

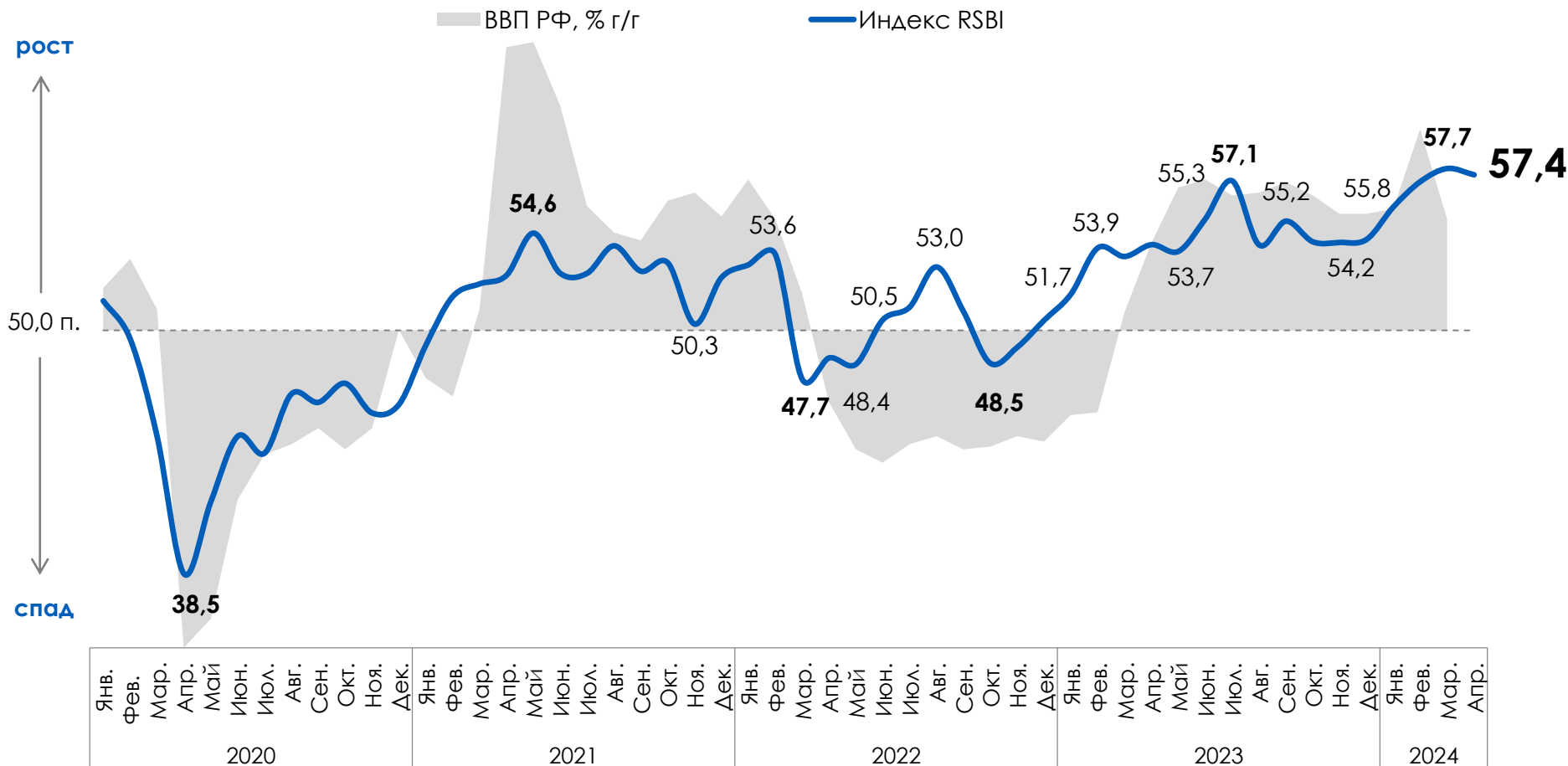
Результаты за
апрель 2024 года

Индекс Опоры RSBI

Деловой активности малого и среднего бизнеса

Индекс RSBI остался вблизи исторического пика, сильный рост деловой активности МСП сохраняется

Динамика индекса RSBI и ВВП РФ

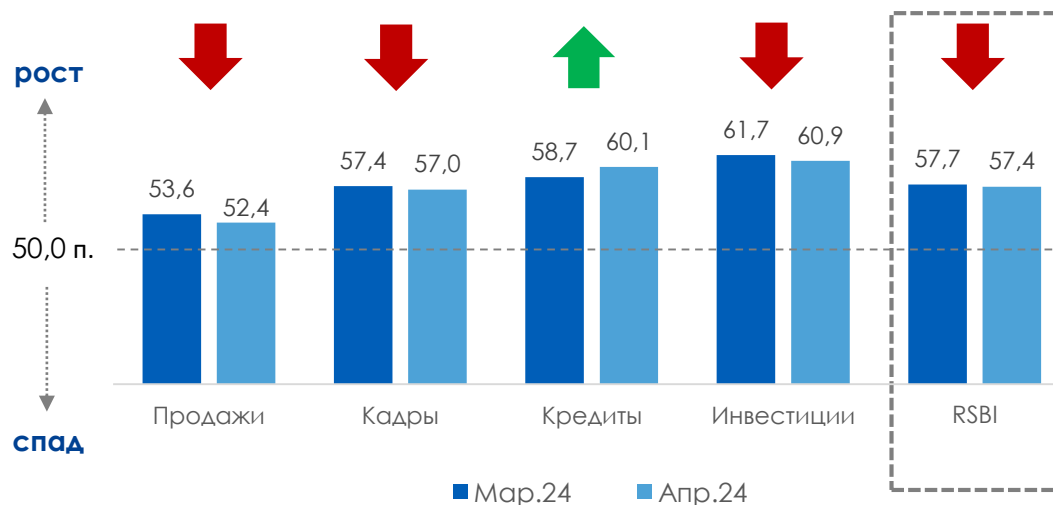


Индекс RSBI и все его компоненты заметно выше, чем год назад

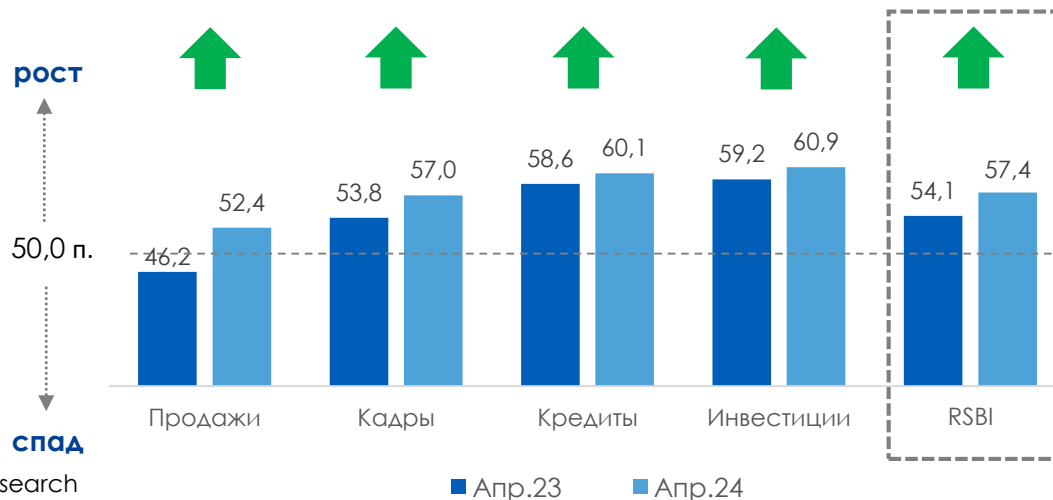
- Продажи: осталась в зоне устойчивого роста, ожидания бизнеса хоть и более консервативны, но фактическая ситуация со сбытом улучшилась
- Кадры: указывает на сохранение уверенного роста кадровой активности, немного снизился из-за учащения сокращений в компаниях
- Кредиты: восстановилась за счет роста доли одобрений, но по-прежнему четверть МСП не готовы брать заем под высокий процент
- Инвестиции: немного снизилась из-за ухудшения фактических показателей и ожиданий, но остается на высоком уровне

Изменение индекса RSBI и его компонент, в пунктах

Изменение месяц к месяцу



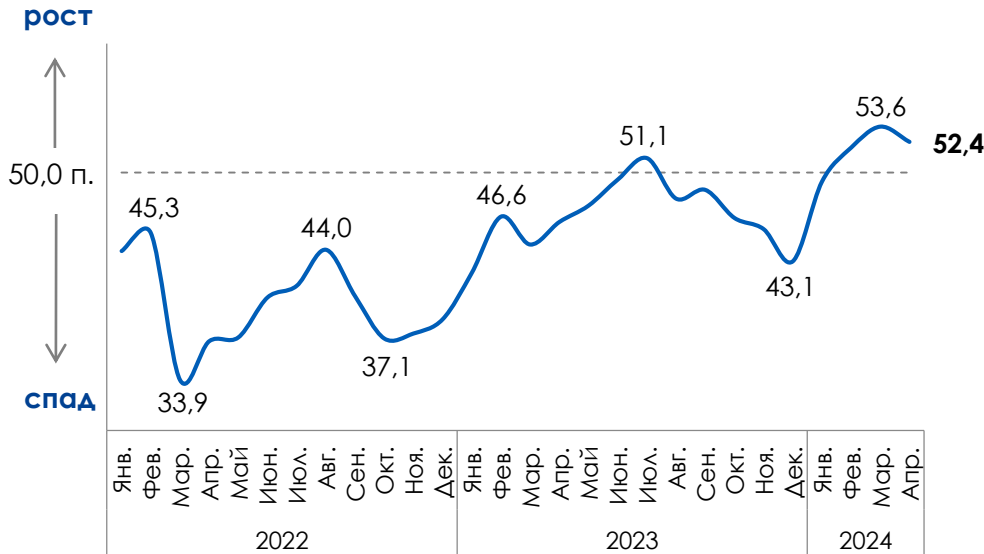
Изменение год к году



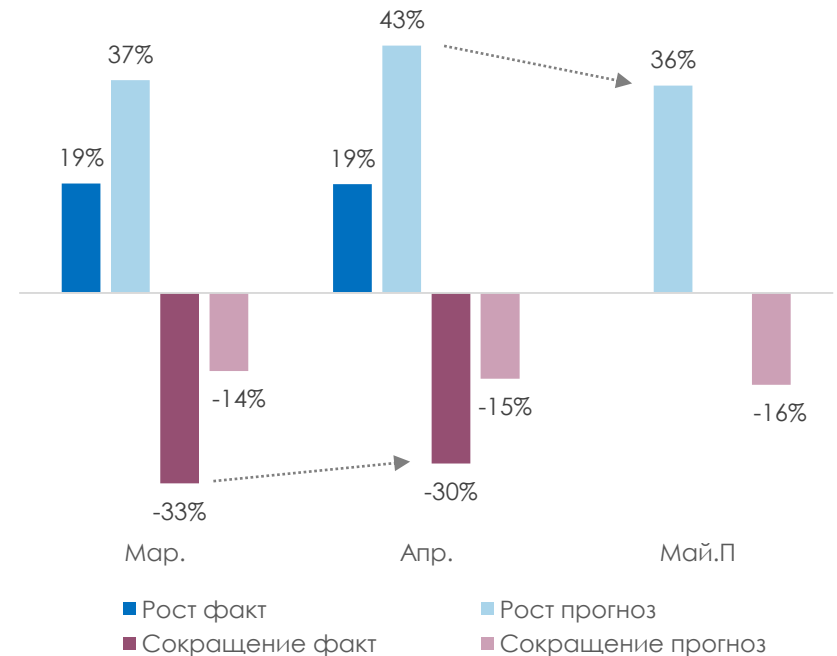
Компонента Продажи третий месяц удерживается на уровне устойчивого роста

- Компонента Продажи, несмотря на снижение, сохраняет уверенные позиции, отражая рост по сбыту
- Фактором небольшого снижения стал большой консерватизм МСП: ожидают роста выручки 36% МСП (-7 п.п.), что остается высоким показателем за последние 4 года
- Фактическая ситуация с продажами улучшилась: лишь у 30% опрошенных выручка снизилась – это минимум с 2017 года. 19% респондентов отмечают рост продаж, что вблизи пиковых значений последних двух лет

RSBI Продажи



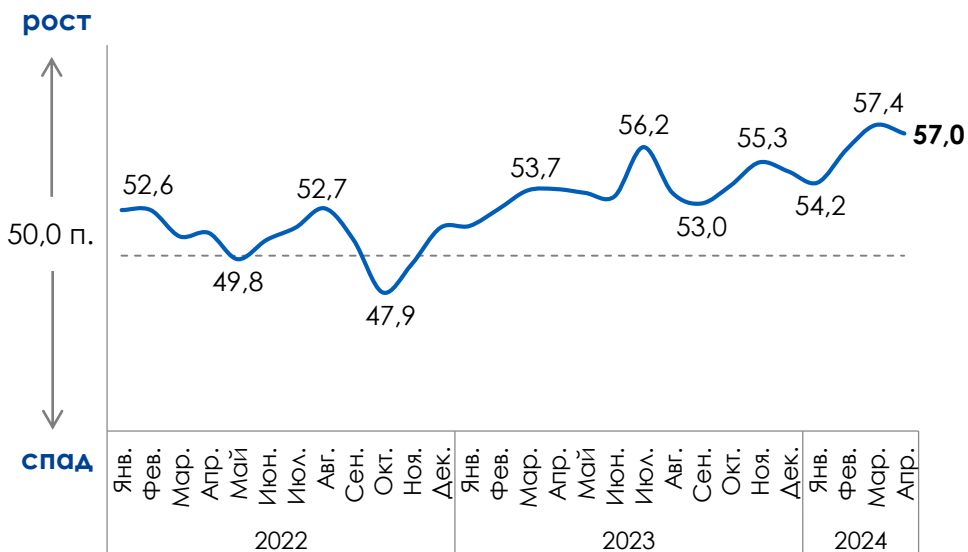
Доля МСБ, отметивших рост и падение выручки (отмечаются фактические и ожидаемые изменения показателя)



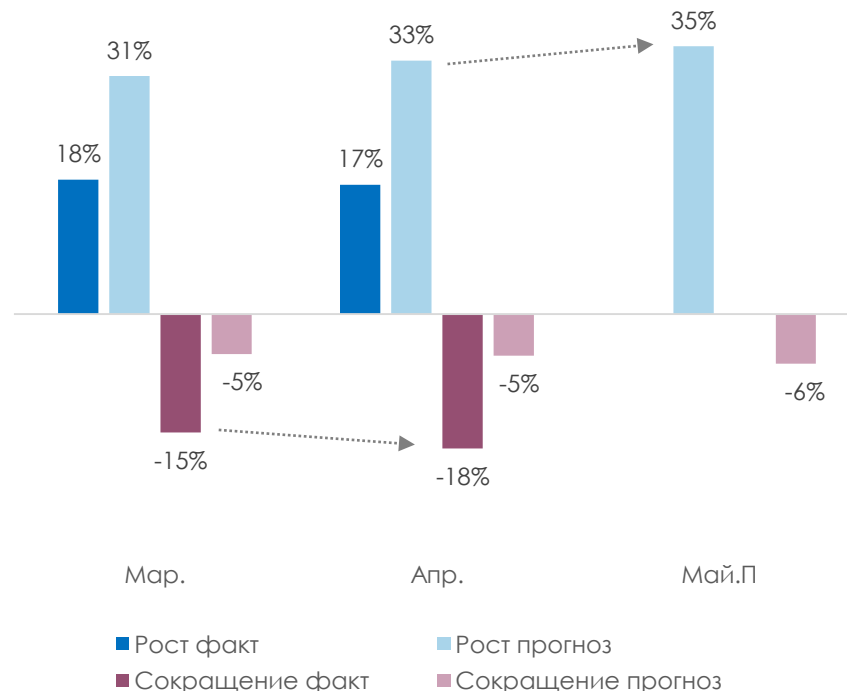
Увольнения в компаниях участились, но рост продаж мотивирует бизнес активно искать сотрудников

- Компонента Кадры также незначительно снизилась, указывая на уверенный рост кадровой активности
- Кадровый дефицит, вероятно, по-прежнему остается одной из серьезных проблем: доля компаний, в которых штат сократился, за месяц выросла до 18%, максимума с начала этого года
- При этом на фоне улучшения продаж МСП планируют активнее расширять штат – об этом сообщили 35% респондентов, что на пике за последние 9 месяцев

RSBI Кадры



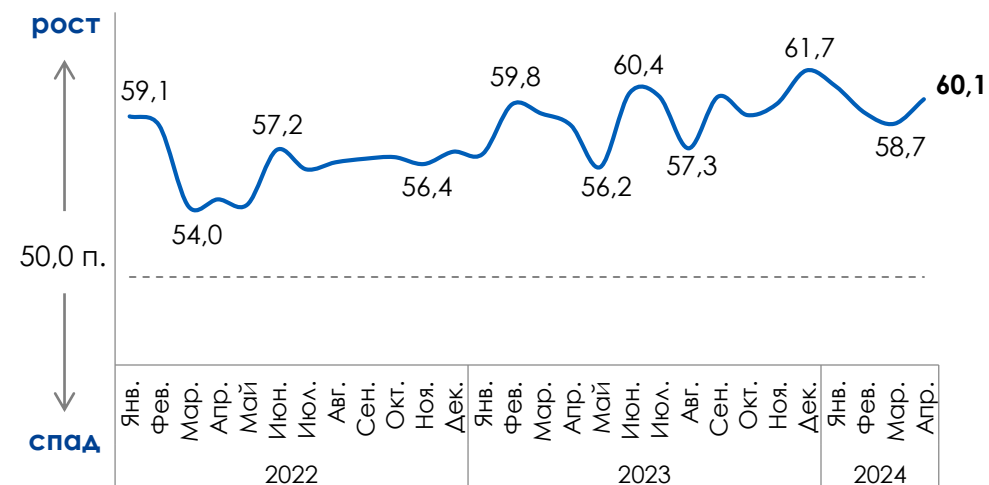
Доля МСБ, отметивших рост и сокращение персонала (отмечаются фактические и ожидаемые изменения показателя)



Кредитная активность выросла за счет усиления спроса на займы

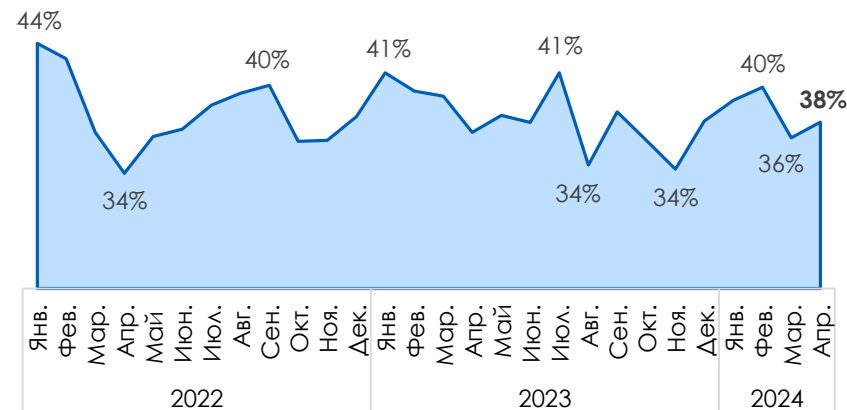
- Компонента Кредиты восстановилась за счет роста доли одобрений на фоне повышения спроса на заемное финансирование
- На 2 п.п., до 38%, за месяц выросла доля предпринимателей, заинтересованных в кредите, что на среднем уровне за последние 2 года
- Однако все еще 25% МСП (+2 п.п. за мес.) не готовы брать заем под высокий процент – вблизи исторического пика

RSBI Кредиты



Динамика спроса на кредит

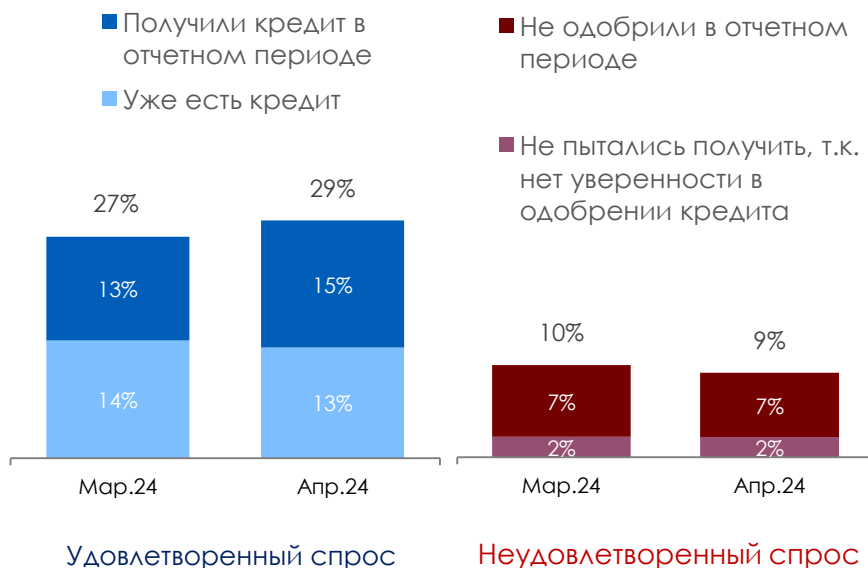
■ Динамика спроса МСП на кредиты



Доля одобрений кредитов выросла до 70%

- До 29% увеличилась доля удовлетворенного спроса, драйвером стал рост доли получивших новые кредиты до 15%, в то время как уровень отказов практически не изменился (7%)
- В результате за месяц доля одобрений среди подавших заявки на кредит выросла до 70%, на 7 п.п. превысив показатель прошлого месяца
- Вероятно, в условиях устойчивости спроса и повышения доходности бизнеса высокие ставки выступают лишь сдерживающим фактором

Отношение МСБ к доступности кредитов за последние 3 месяца



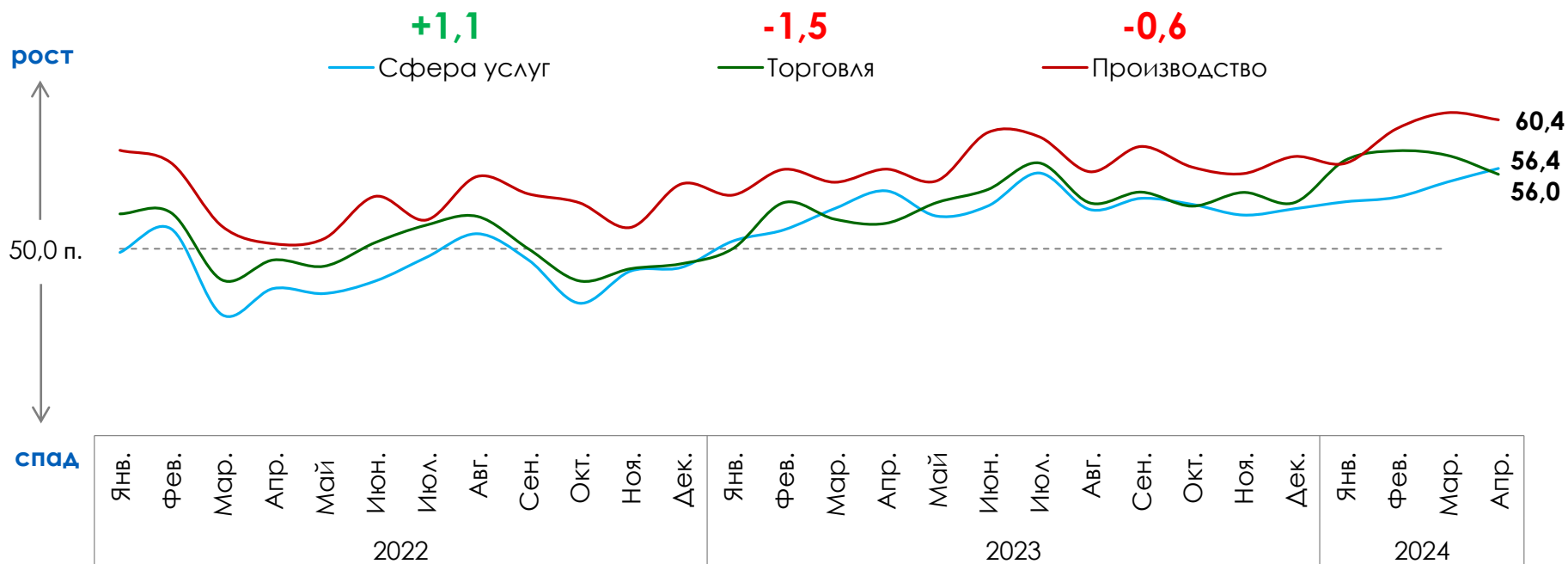
Доля одобрений на заявки по кредитам к числу их подавших



Индекс сферы услуг обновил исторический максимум, в торговле и производстве – ослабление роста

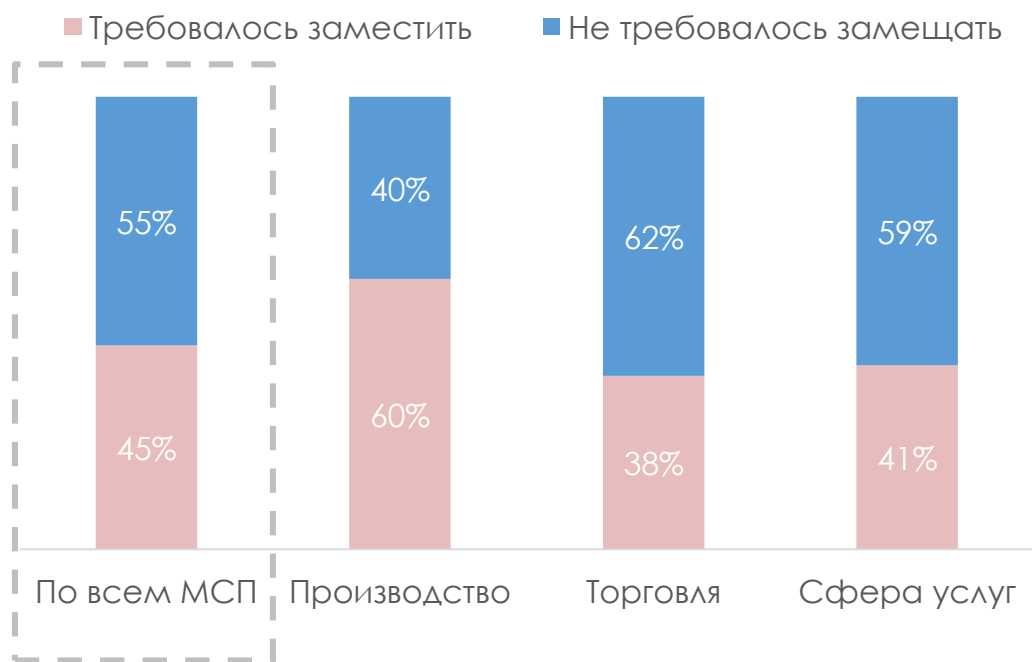
- Ощутимое торможение темпов роста предпринимательской активности в торговле и производстве – секторах, в которых деловая активность была пиковой в начале года. МСП обоих сфер в первую очередь пессимистичнее оценивают сбыт. В торговле также сбавилась кадровая активность
- RSBI сферы услуг достиг рекордного уровня благодаря улучшению доступности кредитов и восстановлению кадровой компоненты

Динамика индекса RSBI по видам деятельности



Подавляющему большинству МСП удалось заместить иностранные товары и компоненты с 2022 года

Начиная с 2022 года требовалось ли Вашей компании заменить используемые иностранные компоненты / товары?



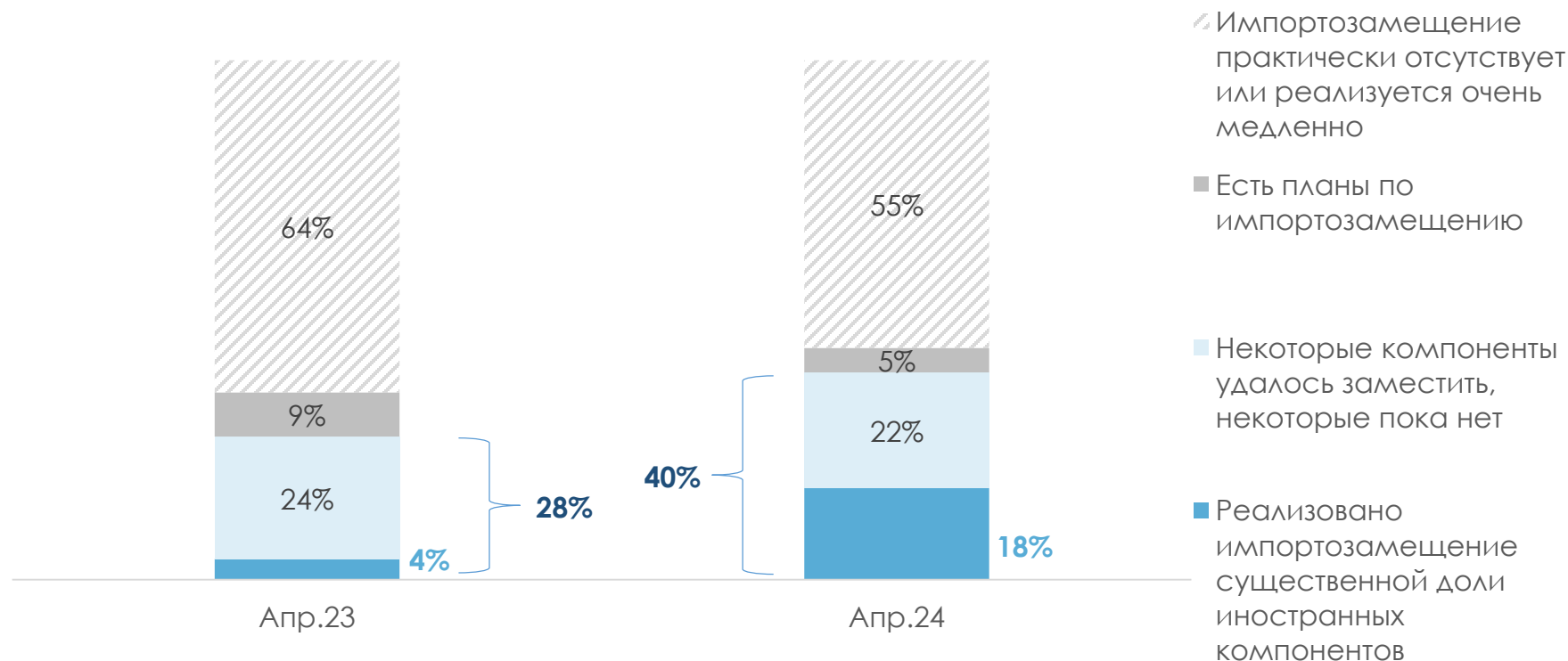
Удалось ли Вашей компании заместить используемые иностранные компоненты / товары? (среди тех, кому требовалось замещение)



- Почти половине МСП потребовалось замещать иностранные товары и компоненты с начала 2022 года, чаще такая необходимость возникала у предприятий производственной сферы (60%)
- 35% предпринимателей удалось заместить товары с помощью российских аналогов, а 41% - за счет поставок из дружественных стран

За год существенно выросла доля МСП, позитивно оценивающих прогресс импортозамещения в своей отрасли

Как Вы оцениваете прогресс импортозамещения в Вашей отрасли?



- Рекордно (до 18%) выросла доля предпринимателей, оценивающих долю компонентов, импортозамещение которых уже реализовано, как существенную

МСП отмечают снижение влияния на импортозамещение негативных факторов, связанных с геополитической неопределенностью

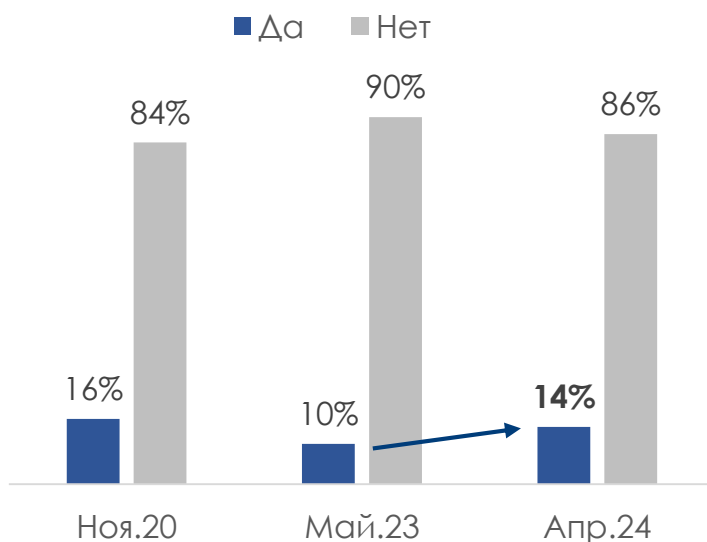
Что, на ваш взгляд, МЕШАЕТ процессу импортозамещения - производства импортируемых товаров в России, в частности в отношении иностранных компонентов / товаров, используемых в Вашем бизнесе?



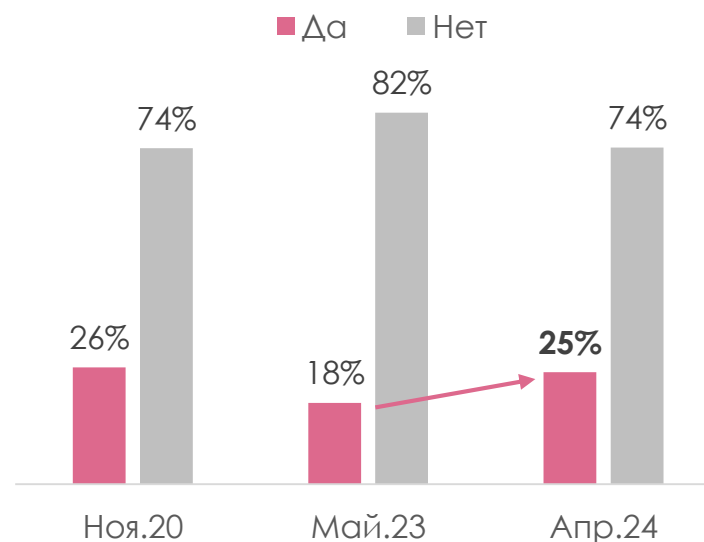
Доли МСП, занимающихся ВЭД, существенно увеличились за последний год, вернувшись к уровням 2020 года

Занимается ли Ваша компания в настоящее время...

...ЭКСПОРТОМ товаров, услуг или комплектующих



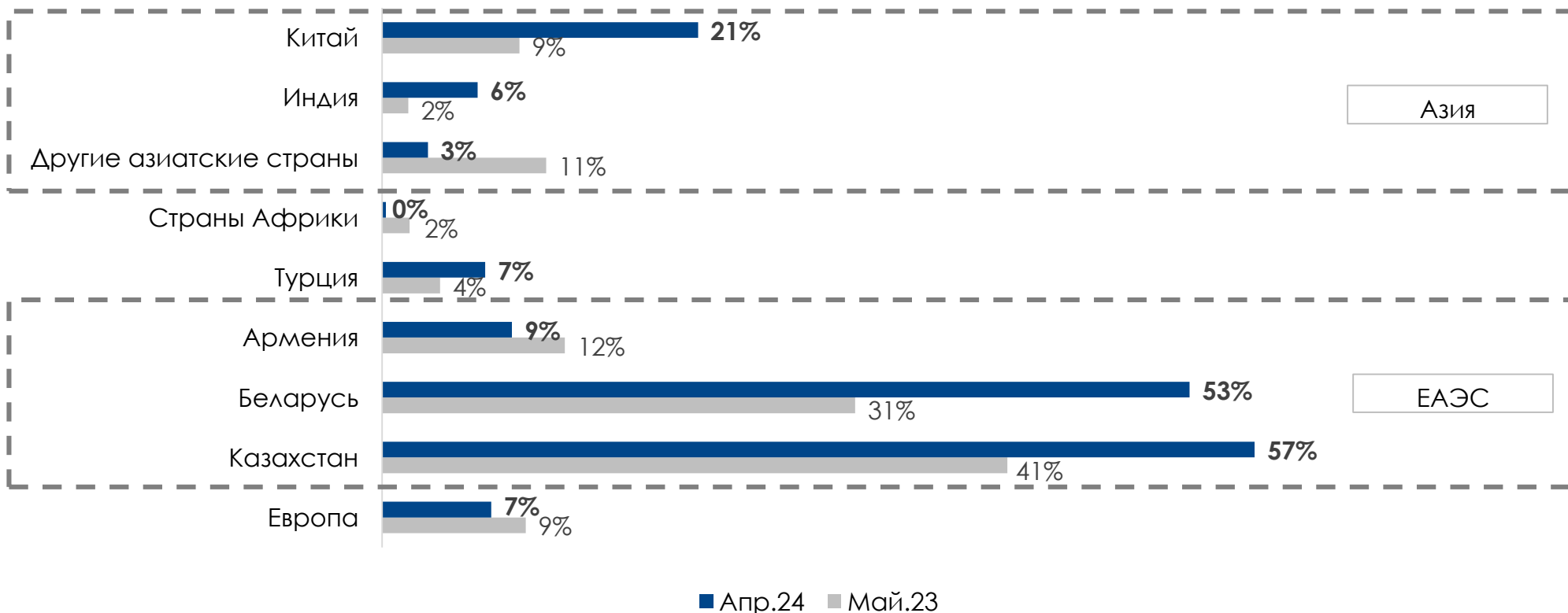
...ИМПОРТОМ товаров, услуг или комплектующих



- За последний год МСП удалось адаптировать к санкционным ограничениям свою стратегию по внешней торговле, доли экспортеров и импортеров выросли почти в полтора раза

Больше половины МСП, занимающихся экспортом, поставляют продукцию или услуги в Беларусь и Казахстан, а каждый пятый – в Китай

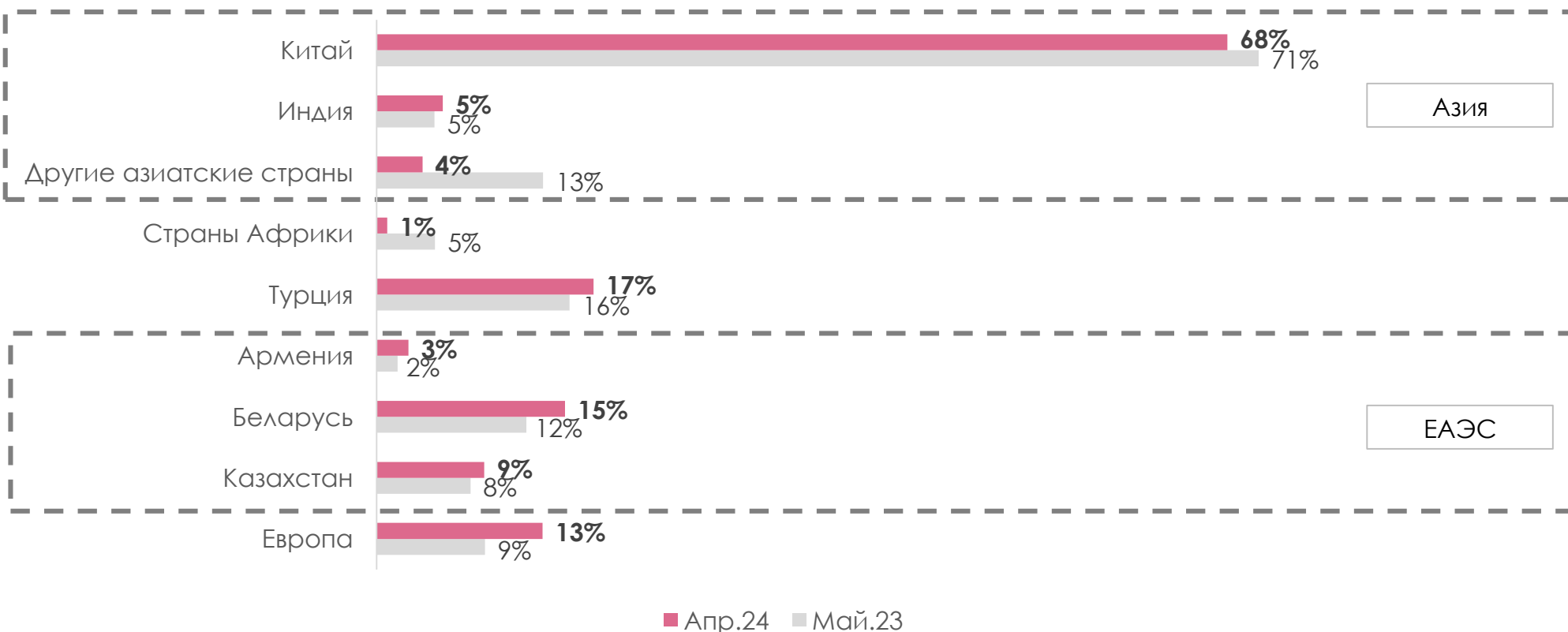
В какие страны компания ЭКСПОРТИрует товары, услуги или комплектующие? (среди экспортеров)



- Каналы поставок в Китай расширяются: вдвое больше МСП, чем в мае прошлого года, экспортируют товары и услуги
- Усиливаются экономические связи с Беларусью и Казахстаном, в этом направлении экспортирует каждый второй предприниматель

Китай остается крупнейшим поставщиком импортных товаров для МСП

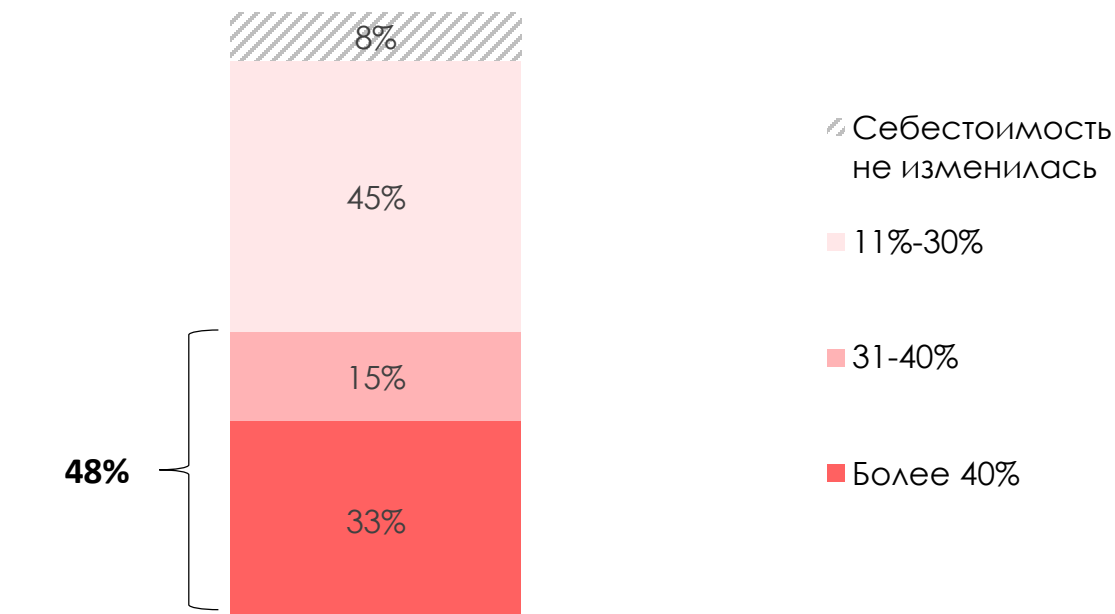
Из каких стран компания ИМПОРТИрует товары, услуги или комплектующие (среди импортеров)



- Продолжают расширяться поставки из стран ЕАЭС, которые в том числе являются ключевыми направлениями для осуществления параллельного импорта
- Интерес импортеров к азиатскому направлению немного ослаб по сравнению с прошлым годом, что может быть связано с более активным импортозамещением

Почти у половины предпринимателей, использующих механизм параллельного импорта, его себестоимость выросла более чем на 30%

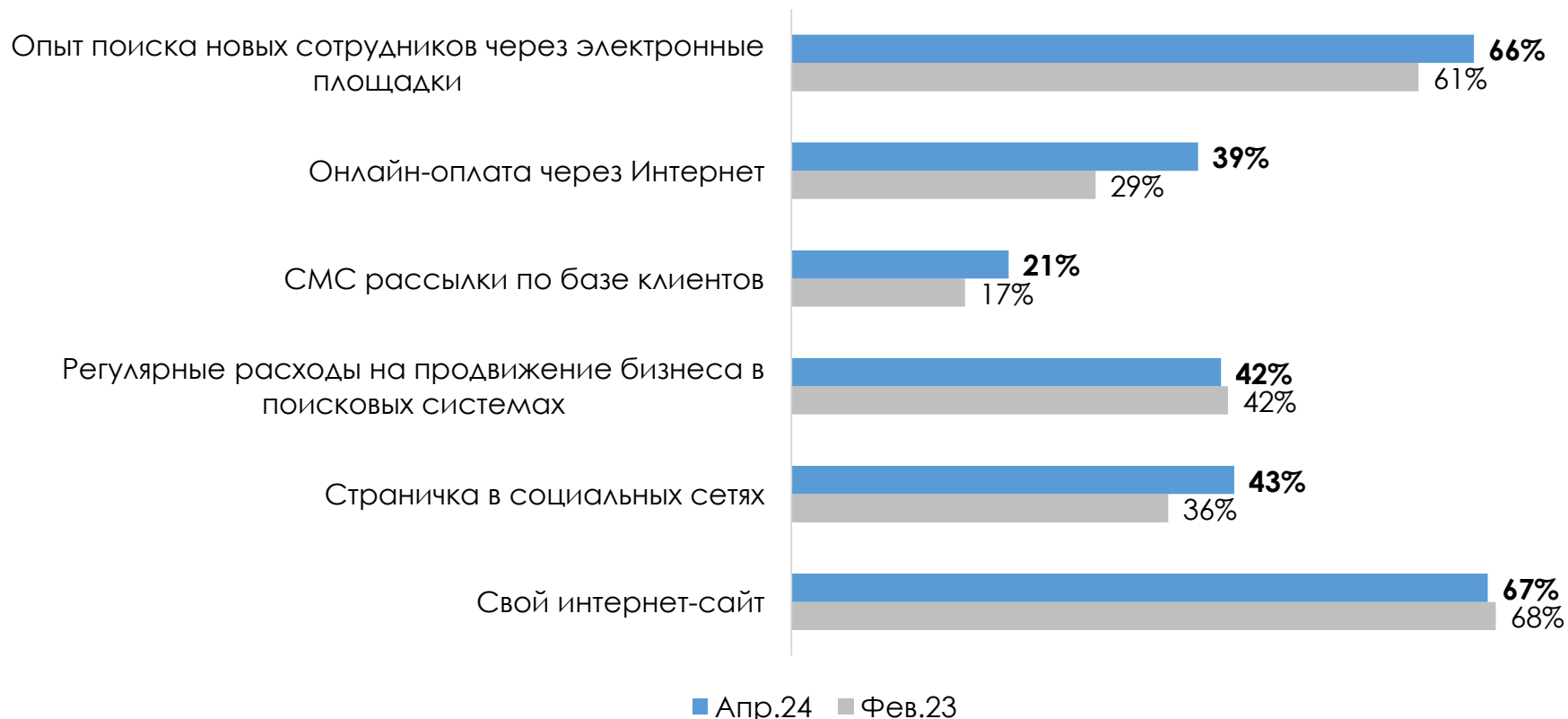
Насколько выросла себестоимость товаров, закупаемых по параллельному импорту?
(среди реализующих параллельный импорт)



- Тем не менее рост логистических издержек в связи с переходом на параллельный импорт повлиял не слишком значительно на расходы МСП, поскольку им воспользовалась лишь небольшая часть предпринимателей

Активно реализуется процесс цифровизации МСП на волне роста популярности онлайн-торговли

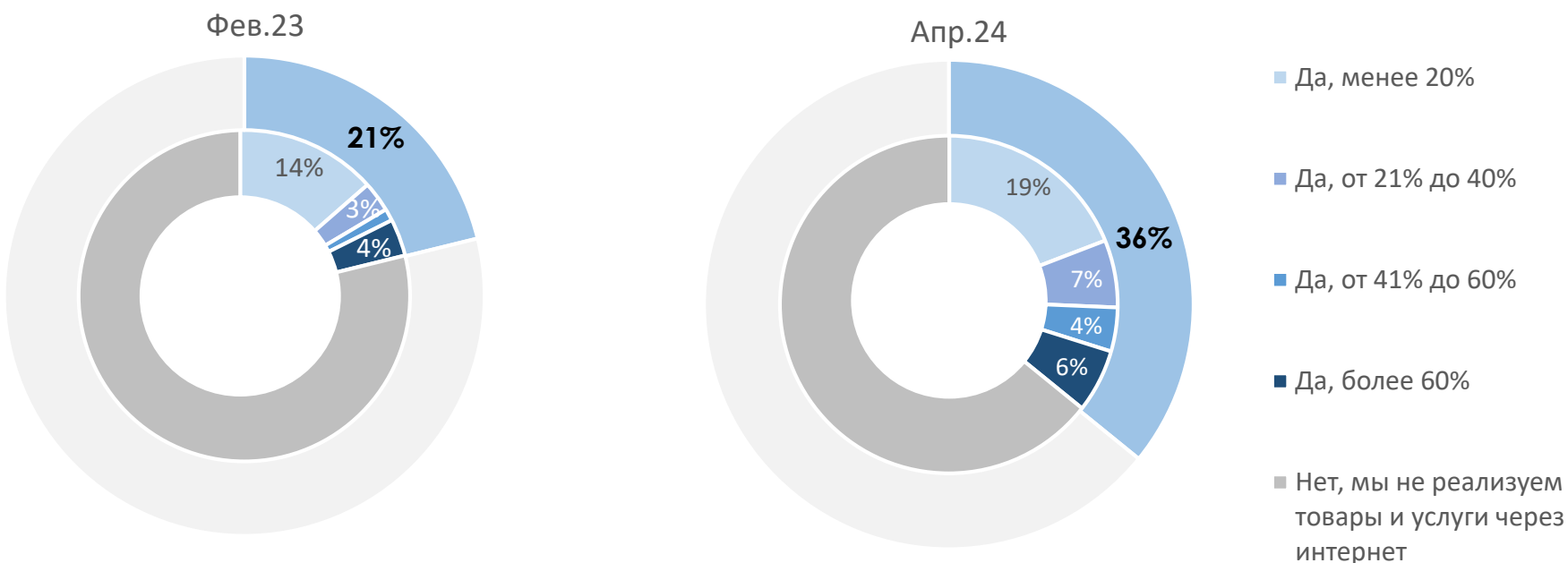
Есть ли у вашего бизнеса:



- Предприниматели стали чаще предлагать онлайн-оплату покупателям: уже 39% обладают этой возможностью (+10 п.п. с февраля прошлого года)
- Предприниматели также стараются увеличивать свое присутствие в социальных сетях, доля МСП, имеющих свою страницу, выросла до 43% (+7 п.п. с февраля прошлого года)

Доля МСП, реализующих товары и услуги через интернет, рекордно выросла за год

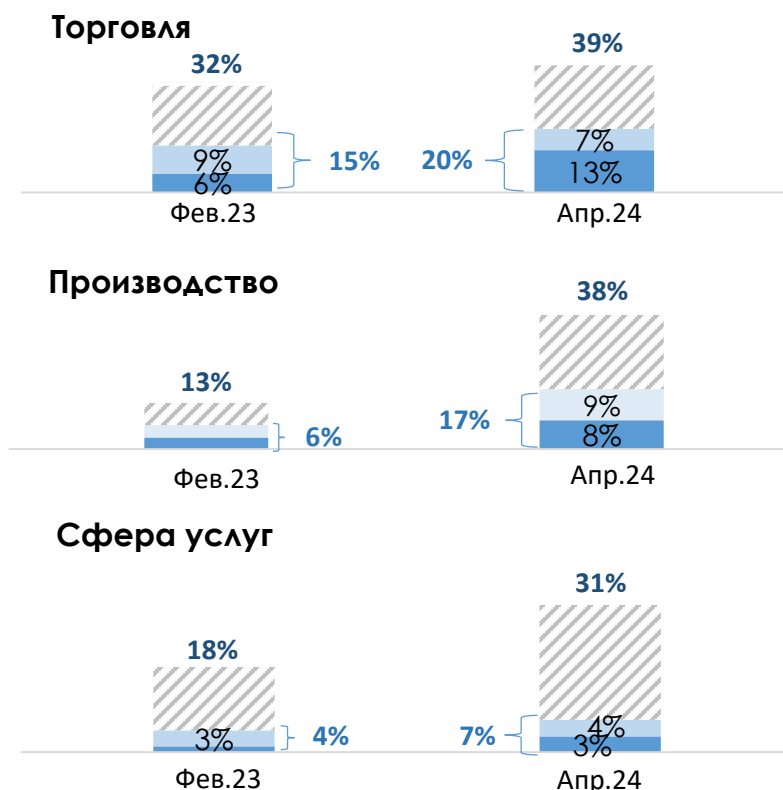
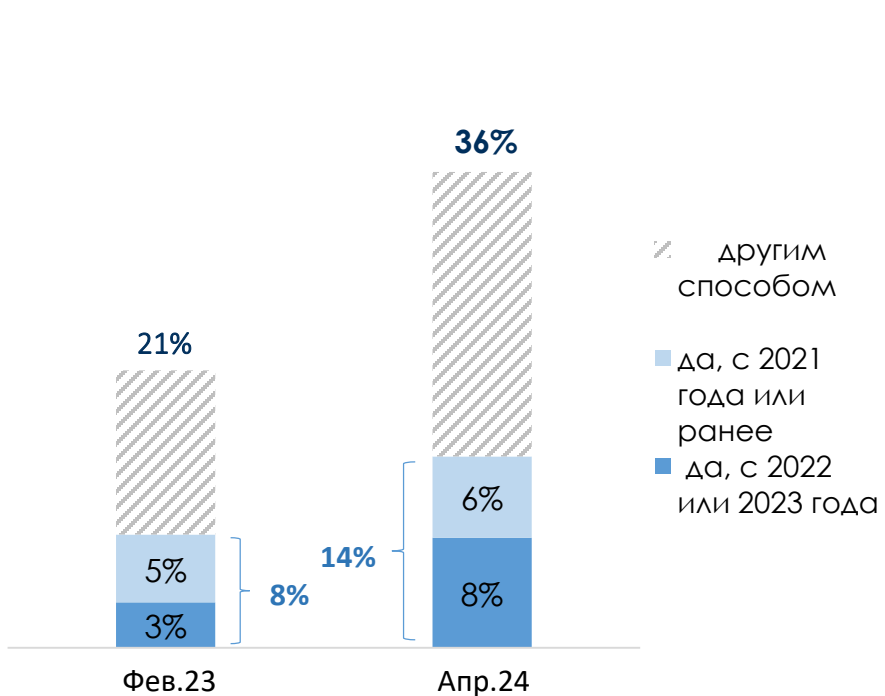
Продает ли Ваша компания товары или услуги через интернет? Если продает, то какую долю составляют продажи через интернет в общем объеме продаж?



- До 36% за год выросла доля компаний, реализующих товары и услуги через интернет
- Треть таких МСП продают онлайн более 40% продукции и услуг, в феврале прошлого года таковых насчитывалась лишь четверть, что подтверждает усиление процессов цифровизации

Растет присутствие товаров и услуг МСП на агрегаторах и маркетплейсах

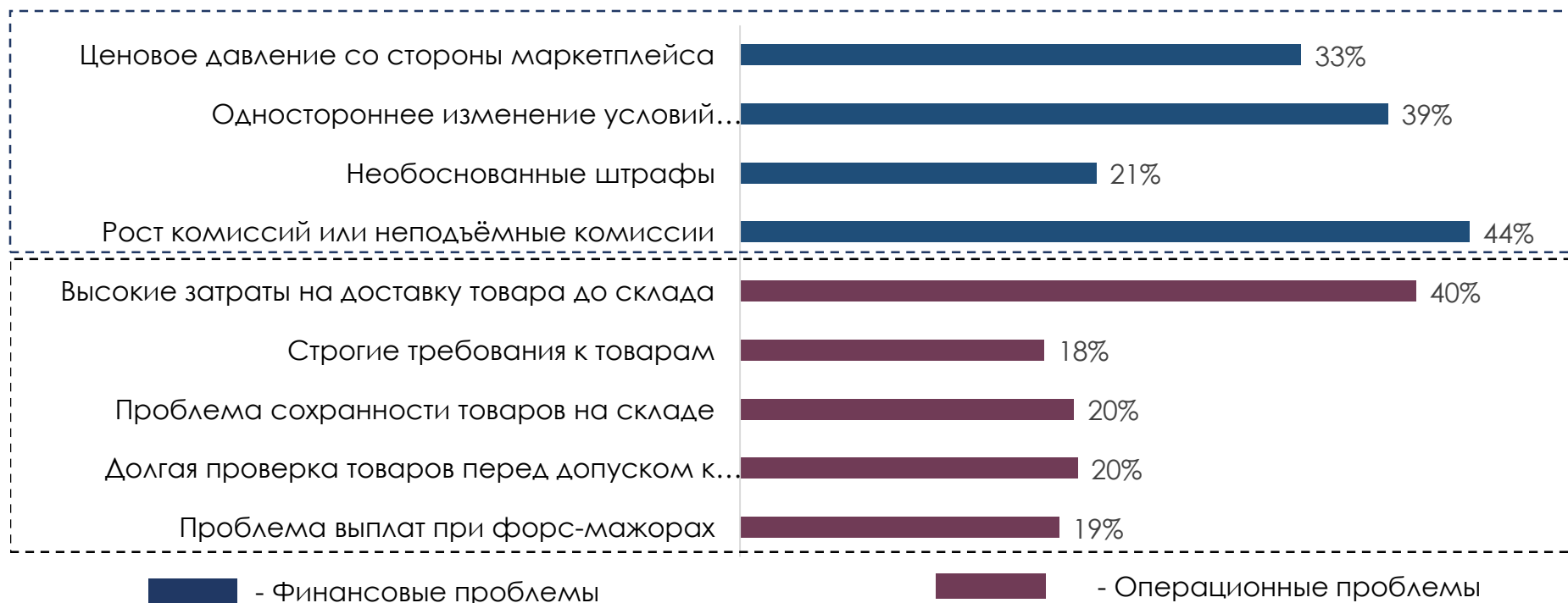
Продает ли Ваша компания продукцию или услуги через агрегаторы или маркетплейсы?



- Расширению цифровых каналов сбыта способствует рост присутствия МСП на онлайн платформах
- На них представлен каждый пятый предприниматель сектора торговли и каждый шестой предприниматель в сфере производства

При работе с маркетплейсами каждый МСП в среднем отмечает более двух проблем финансового и операционного характера

С какими проблемами вы чаще сталкиваетесь при работе с маркетплейсами?
(среди работающих с маркетплейсами, без затруднившихся ответить)



- Почти каждый второй предприниматель считает объем комиссий на маркетплейсах высоким, а каждый третий испытывал ценовое давление
- Более трети предпринимателей сталкивались с односторонним изменением условий сотрудничества со стороны маркетплейсов

Приложение 1. Фактические и ожидаемые значения компонент индекса RSBI за март и апрель 2024 г.

			RSBI общий	RSBI микро- бизнес	RSBI малый бизнес	RSBI средний бизнес	RSBI торговля	RSBI производство	RSBI сфера услуг	RSBI молодежный	RSBI женское предпр-во
Продажи	Фактическое значение	апрель	44,6	42,6	48,3	40,4	41,5	49,7	43,9	54,3	43,6
		март	42,9	38,5	47,2	46,4	41,0	47,5	41,7	50,9	42,2
	Ожидаемое значение	апрель	60,1	58,7	62,3	58,4	60,0	61,0	59,5	59,3	59,6
		март	64,2	60,2	69,0	63,8	65,7	65,4	61,6	69,7	63,4
Кадры	Фактическое значение	апрель	49,7	47,0	52,0	52,7	48,4	50,2	50,7	57,0	49,4
		март	51,0	47,3	53,3	58,5	51,2	52,7	49,6	58,1	51,7
	Ожидаемое значение	апрель	64,3	61,2	67,5	65,9	59,6	69,5	65,1	70,3	62,1
		март	63,8	60,4	68,0	63,7	61,8	68,3	62,8	67,9	63,2
Кредиты	Фактическое значение	апрель	60,1	54,6	65,7	63,2	60,8	62,5	57,3	63,9	63,7
		март	58,7	53,2	63,1	65,7	60,5	62,2	54,0	60,2	61,1
Инвестиции	Фактическое значение	апрель	57,5	52,7	63,4	57,1	55,8	61,7	56,0	65,6	54,8
		март	58,4	54,7	61,8	62,1	56,1	63,0	57,7	62,3	55,5
	Ожидаемое значение	апрель	64,3	61,5	67,0	67,0	62,2	67,4	64,1	66,4	60,7
		март	65,0	61,5	67,8	69,5	64,6	67,7	63,4	70,0	61,5

Спасибо за внимание!

Подробнее с материалами вы сможете ознакомиться на странице нашего сайта:



<https://www.psbank.ru/Business/RSBI>

