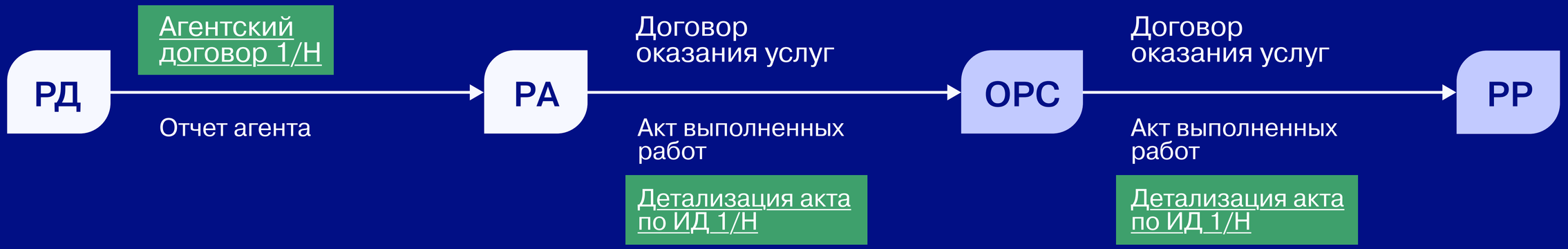
ОРС загрузил: ⟶
Детализацию акта по ИД
с названием № 1Н (без слеша)

РР загрузил: ⟶
Детализацию по ИД
с названием № 1-Н (с дефисом)

Последствие:

Система восприняла договор № 1/Н и детализации актов № 1Н и № 1-Н как разные документы

В результате — три сбора вместо одного, при этом плательщиками будут все

Правильно:

Использовать один и тот же формат номера договора на всех этапах