

ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И МИРЕ

2013



ОПОРА РОССИИ



СБЕРБАНК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



СБЕРБАНК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

EY

Совершенствуя бизнес,
улучшаем мир

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ОПОРА-СТАРТ
ОПЕРАТОР ПРОЕКТА

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|------------------------|---|
| Актуальность проекта | 5 |
| Описание и методология | 6 |

| | |
|--|----------|
| РОССИЯ | 9 |
| Государственное регулирование | 10 |
| Человеческий фактор | 18 |
| Инфраструктура развития | 24 |
| Доступность финансовых ресурсов | 30 |
| Безопасность бизнеса | 34 |
| Непроизводственные издержки | 38 |
| Развитие предпринимательства в отраслях | 42 |
| Предпринимательство в общественной системе | 48 |
| Гражданское общество | 49 |
| Саммари | 51 |

| | | | |
|----------------|-----|-------------------|-----|
| Австралия | 52 | Мексика | 110 |
| Беларусь | 58 | Польша | 118 |
| Бразилия | 64 | Саудовская Аравия | 126 |
| Великобритания | 70 | США | 132 |
| Германия | 78 | Турция | 138 |
| Индия | 86 | Франция | 146 |
| Индонезия | 92 | Швеция | 154 |
| Казахстан | 98 | ЮАР | 162 |
| Китай | 104 | Южная Корея | 168 |

| | |
|------------------------------|------------|
| ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ | 174 |
|------------------------------|------------|

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Исследований, касающихся проблематики развития предпринимательства в России (в основном малого и среднего) достаточно много. Бизнес-союзы, международные и российские экспертные и консалтинговые организации, банки и гражданские институты представляют широкой аудитории взгляд предпринимателей и экспертов на современную картину дня и пытаются дать ответ на вопрос, что необходимо сделать для развития предпринимательства, малого и среднего бизнеса в нашей стране.

Во многом выводы разных исследований совпадают. Присутствуют и противоречия, но в целом взгляды на предпринимательство являются общими для всех исследователей.

Большая часть работ, посвященных предпринимательству, малому и среднему бизнесу в нашей стране, анализирует наличие и высоту имеющихся барьеров, а также их влияние на бизнес-климат, инвестиционный потенциал и т. д. Иными словами, они показывают следствие, но не причину проблем.

Собственный продукт «ОПОРЫ РОССИИ» — «Предпринимательский климат в России: ИНДЕКС ОПОРЫ» обновляет свои данные не реже одного раза в два года. И перед творческой группой проекта «Факторы стимулирования...» стояла задача сделать качественно новый продукт, постараться взглянуть на предмет исследования под другим углом. Так, ИНДЕКС ОПОРЫ изучает бизнес-климат в регионах России на основе оценки предпринимателями целого ряда параметров — от доступности финансирования до уровня непроизводственных издержек. Настоящий проект призван оценить систему стимулирования предпринимательства как единое целое, складывающееся из отдельных факторов.

Предметами изучения стали:

1. точки стимулирования предпринимательства;
2. новые ниши и возможности;
3. лучшие практики.

Отличительной особенностью исследовательского проекта стал новый подход к формированию массива информации — не через призму малого, среднего или крупного бизнеса, взятых по отдельности, а в комплексе.

ОПИСАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТА

С целью выявления ключевых факторов стимулирования предпринимательства в России было проведено кабинетное исследование и сформирована экспертная фокус-группа.

В рамках кабинетного исследования был проведен анализ открытых источников информации в части поддержки и стимулирования предпринимательства, мер, принимаемых государственными и негосударственными институтами общества в этой сфере.

При этом были выявлены восемь основных факторов стимулирования предпринимательства в России:

| | |
|---|--|
| 1 | Государственное регулирование |
| 2 | Человеческий фактор |
| 3 | Инфраструктура развития |
| 4 | Доступность финансовых ресурсов |
| 5 | Безопасность бизнеса |
| 6 | Непроизводственные издержки |
| 7 | Развитие предпринимательства в отраслях |
| 8 | Предпринимательство в общественной системе |

Для более детальной проработки выявленных факторов была создана специальная фокус-группа. В ее состав вошли ведущие эксперты российского и международного уровня по вопросам поддержки и развития предпринимательства, в частности эксперты компании EY — международного лидера в области аудита, налогообложения, консультационного сопровождения сделок и консультирования по вопросам ведения бизнеса.

Перед экспертами стояла задача: проанализировать выявленные факторы и выделить их главные составные части.

В работе также приводится базовая статистика по количеству субъектов малого, среднего, крупного бизнеса в России, по его отраслевой структуре, объему оборотов.

В ходе проекта был проведен анализ международного опыта стимулирования предпринимательства в 19 странах.



1 Австралия

2 Канада

3 Китай

4 Франция

5 Германия

6 Индия

7 Индонезия

8 Бразилия

9 Мексика

10 Польша

11 Саудовская Аравия

12 Южная Африка

13 Южная Корея

14 Швеция

15 Турция

16 Соединенное Королевство

17 США

18 Казахстан

19 Беларусь

Для анализа международного опыта по стимулированию предпринимательства использовались следующие источники информации:

- *G20 Entrepreneurship Barometer 2013, EY*
- *Rapid-Growth Markets Forecast, EY, 2013*
- *GEM (Global Entrepreneurship Monitor), 2012*
- *Annual report on European SMEs 2012/2013*
- *European Attractiveness Survey, EY, 2012*
- *The EY G20 Entrepreneurship Barometer 2013*
- *Europe Supporting the Internationalization of SMEs, 2008*
- *Eurostats 2013*
- «О состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах», Фонд развития предпринимательства «ДАМУ», 2012
- Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь
- *Doing Business 2014*
- *Investment Guide to Germany*
- *SBA Fact Sheet 2012 — Sweden*
- *IFC Micro, Small and Medium Enterprise Finance in India*
- Исследование НАФТА (Североамериканское соглашение о свободной торговле), 2011
- Коммерческая деятельность в Бразилии, EY, 2011
- *France Attractiveness Scoreboard, 2011*
- *France's National Pact for Growth, Competitiveness and Employment, 2013*
- *Growing Your Business, Lord Young, 2013*
- *Attractiveness Survey Middle East, EY, 2012*
- «Предпринимательский климат в России: ИНДЕКС ОПОРЫ 2012»
- Доклад РСПП «О состоянии делового климата в 2012 году»
- Данные Российской Ассоциации франчайзинга

EUROPEAN UNION'S BANK:

- «Перспективы развития рынка венчурного капитала», EY
- *Incubators and Startups in India*
- «Программа развития инноваций в Индии», EY

Были сформированы профили перечисленных стран, на основе анализа которых сделаны базовые выводы.

В отчете об исследовании содержится избранная статистическая информация, представляющая в свете данного проекта определенный интерес.



РОССИЯ

НАСЕЛЕНИЕ

144 млн чел.

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП

21%

РЕЙТИНГ «DOING BUSINESS» 2014



92

место

11 место в 2013

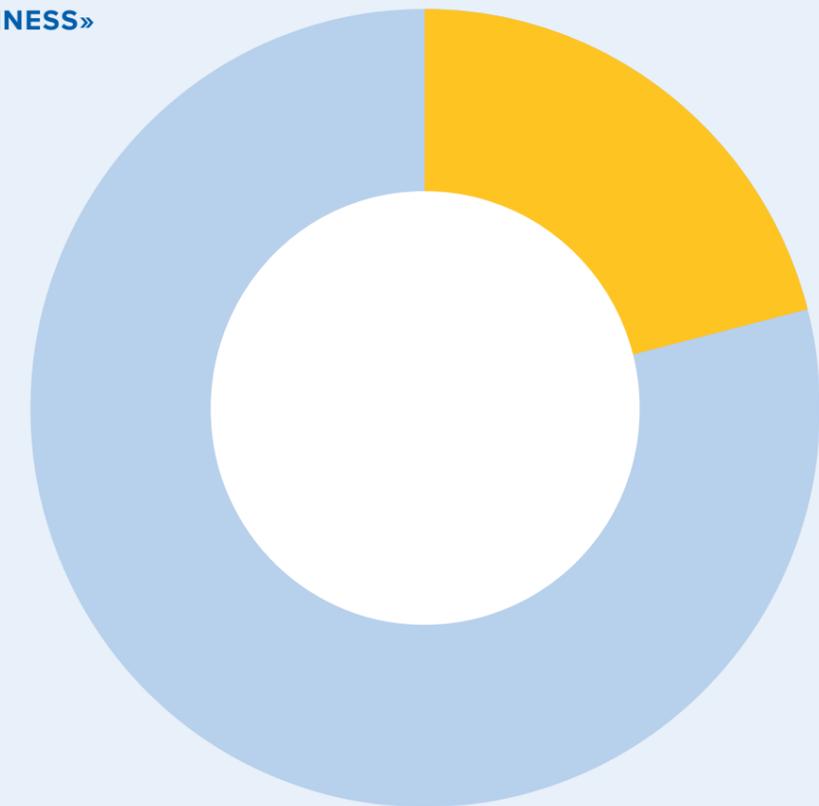


Для России характерен низкий уровень предпринимательской активности

НЕДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ —



проблема для малого и среднего бизнеса



ДЕФИЦИТ КАДРОВ — проблема № 1

и для малого и для крупного бизнеса

Система профессионального образования не отвечает запросам бизнеса

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Государственное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется многими регуляторами.

Президент РФ, определяя основные направления внутренней политики государства, обозначает и направления совершенствования государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Правительство РФ осуществляет регулирование в социально-экономической сфере, в том числе и вопросов, касающихся предпринимательства.

Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства координирует деятельность органов исполнительной власти и взаимодействует с представителями бизнес-сообщества для выработки предложений в профильной сфере.

Министерство экономического развития РФ отвечает за выработку государственной политики в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе малого и среднего бизнеса, защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора).

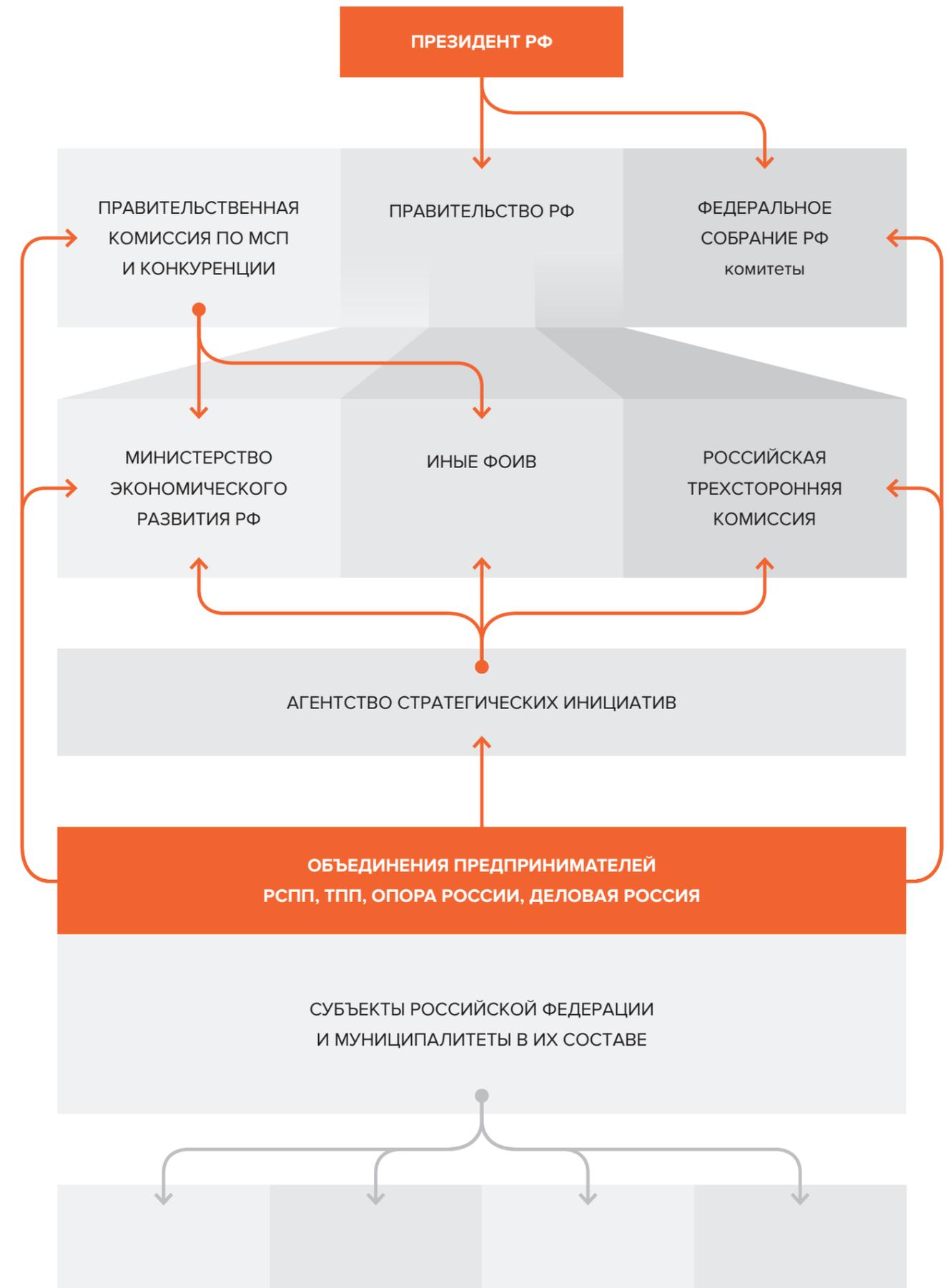
Федеральная антимонопольная служба осуществляет контроль за соблюдением органами власти и хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

Большинство федеральных органов исполнительной власти наделены полномочиями по разработке и реализации мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая разработку и выполнение соответствующих ведомственных целевых программ.

В рамках Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания РФ действует ряд профильных комитетов, в той или иной мере работающих над вопросами, связанными с регулированием предпринимательской деятельности.

К полномочиям органов государственной власти субъектов РФ относятся вопросы организации и осуществления региональных и межмуниципальных программ и проектов в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

К вопросам местного значения, решаемым органами местного самоуправления, относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.



Государственные программы поддержки и развития различных отраслей реализуются профильными федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ.

Количество государственных структур и институтов, в чью компетенцию входят и вопросы, связанные со сферой развития предпринимательства, показывает серьезную нацеленность власти на развитие МСП. В то же время действия всех органов не объединены в единый комплекс мероприятий и как минимум не имеют синергетического эффекта.

УРОВЕНЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

В настоящее время на всех уровнях (федеральном, региональном и местном) сформирована многоканальная система финансовой поддержки малого бизнеса. Объем государственной поддержки растет год от года.

По основным направлениям федеральной поддержки общий объем финансовых средств, направленный на реализацию различных программ, в 2013 году превысил **52 млрд руб.**

| | |
|--------------------------------------|----------------------|
| Министерство экономического развития | 20 млрд руб. |
| Внешэкономбанк | 20 млрд руб. |
| Минсельхоз | 8,6 млрд руб. |
| Минобрнауки | 4 млрд руб. |

В 2012 году средняя сумма оказываемой господдержки, приходящаяся на 1 малое предприятие, составила 5,1 млн руб. А налогов и страховых взносов малое предприятие, получившее господдержку, заплатило в среднем 7,3 млн руб. Получается, что на каждый рубль господдержки предприятие вернуло 1,43 руб. налогов и сборов.

Ограниченность объема финансовых средств, направляемых на поддержку предпринимательства, приводит к тому, что мерами поддержки, по приблизительным оценкам, пользуется не более 3 % предпринимателей.

Анализ влияния государственной политики на развитие предпринимательства: оценка регулирующего воздействия

Отдельно необходимо сказать об инструменте, призванном предотвратить возникновение новых и снизить действующие барьеры для бизнеса. Речь идет об оценке регулирующего воздействия (ОРВ).

На протяжении 2011–2013 годов этот институт активно развивался, в результате чего сформировалась новая модель ведомственного нормотворчества, основанная на проведении анализа со стороны бизнес-сообщества предлагаемых федеральными органами исполнительной власти нормотворческих решений.

С момента введения процедуры ОРВ в России общее количество подготовленных заключений об оценке регулирующего воздействия на федеральном уровне (по состоянию на начало декабря 2013 года) составило 2115, из них отрицательных заключений было 731 (34,6 %).

Однако влияние бизнес-сообщества на принимаемые государством решения имеет свои ограничения: нет возможности проводить ОРВ законопроектов, внесенных Президентом РФ, депутатами Госдумы и членами Совета Федерации; нет возможности проводить ОРВ поправок к законопроектам, вносимых между первым и вторым чтением (за исключением поправок Правительства РФ).

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

В настоящее время большинство экспертов от предпринимательского сообщества позитивно оценивают основные принципы взаимодействия бизнеса и власти.

Предприниматели представлены в Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства, в составе общественных, экспертных и консультативных советов при федеральных министерствах и ведомствах. Но степень реального вовлечения бизнес-сообщества в принятие важных решений имеет свои ограничения.

Между тем именно бизнес-сообществом был инициирован ряд важных для развития предпринимательства решений, касающихся, в частности, парадигмы контрольно-надзорной деятельности в России, формирования кластерной политики и защиты прав предпринимателей.

Сегодня одну из заметных ролей на поле взаимодействия бизнеса и власти играет Агентство стратегических инициатив (АСИ), занимающееся совместно с бизнес-сообществом разработкой наиболее принципиальных для развития предпринимательства «дорожных карт». Однако эта работа не умаляет заслуг

действующих бизнес-союзов, главную роль в которых играет так называемая «большая четверка»: РСПП, «Деловая Россия», ОПОРА РОССИИ и ТПП РФ.

Особенности модели государственного регулирования предпринимательской деятельности в определенном смысле сужают возможности бизнес-союзов в плане влияния на принимаемые решения. Некоммерческие предпринимательские союзы не всегда могут участвовать в работе всех властных площадок в силу ограничений, связанных с самостоятельным поиском ресурсов для финансирования работы большого количества своих экспертов.

ВОЗМОЖНОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА

Следует упомянуть несколько программ, которые в случае их реализации окажут позитивный эффект на развитие предпринимательства в России:

стимулирование самозанятости населения и выхода из «тени»

стимулирование спроса на продукцию (услуги) предприятий

повышение качества конкуренции и др.

СТИМУЛИРОВАНИЕ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ВЫХОДА ИЗ «ТЕНИ»

По оценке Росстата, в неформальном секторе (данные на июнь 2013 года) занято 14,7 млн человек, или 19,4 % от общей численности экономически активного населения.

Высокий уровень занятых в неформальном секторе подтверждается исследованиями ОЭСР и Международной организации труда (МОТ).

Значение неформального сектора для российской экономики весьма неоднозначно. С одной стороны, очевидна его положительная роль в решении проблем занятости и повышения доходов населения, а также в расширении рынка товаров и услуг. Сейчас именно неформальный сектор в значительной степени сдерживает рост безработицы.

Но вместе с тем неформальный сектор порождает ряд острых экономических и социальных проблем.

Исследования ОЭСР показывают, что большой размер теневого сектора является одной из причин замедления темпов экономического развития, снижения инвестиционного потенциала сектора МСП.

Государство должно активнее проводить политику стимулирования легальной samozанятости и выхода из «тени» занятых в неформальном секторе, например, путем введения патента без регистрации в качестве ИП или юрлица.

СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ (УСЛУГИ) ПРЕДПРИЯТИЙ

По данным ряда исследований, отсутствие спроса на продукцию является важным фактором, дестимулирующим предпринимательскую активность. Так, по данным «ИНДЕКСА ОПОРЫ 2012», 18 % субъектов производственного малого и среднего бизнеса отмечают, что спад спроса на продукцию в отрасли является ключевым препятствием для развития бизнеса. Можно предположить, что замедление экономического роста в 2013 году только усугубило эту проблему.

Важнейшим инструментом создания спроса на продукцию и услуги бизнеса является государственный и муниципальный заказ. В 2012 году общая сумма размещенных извещений о закупках для государственных и муниципальных нужд составила 6,4 трлн руб.

С января 2014 года начинает действовать Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который содержит ряд принципиальных новшеств, облегчающих доступ к госзаказу, прежде всего, для малого и среднего бизнеса.

Согласно закону, с 2014 года государственные заказчики обязаны закупать у малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций не менее 15 % совокупного годового объема закупок. Таким образом, если эта норма будет реализована, то объем закупок у малого бизнеса в 2014 году составит 1,2 трлн рублей.

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ

Уровень налогов и сборов, а также качество налогового администрирования являются важным фактором развития предпринимательской деятельности. По данным «ИНДЕКСА ОПОРЫ 2012» высокий уровень налогов является второй по значимости проблемой, препятствующей развитию предпринимательства. При этом в части регионов, исследованных ОПОРОЙ РОССИИ, данная проблема была на первом месте.

Примером существенного негативного влияния фискальной политики на развитие предпринимательства стало повышение в 2 раза размеров страховых взносов для индивидуальных предпринимателей с 1 января 2013 года. В результате такого решения в течение года 540 тыс. индивидуальных предпринимателей прекратили свою деятельность.

С другой стороны, положительным примером является опыт Ульяновской области. В 2010 году регион ввел пониженную ставку УСН (5 % вместо 15 %) для начинающих компаний и ИП, и за год объем налоговых поступлений увеличился на 30 %.

Таким образом, видно, как разумная государственная фискальная политика позитивно влияет на развитие предпринимательства.

Существующие в настоящее время льготы и системы снижения нагрузки не стимулируют развитие предприятий, более того, они часто делают укрупнение и развитие бизнеса невыгодным для предпринимателя. Новая идеология развития предпринимательства должна кардинально изменить ситуацию.

КАЧЕСТВО КОНКУРЕНЦИИ

По данным доклада ВЭФ «Глобальная конкурентоспособность 2012–2013», Российская Федерация получила 4,2 балла (67-е место среди 144 стран мира). Значение индекса России за год несколько снизилось: в 2011 году Россия получила 4,21 балла (66-е место среди 142 стран мира). Лидеры среди российских регионов: Новосибирская и Свердловская области, Москва и Краснодарский край, которые, по мнению авторов доклада, конкурентоспособны на уровне Чехии и Польши.

Российский бизнес недоволен высоким уровнем недобросовестной конкуренции, причем данное утверждение верно и для крупного бизнеса. Доклад РСПП «О состоянии делового климата в 2012 году» подтверждает: почти четверть респондентов обозначили эту проблему в качестве главной. Более 40 % указали, что отечественные производители как конкуренты оказывают заметное влияние на бизнес компаний.

В последние годы отмечается увеличение числа создаваемых на конкурентных рынках муниципальных предприятий в сфере услуг. Это оказывает сдерживающее воздействие на формирование предпринимательских инициатив (например, муниципальные перевозки пассажиров, консалтинговые услуги, обеспечение лекарствами и т. д.), что также снижает уровень конкуренции.

Между тем, указанные предприятия пользуются приоритетом в получении бюджетных средств без конкурса (субвенции, субсидии, бюджетные средства на покупку техники и комплектующих), при проведении тендеров и т. д.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КРИЗИС

Интересно, как эксперты ОЭСР оценили влияние кризиса 1998 года на развитие российского малого бизнеса.

ОСНОВНОЙ ВЫВОД:

«Дефолт» 1998 года позволил малому бизнесу занять ниши, из которых ушли более крупные предприятия, ниши, которые были монополизированы.

КРОМЕ ТОГО:

Банковский кредит стал дешевле, так как процентная ставка (в рублях) упала до отрицательного уровня, хотя тогда не было специальных программ для МСП.

Малые предприятия активно пришли в сферу розничной торговли.

Рабочая сила стала дешевле и доступнее для МСП, так как и служащие стали более терпимы к уменьшению и задержке заработной платы.

Кризис, настигший российскую экономику в 2008–2009, показал, что государство готово оказывать поддержку как крупным компаниям, которые понесли серьезные потери, так и малому бизнесу, который в силу своей мобильности и гибкости смог справиться с проблемами. Например, ряд малых компаний, работающих на площадке «Камский индустриальный парк (КИП) „Мастер“» (Республика Татарстан), потеряв часть заказов головного предприятия, в короткие сроки перепрофилировали свою деятельность на производство иной продукции, сохранив рабочие места.

На поддержку МСП были выделены дополнительно 30 млрд рублей по программе Российского банка развития (ныне МСП Банк). Кроме того, регионам было дано право сократить ставку налога по УСН в пределах с 15 до 5 %, и результат не заставил себя ждать. По данным мониторинга ОПОРЫ РОССИИ, «Влияние кризиса на развитие малого и среднего предпринимательства» (2009), несмотря на повсеместные увольнения на крупных предприятиях (только по официальным данным безработица в кризис увеличилась на 1 млн человек), малые предприятия практически не увольняли работников. За кризисный 2009 год занятость на малых предприятиях не только не сократилась, но, наоборот, увеличилась на 50 тыс. чел.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Открытие нового предприятия означает для предпринимателя не только понимание собственных возможностей в качестве руководителя и двигателя бизнеса, но и ставит его перед проблемой найма квалифицированного персонала. В дальнейшем при развитии предприятия задачи профессионального роста руководителя и кадровая проблема по-прежнему актуальны.

ДЕФИЦИТ КАДРОВ

Проблему дефицита кадров подтверждают исследования бизнес-климата, проводимые на федеральном и региональном уровне. В частности, исследование предпринимательского климата в регионах России, проведенное ОПОРОЙ РОССИИ в 2012 году, указывает на то, что дефицит квалифицированных кадров является главным препятствием для развития предпринимательства.

Лишь каждая третья компания не испытывает трудностей при поиске квалифицированных инженеров и технических специалистов, и лишь каждая пятая относительно легко может подобрать для себя квалифицированных рабочих.

Почему кадровый «голод» остается серьезной проблемой для бизнеса?

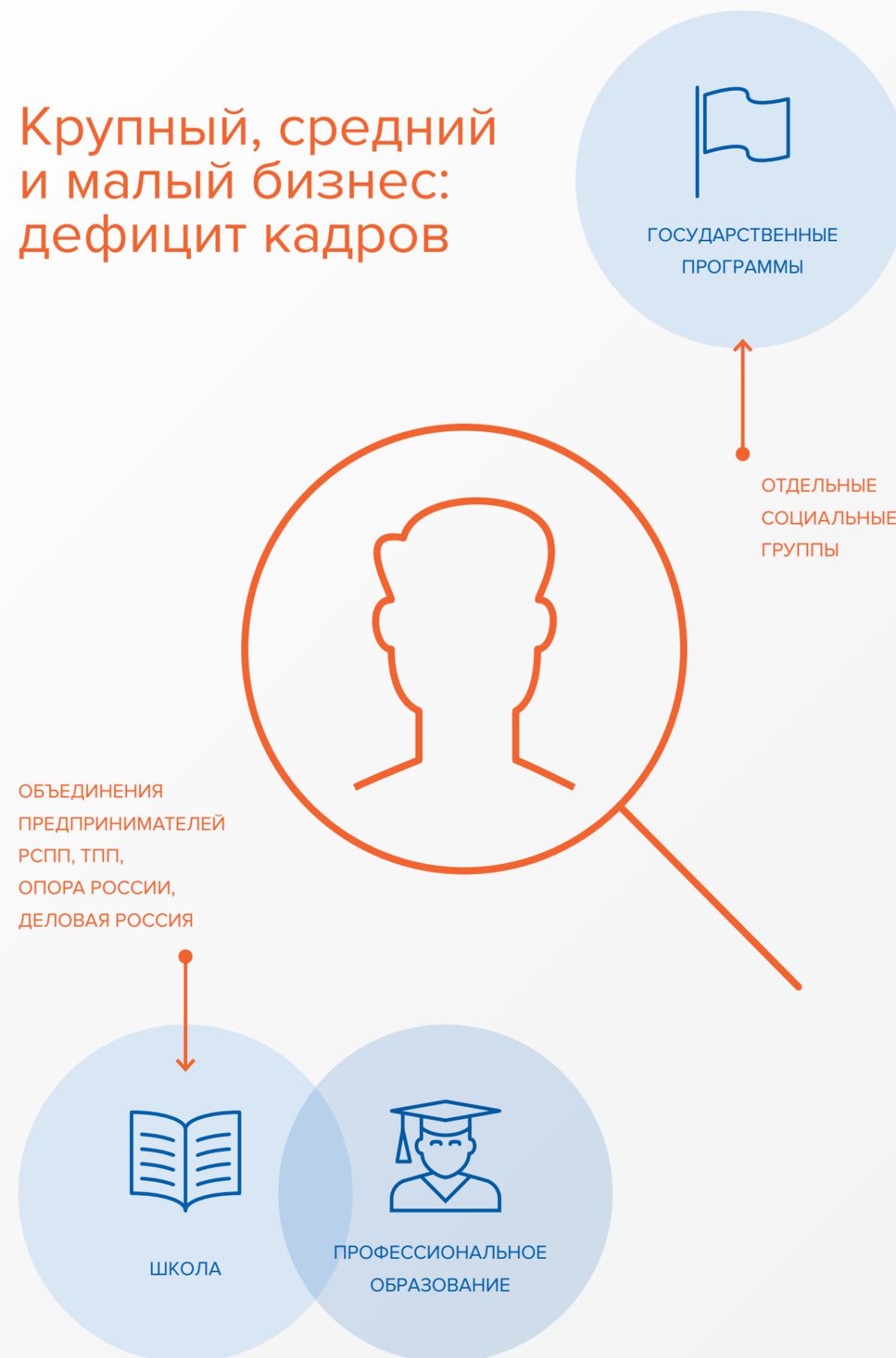
Говоря о малом и среднем бизнесе, необходимо подчеркнуть, что качество предлагаемых рабочих мест не всегда высокое: низкая производительность не позволяет платить достойные зарплаты, а условия труда могут быть по-настоящему спартанскими.

С другой стороны, с дефицитом кадров сталкиваются и крупные компании. По данным исследования РСПП «О состоянии делового климата в России», по итогам 2012 года недостаток квалифицированных кадров — на первом месте среди самых острых проблем.

ПОЧТИ ПОЛОВИНА ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА ВЫСКАЗАЛА ОЗАБОЧЕННОСТЬ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИЕЙ: 44,4 % ПРОТИВ 38 % В 2011 ГОДУ

Наибольший дефицит в кадрах крупные компании отмечают по двум профессиональным группам: специалисты высшей квалификации и квалифицированные рабочие.

Крупный, средний и малый бизнес: дефицит кадров



Отдельно можно рассмотреть кадровую проблему в региональном разрезе. Так, например, исследование «Предпринимательский климат в Самарской области: мониторинг факторов и барьеров развития малого и среднего бизнеса в 2012 году», в рамках которого изучались проблемные параметры предпринимательского климата муниципальных образований Самарской области, свидетельствует о том, что низкая доступность на рынке труда работников нужной квалификации является критической для МСП.

Почти половина предпринимателей области (48 %) испытывают потребность в квалифицированных специалистах. А вот на уровне муниципалитетов предприниматели видят проблему несколько под другим углом: на первый план выходит отношение работников к труду и несоблюдение ими трудовой дисциплины.

ОБРАЗОВАНИЕ: ОТ ШКОЛЫ...

Уникальная международная программа «Достижения молодых» попала в Россию благодаря академику Евгению Велихову, который стал одним из основателей российской «ветки». И сегодня это единственная в Российской Федерации организация, позволяющая школьникам получать знания в сфере предпринимательства на системной основе.

Почему готовить будущих предпринимателей необходимо со школьной скамьи? Ответом на этот вопрос частично являются крайне низкий уровень предпринимательской активности и отношение общества к предпринимательству.

Сегодня выпускники российских школ в большинстве своем мечтают о работе в крупных корпорациях или о государственной службе

(чаще в контрольно-надзорных структурах). Процент желающих открыть собственное дело, по разным оценкам, не превышает 10 %.

...ДО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Образовательные программы вузов зачастую не учитывают современных потребностей бизнеса. Работодатели обращают внимание на то, что выпускники вузов, колледжей и лицеев не обладают требуемыми навыками, не готовы к самостоятельной работе, нуждаются в доучивании или переподготовке.

При этом прогнозирование потребностей экономики в специалистах того или иного профиля переложено на образовательные учреждения, которые сами решают, кого и в каком количестве готовить. Казалось бы, есть почва для взаимодействия всех заинтересованных сторон, но бизнес и сам пока не очень интересуется этой проблематикой или не выражает готовности. Низкая потребность предпринимателей в качественных образовательных программах связана с пока еще невысоким уровнем конкуренции в России, низкой конкурентоспособностью отечественных производителей на российском и международном рынке.

По мнению экспертов, спрос на более качественные образовательные программы может повыситься, если произойдет повышение технологического уровня отечественного малого и среднего бизнеса, который захочет стать участником производственных цепочек.

Способствовать решению проблемы подготовки кадров могут принципы **дуальной технологии**. При дуальной целевой подготовке уже на ранних стадиях обучения приобретаются не только профессиональные навыки, но и умение

работать в команде с зоной личной ответственности. Партнерство бизнеса с учебным заведением даст возможность еще на ранних стадиях профессиональной подготовки оценить потенциальные кадровые ресурсы.

Однако в настоящий момент дуальное образование не получило широкого распространения в России.

В ряде регионов России уже реализуются успешные образовательные и менторские программы, пользующиеся популярностью как у начинающих, так и у действующих предпринимателей. Например, программа менторской поддержки Москвы создана Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства. Благодаря программе предприниматели могут найти себе наставника, который, делаясь своими знаниями и опытом, поможет поднять бизнес на совершенно новый уровень.

Качество таких образовательных программ оценивается достаточно высоко. По данным исследования «Предпринимательский климат в России: ИНДЕКС ОПОРЫ 2012», 39 % опрошенных предпринимателей оценивают его выше среднего.

РЯД УСПЕШНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО ИНИЦИАТИВЕ БИЗНЕС- ОБЪЕДИНЕНИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

В МГТУ им. Н. Э. Баумана на факультете «Инженерный бизнес и менеджмент» организована кафедра «Инновационное предпринимательство». Это совместный проект вуза и Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства ОПОРА РОССИИ по подготовке кадров для инновационного предпринимательства. В процессе профессионального образования, помимо университетских преподавателей, участвуют успешные предприниматели, международные эксперты, банки, лизинговые и франчайзинговые компании, фонды поддержки предпринимателей, венчурные фонды. Программа кафедры нацелена на формирование у студентов комплекса знаний, необходимых для успешного ведения бизнеса.

УРОВЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Предпринимательская активность граждан определяется не только желанием граждан открыть свое собственное дело, но также характеризует отношение общества к предпринимательству, отражает степень благоприятной правовой среды для ведения бизнеса, степень прозрачности процедур для старта бизнес-проекта, степень предсказуемости и стабильности условий ведения бизнеса.

Большинство российских граждан, хотя и пришли в предпринимательство добровольно, имеют разную мотивацию: кто-то уверен, что сумеет повысить свой уровень жизни, кто-то «не хочет работать на дядю», а кто-то считает, что предпринимательство — это его призвание.

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ЯВЛЯЕТСЯ СДЕРЖИВАЮЩИМ ФАКТОРОМ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИМ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

По данным проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства (*Global Entrepreneurship Monitor, GEM*)», всего 2 % россиян желают начать заниматься бизнесом. 2012 год характерен самым низким показателем намерений россиян стать предпринимателями за всю историю наблюдений *GEM*. Например, в Японии и Норвегии, идущих следом за Россией по этому показателю, индекс предпринимательских намерений в 2012 году составил 5,4 % и 6,7 % соответственно. Но и базовый уровень развития предпринимательства в этих странах отличается от российского.

По результатам исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) от 5 июня 2013 года, на вопрос «Хотели вы когда-либо иметь собственный бизнес, стать предпринимателем?» утвердительно ответили 23 % опрошенных (17 % всегда имели такое желание, а у 6 % оно появилось недавно), еще 5 % сообщают, что у них уже есть свой бизнес. При этом количество россиян, желающих открыть свое дело, сократилось по сравнению с 2011 годом на 7 %.

Согласно отчету Всемирного банка (*Doing Business 2013*), лишь 12 % молодых людей считают Россию благоприятным местом для предпринимательской деятельности.

Исследование компании *Ernst & Young* «Барометр предпринимательской деятельности G20 — с утроенной силой», наоборот, показывает, что Россия в последние годы добилась существенного прогресса в развитии предпринимательства. В сравнении с другими государствами, вошедшими в исследование компании *EY* «Барометр предпринимательской деятельности G20» за 2013 год, Россия демонстрирует хорошие результаты, что свидетельствует о достигнутом в последние годы прогрессе в области создания благоприятных условий для ведения бизнеса. В случае сохранения положительной тенденции эти улучшения позволят существенно повысить уровень предпринимательской активности в России.

ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В последние годы государством предпринят ряд действий по стимулированию граждан к предпринимательской деятельности. Важнейшие из них следующие:

- Совершенствование специальных налоговых режимов.
- Снижение страховой нагрузки для индивидуальных предпринимателей с небольшим доходом.
- Создание законодательной основы для упрощения порядка ведения кассовых операций.
- Имущественная поддержка предпринимателей.
- Обеспечение участия субъектов малого предпринимательства в исполнении государственных и муниципальных заказов.
- Утверждение и реализация «дорожных карт» в сфере улучшения условий ведения предпринимательской деятельности.
- Формирование института уполномоченного по защите прав предпринимателей.

Эти меры, пусть и в разной степени, но способствовали появлению у граждан мотивации к созданию собственного дела. Такие «свежие» меры, как снижение страховой нагрузки на индивидуальных предпринимателей или имущественная поддержка предпринимательства, способствовали снижению стартовых издержек к началу бизнеса.

Между тем решение о повышении страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, предшествовавшее снижению, привело за шесть месяцев 2013 года к закрытию более полумиллиона ИП.

Это приводит к мысли о том, что не только недостаток знаний, образования и мотивации мешают росту предпринимательской активности, но и нестабильность законодательной системы, поскольку она оказывает существенное влияние на формирование общего негативного фона вокруг предпринимательства.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

Предприниматели часто говорят о недостаточности доступной инфраструктуры, но каждый из них вкладывает в это понятие свой смысл. Но в любом случае инфраструктура (любая) является фактором развития предпринимательства, поскольку с ней связано местоположение предприятия, оснащённость здания всем необходимым для ведения деятельности, возможность работать с поставщиками в других регионах через логистическую сеть и многое другое.

Далее рассмотрим разные аспекты современного состояния инфраструктуры.

ИНФРАСТРУКТУРА КАК МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Государство предлагает вниманию бизнеса целый ряд инфраструктурных форматов:

| |
|-------------------------------|
| Бизнес-инкубаторы. |
| Промпарки. |
| Центры кластерного развития. |
| Центры прототипирования и др. |

Некоторые виды инфраструктуры, такие как бизнес-инкубаторы, существуют уже на протяжении нескольких лет. Другие, например, центры кластерного развития, появились совсем недавно, что является отражением долгого диалога между властью и бизнес-сообществом об актуальности и своевременности формирования кластерной политики для России.

Бизнес-инкубаторы — специализированные структуры, которые предоставляют отобранному по конкурсу начинающим малым предприятиям на льготных условиях помещения, средства связи, оргтехнику, необходимое оборудование.

Для малого предпринимателя в первый год аренда составляет не более 40 % от ставки арендной платы, установленной субъектом Российской Федерации (или муниципалитетом) для аренды нежилых помещений, во второй год — не более 60 %, в третий — не более 100 %.

С 2005 года в России действуют 126 бизнес-инкубаторов общей площадью 269,6 тыс. кв. м, в которых размещено порядка 2,1 тыс. предпринимателей с годовым оборотом более 5,6 млрд рублей.



Государство



СЕТЕВАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА:
ЭЛЕКТРИЧЕСТВО,
ВОДА И ГАЗ



ТАРИФНАЯ
ПОЛИТИКА



ЛОГИСТИКА
И ДОРОГИ



БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ,
ТЕХНОПАРКИ, ЦЕНТРЫ
ПРОТОТИПИРОВАНИЯ

Промышленные парки — более сложный формат инфраструктурного объекта. Это не просто офисы, но и производственные цеха, а также развитие сопутствующих основному производству бизнесов. Наиболее яркий и хорошо всем известный пример эффективного промышленного парка — КИП «Мастер» в Татарстане, где рядом с основным производством «КамАЗа» началось развитие системы поставщиков.

В настоящее время открыты и действуют промышленные парки в Республике Татарстан, Белгородской, Ивановской, Ярославской областях и технопарк в Пензенской области. Создаются промышленные парки в Республиках Бурятия, Татарстан и Хакасия, Чувашской Республике, Красноярском крае, Брянской, Кировской, Пензенской и Томской областях и технопарки в Белгородской и Липецкой областях, Республике Саха (Якутия).

Кластер — это фактически целый комплекс взаимодополняющих друг друга компаний — производственных, научно-исследовательских, образовательных, поставщиков оборудования и услуг, которые начинают вместе работать на конкретной территории для увеличения конкурентных преимуществ конечного продукта. В этой связи основной задачей для центров кластерного развития становится создание условий для тесного взаимодействия участников территориальных кластеров. Преимущества кластерного подхода — в его модели, которую составляют: административное регулирование, технологический потенциал, инфраструктура, финансовые ресурсы, система поставщиков, человеческие ресурсы, доступ к рынку и конкуренция.

Можем ли мы сказать, что в регионах России создано много кластерных моделей? Пока нет. Есть прообразы (протокластеры), которые могут быть

сформированы практически во всех субъектах Российской Федерации. Пять протокластеров были проанализированы в исследовании «Малое и среднее предпринимательство в развитии промышленности и технологий» (2010).

Есть и другие инфраструктурные форматы. Например, центры прототипирования представляют собой инженерно-производственные комплексы, специализирующиеся на разработке полной системы производства — от компьютерного проектирования до технологического оснащения.

Таким образом, инфраструктура развития предпринимательства должна предусматривать как более дешевый способ получения помещения, так и оборудования, и услуг, связанных с предпринимательской деятельностью.

Является ли указанный массив инфраструктурных объектов достаточным для бизнеса? Определенно нет, поэтому в борьбу за своего клиента вступают и коммерческие компании, занимающиеся предоставлением недвижимости для нужд предпринимателей в аренду или субаренду. И, разумеется, по рыночной стоимости. Причем, если брать проблему доступности помещений для бизнеса в целом, то она является актуальной только для малого и среднего бизнеса, ограниченного в финансовых ресурсах и остающегося на протяжении многих лет «классом арендаторов», а не собственников.

ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В процессе развития и повышения конкурентоспособности бизнеса существенно возросли потребности в адекватной инфраструктуре для производства товаров и услуг. Кроме того, потребность в адекватной производственной и энергетической инфраструктуре будет расти в случае увеличения доли предприятий, занятых бизнесом в производственной сфере.

Инженерная инфраструктура представляет собой совокупность сооружений и коммуникаций, используемых в процессе предпринимательской деятельности, и подключение к ней является значимой проблемой для бизнеса. Это подтверждают результаты многих исследований. Например, по данным исследования «Предпринимательский климат в России: ИНДЕКС ОПОРЫ 2012», количество компаний, которым крайне сложно подключить новые или дополнительные энергетические мощности, в два раза превосходит количество тех, которым это сделать легко.

Потребность в инженерной инфраструктуре во многом зависит от специфики бизнеса и особенностей тех или иных отраслей. Понятно, что, например, предприятия сферы торговли зачастую не нуждаются в новых мощностях и чаще всего используют уже имеющиеся.

Состояние такого элемента инфраструктуры, как системы водоснабжения и водоотведения, по данным исследования делового климата, проведенного РСПП, было оценено российскими предпринимателями умеренно негативно: большая часть оценок (59,9 %) сосредоточена в диапазоне от «скорее плохое» до «среднее». Оценки состояния систем теплоснабжения являются скорее умеренно негативными, причем негативными в меньшей степени, чем оценки системы водоснабжения и водоотвода.

Решения, принимаемые в части обеспечения инженерной инфраструктурой, нацелены в первую очередь на повышение её доступности для малого бизнеса (в частности следует упомянуть об упрощении технологического присоединения к электрическим сетям). Принята и реализуется «дорожная карта» «Повышение доступности энергетической инфраструктуры», установлены льготные тарифы на присоединение объектов малого бизнеса к электросетям. В результате российские и зарубежные исследования (в частности *Doing Business*) фиксируют улучшения в этой сфере (117-е место в 2014 году — значительный шаг вперед по сравнению со 188-м в 2013 году).

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА

Тарифная политика является важной как для бизнеса, уже использующего какую-то инфраструктуру, так и планирующего подключиться к инфраструктуре. Стабильная и предсказуемая тарифная политика позволяет расширить горизонты планирования бизнеса, а низкие тарифы как на подключение, так и на потребление услуг сетевых организаций позволяют производить конкурентоспособную продукцию (услуги).

Но это в идеале. Например, оценивая существующие тарифы на подключение, предприниматели говорят, что они ограничивают развитие бизнеса. По данным «ИНДЕКСА ОПОРЫ 2012» такая ситуация характерна для большинства (64 %) компаний.

ЛОГИСТИКА И ДОРОГИ

Наличие транспортно-логистической инфраструктуры позволяет предпринимателю обеспечивать свое производство необходимым сырьем, вывозить произведенную продукцию. Уровень развития такой инфраструктуры в России неоднороден и значительно меняется в зависимости от региона. Кроме того, существенно различаются тарифы на услуги организаций, перевозящих грузы, что в итоге влияет на себестоимость продукции и конкурентоспособность бизнеса.

Благодаря тому что все формы бизнеса активно работают на транспортном рынке, профильная инфраструктура в большей степени соответствует потребностям бизнеса, хотя отдельные ее элементы нуждаются в серьезной модернизации. При этом с такими неприятными моментами, как низкое качество дорожных покрытий, компании уже свыклись.

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

У субъектов РФ и муниципалитетов должны быть стимулы к развитию предпринимательства, поскольку бизнес создает новые рабочие места, платит налоги, часть которых поступает в региональный и местный бюджеты. При определении основных направлений развития предпринимательства регион и муниципалитет должны в приоритетном порядке учитывать структуру социальных потребностей отдельных территорий и исходя из этого определить меры поддержки тех видов предприятий, которые должны появиться. Одновременно с этим необходимо формировать законодательные механизмы мотивации регионов и местной власти, в том числе путем модификации системы отчетности глав муниципалитетов и регионов за уровень развития предпринимательства на местах. Для губернаторов, глав муниципалитетов должны быть предусмотрены показатели эффективности, от которых зависит финансирование их работы из вышестоящего бюджета.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Проблема доступности финансовых ресурсов традиционно входит в перечень наиболее актуальных для малого и среднего бизнеса. Так, по данным исследования «Предпринимательский климат в России: ИНДЕКС ОПОРЫ 2012», она занимает третье место. Опрошенные предприниматели выделили основные составляющие проблемы: высокие ставки по кредиту (48 %) и невозможность предоставить залог (22 %). Тех, кому краткосрочное финансирование найти достаточно легко, всё же большинство, но найти дополнительное финансирование на период более трех лет смогут лишь около трети опрошенных.

Наиболее распространенные в Евросоюзе формы заемного финансирования, такие как овердрафт и кредитная линия, покупка в рассрочку/лизинг, а также коммерческое кредитование, используются российскими производственными МСБ вдвое или вчетверо реже.

Как сегодня выглядит система, обеспечивающая доступ предпринимателей к финансовым ресурсам?

Основным инструментом привлечения финансирования была, есть и остается банковская система. Объем кредитов, выдаваемых кредитными организациями предпринимателям, превышает

20 трлн рублей. Из них 6 трлн рублей идут субъектам малого и среднего предпринимательства.

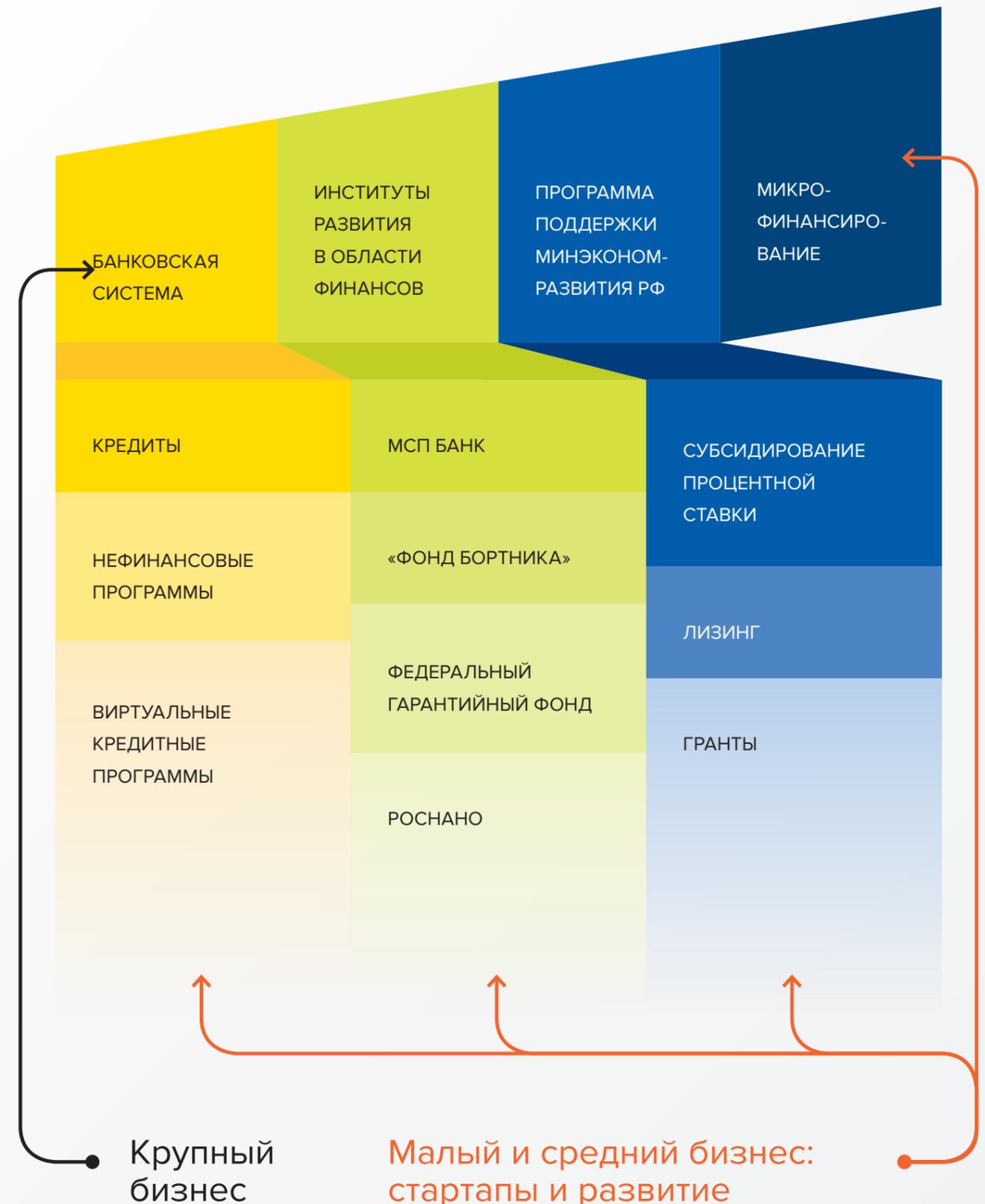
Иными востребованными малым бизнесом инструментами финансовой поддержки являются:

Институты развития: МСП Банк, РОСНАНО, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и др.

Финансовые программы поддержки, реализуемые Министерством экономического развития России, Министерством сельского хозяйства России, Министерством образования и науки России, региональными органами государственной власти.

Микрофинансовые организации.

Крупные компании, в свою очередь, охотно занимают за рубежом и более активно, чем малые предприятия взаимодействуют с российскими банками, в том числе и для работы над большими инфраструктурными проектами. Иными словами, чем больше бизнес, тем проще ему привлечь финансирование. А значит, структура доступа МСП к финансовым ресурсам пока не может в полной мере обеспечить все потребности предпринимателей.



ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

Одним из основных институтов развития, реализующих программы кредитования проектов малого и среднего бизнеса, является ОАО «МСП Банк».

По состоянию на 1 апреля 2014 года действует порядка 26 тыс. договоров между организациями — партнерами ОАО «МСП Банк» и субъектами МСП; объем ссудной задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства по кредитам, предоставленным банками- партнерами и организациями инфраструктуры, составил 91,4 млрд рублей. Средневзвешенная ставка по кредитам, выданным ОАО «МСП Банк» банкам-партнерам, составляет 7,6 % годовых, а по портфелю кредитов, выданных банками-партнерами субъектам малого и среднего предпринимательства — 12,7 % годовых.

Важный вклад в процесс финансирования вносит Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, который реализует программы инновационного развития в сфере высоких технологий и коммерциализации научных результатов. С 1994 года в Фонд поступило свыше 35 000 заявок на выполнение НИОКР и заключено более 12 000 контрактов с малыми инновационными предприятиями из 72 субъектов Российской Федерации, создано более 4500 стартапов.

СТАТИСТИКА ПРОГРАММЫ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Ежегодно общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получающих поддержку по Программе, составляет порядка 200 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2013 году средства федерального бюджета по Программе были распределены следующим образом: 55 % — на прямые субсидии предпринимателям, 45 % — на создание объектов инфраструктуры поддержки. В 2014 году на финансовую поддержку МСП по линии Минэкономразвития РФ выделено более 18 млрд рублей.

Региональные гарантийные фонды с капитализацией более 37 млрд рублей созданы в 80 субъектах РФ. С 2006 года гарантийными фондами выдано 35 тыс. гарантийных обязательств на общую сумму более 100,9 млрд рублей, что позволило малым и средним предпринимателям привлечь кредитные средства на сумму более 214 млрд рублей.

Увеличивается объем поддержки микрофинансовых организаций по Программе. В 2013 году за счет средств федерального бюджета на развитие микрофинансирования регионам было выделено 2,2 млрд рублей.

Анализ международного опыта гарантийной поддержки подсказывает, что дальнейшее повышение эффективности гарантийной поддержки целесообразно осуществлять за счет формирования национальной системы гарантийных организаций и создания в качестве координирующего центра — Федерального гарантийного фонда.

СТАТИСТИКА ПРОГРАММЫ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Министерством реализуется программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и сырья. За счет средств бюджетов субъектов РФ в 2014 году на реализацию программ

направлено: на поддержку начинающих фермеров — 2 млрд рублей, на развитие семейных животноводческих ферм — 1,5 млрд рублей.

В 2013 года для софинансирования из федерального бюджета было отобрано 76 региональных программ поддержки начинающих фермеров и 70 программ развития семейных животноводческих ферм.

МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Микрофинансирование является одним из наиболее эффективных и распространенных инструментов финансовой поддержки начинающих предпринимателей. Этот сегмент рынка финансовых услуг переживает сегодня бурный рост. Сегодня почти во всех регионах РФ есть как минимум одна микрофинансовая программа. По данным исследования Минэкономразвития России, 21 % ИП и 16,5 % предприятий отмечают микрозаймы как самый востребованный финансовый продукт.

В соответствии с отчетностью микрофинансовых организаций на 1 июля 2013 года, 67,5 % микрозаймов приходится на МСП из неторгового сектора, а средний микрозайм составляет 383 тыс. рублей.

БАНКОВСКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Несмотря на развитие микрофинансирования, постоянный рост средств, выделяемых по специальным государственным программам, и деятельность институтов развития, предприниматели ждут новый подход к решению проблемы доступности финансовых ресурсов со стороны банковского сообщества, которое остается для бизнеса желанным партнером.

Хотя практически все банки имеют программы кредитования МСП, среди них выделяется ОАО «Сбербанк России», предлагающий целевой аудитории сразу несколько продуктов. Это, например, такие кредитные программы, как «Бизнес-старт» и «Доверие»; рассчитанные на конкретные нужды бизнеса кредитные линии, выделяемые на приобретение транспорта, аренду недвижимости и пр.

Кроме того, бизнес позитивно воспринимает открытие в регионах России целого ряда Центров развития бизнеса под эгидой банка, в которых проводятся консультации и обучающие семинары для начинающих и действующих предпринимателей по различной тематике. Таким образом, фактор «Доступность финансовых ресурсов» взаимосвязан с фактором «Человеческий ресурс», который показывает необходимость формирования новых подходов к передаче знаний и лучшего опыта в предпринимательской сфере. Логика банка очевидна: чем больше предпринимателей, чем они успешнее и эффективнее, тем больше спрос на кредитные продукты.

По данным Всемирного банка (2012), в России более 53 % жителей являются пользователями интернета, что открывает новые горизонты для внедрения виртуальных сервисов. Самые простые из них, связанные с обучением и наставничеством, уже получают свое распространение в сети. Следующий шаг — виртуальные банковские услуги, включая кредиты.

Сегодня на рынке виртуальных займов работает, в частности, система *Web-money*. Хотя при этом она и выступает в роли посредника, помогающего заимодавцу и заемщику найти друг друга, но это интересный опыт, нуждающийся в дополнительном анализе с точки зрения формирования виртуальных кредитных продуктов.

БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Безопасность — широкое понятие, включающее в себя и личные, и имущественные аспекты. В ходе Форума Комитета гражданских инициатив (ноябрь 2013 года) участники круглого стола, посвященного участию бизнес-объединений в формировании государственной политики в отношении предпринимательства, поставили защиту прав собственности на одно из первых мест в системе ценностей бизнеса.

Многочисленные исследования делового климата подтверждают озабоченность предпринимателей незащищенностью их права собственности от давления со стороны государственных структур, рейдеров.

Интересно мнение предпринимателей, о том, что бизнес чаще страдает от правоохранительных органов, чем от криминальных структур. Так, по данным исследования «Предпринимательский климат в России: ИНДЕКС ОПОРЫ 2012», 32 % опрошенных предпринимателей заявляют, что правоохранительные органы создают проблемы для бизнеса в их регионе (мнения расходятся только по вопросу, как часто это происходит). Отвечая на аналогичный вопрос про криминал, в полтора раза меньшее число респондентов (21 %) дало негативные оценки.

Защищенность крупного бизнеса можно оценить гораздо выше. По результатам доклада РСПП, преобладающее большинство респондентов (73,5 %) считает, что ситуация с частной собственностью не изменилась. В то же время 16,6 % участников опроса настроены скорее негативно: по их мнению, уровень защищенности частной собственности снизился, а положительных взглядов на проблему придерживаются всего 9,6 % компаний.

КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Указом Президента РФ от 15.05.2008 № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» предусмотрено единообразие в процедурах проведения контроля (надзора), в частности по вопросам периодичности проверок. Исключение в указе сделано только для налогового контроля.

Однако за время действия закона о контрольно-надзорной деятельности 17 сфер контроля (надзора) выведены из сферы профильного федерального закона № 294-ФЗ (например, таможенный, портовый контроль, банковский надзор).



Еще 27 сфер контроля (надзора) имеют частичное собственное регулирование (например, надзор в сфере промышленной безопасности, строительный надзор).

То есть за 4 года действия профильного закона идея универсальности процедур контроля (надзора) была фактически нейтрализована.

Отсутствие единых подходов к контрольно-надзорной деятельности позволяет недобросовестным проверяющим злоупотреблять своими правами, препятствуя предпринимательской деятельности. Особый негативный эффект оказывает возможность (в определенных случаях) налагать на предприятие меру административного приостановления деятельности до 90 суток. Для крупного бизнеса — это удар, а для малого может означать печальный финал.

Отдельно необходимо сказать о возможности возбуждения уголовных дел по налоговым преступлениям, между тем в 2011 году введен особый порядок возбуждения уголовных дел по налоговым преступлениям, предусматривающий возможность возбуждения уголовных дел только на основании материалов налоговых органов. В результате количество возбуждаемых уголовных дел по этим статьям снизилось с 13 тыс. до 2 тыс.

Сегодня мы можем вернуться к той практике. Законопроектом предлагается исключить особый порядок возбуждения уголовных дел по налоговым преступлениям. Данный факт свидетельствует о том, что нестабильность законодательства, частая и быстрая смена правил игры не добавляют бизнесу уверенности в завтрашнем дне. Этот вывод перекликается с аналогичными заключениями по ряду других факторов данного исследования.

РЕЙДЕРСТВО

Хотя Росстат и не сможет нам дать точной статистики рейдерства, совершенно ясно, что это явление отмечается во всех регионах России. Исследования «ОПОРЫ РОССИИ» на протяжении нескольких лет (с 2005 по 2008) фиксировали мнение предпринимателей о рейдерстве. Актуальность этой проблемы несколько снизилась, однако кризисный мониторинг «ОПОРЫ РОССИИ» показал, что рейдерские захваты участились. Если в марте 2009 года 13 % опрошенных говорили о подобных случаях, то в марте 2010 об этом говорили уже 18 %.

Одной из основных причин этого является правовая безграмотность самих предпринимателей, которым не хватает специальных знаний. Этот вывод перекликается с аналогичными, касающимися факторов «Человеческий ресурс» и «Доступность финансовых ресурсов».

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Объекты интеллектуальной собственности также могут стать предметом рейдерства, недобросовестного захвата со стороны конкурентов. Объекты интеллектуальной собственности — патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, свидетельства на товарные знаки и компьютерные программы — часто являются объектами рейдерских захватов во всем мире. В этой связи должен существовать эффективный инструмент защиты интеллектуальных прав.

В России создан Суд по интеллектуальным правам, который призван обеспечить единообразие в решениях по делам, связанным с защитой интеллектуальных прав. Но пока достаточно сложно объяснить предпринимателю, как он должен действовать в той или иной ситуации, или дать прогноз, каким образом закончится судебный процесс. Причина в том, что по вопросам интеллектуальной собственности арбитражными судами принимаются решения, подчас диаметрально противоположные. Суд по интеллектуальным правам призван навести порядок в вопросах защиты прав интеллектуальной собственности и обеспечить единообразие принимаемых решений.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

В ходе самых разных опросов и исследований компании малого, среднего и крупного бизнеса анонимно признают, что практикуют различные неформальные выплаты.

При этом малые и крупные компании по-разному оценивают влияние коррупции на свою деятельность. Так, малые компании только в 8 % случаев заявляют, что коррупция является главным препятствием для развития бизнеса. С другой стороны, крупные компании в 31 % случаев называют коррупцию как острую проблему для бизнеса. Можно предположить, что, несмотря на то что именно МСП, по экспертным данным, является одним из основных плательщиков в коррупционный бюджет России, суммы взносов сами малые предприниматели не считают значительными, смирясь с необходимостью платить как с неизбежным злом.

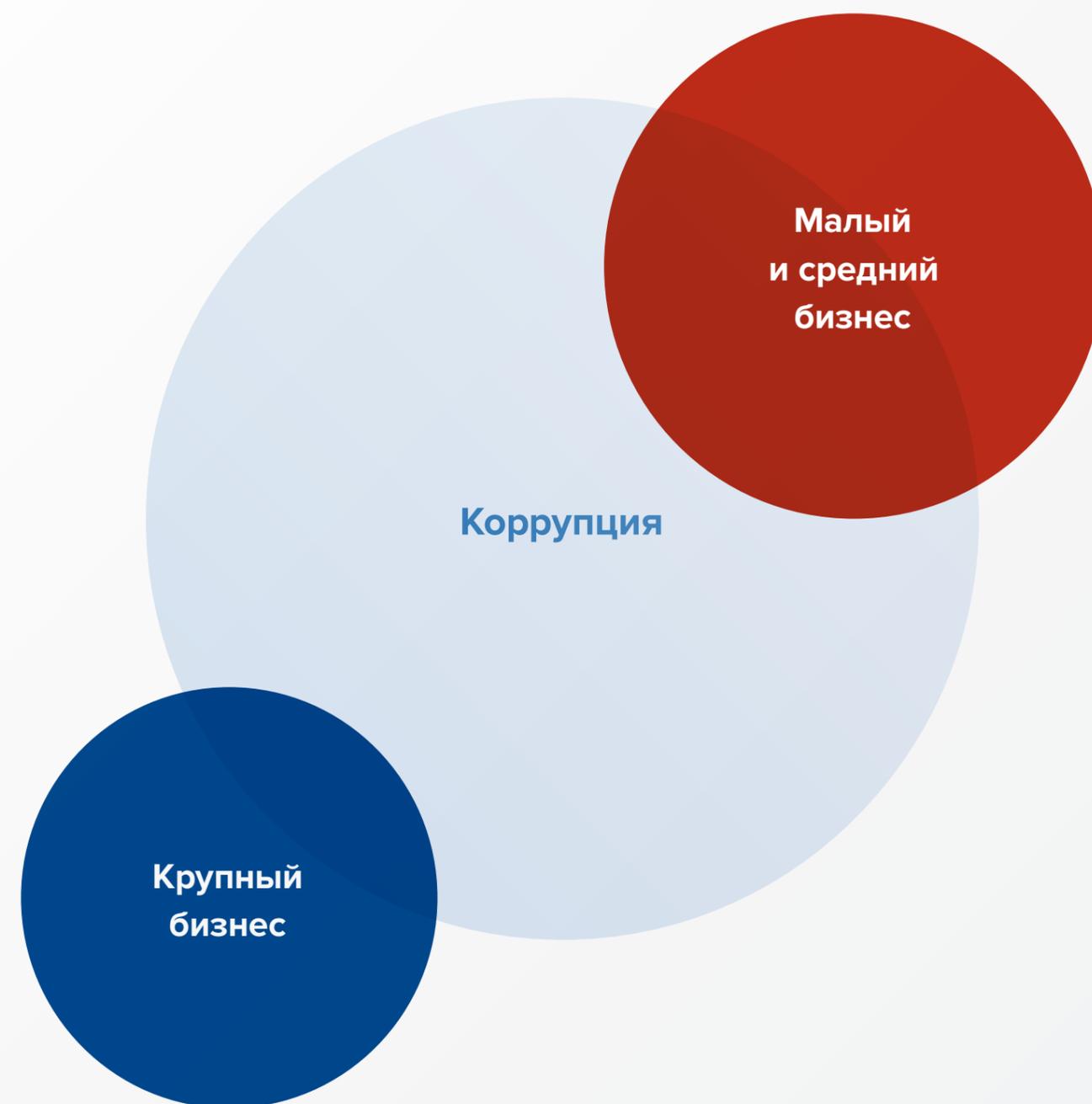
Зарубежные исследования подтверждают высокий уровень коррупции в России. Так, по данным исследования Трансперенси Интернешнл «Индекс восприятия коррупции 2013» Россия несколько улучшила свои позиции, поднявшись на 127-е место (из 177) с уровнем 28 баллов из 100, но этот показатель всё равно нельзя считать даже удовлетворительным.

По данным РСПП, в качестве наиболее эффективных способов взаимодействия с органами власти большинство называет всевозможные легальные способы (64,5 %), однако около четверти всех респондентов считают, что нелегальные способы (подкуп чиновников, обращение к криминалу и т. п.) «работают» лучше.

Но именно малый бизнес в большей степени подвержен коррупции. Ситуация с защитой интересов крупного бизнеса выстраивается по другим правилам, поскольку крупный бизнес в меньшей степени зависит от региональных властей и органов местного самоуправления, и рынки, на которых он работает, часто находятся в поле пристального внимания со стороны федеральной власти.

Этот тезис подтверждает и доля издержек компаний на коррупционные выплаты. В среднем доля коррупционных издержек малых компаний составляет 5 %, тогда как в отдельных случаях достигает 25 % (данные исследования «Предпринимательский климат в России: ИНДЕКС ОПОРЫ 2012»).

С другой стороны, крупные компании заявляют, что незаконные выплаты чиновникам для них, как правило, не превышают 1 % выручки.



БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

В последние годы в России проведена значительная работа по разработке и внедрению нового антикоррупционного законодательства:

Принят базовый Федеральный закон «О противодействии коррупции», оформивший ряд властных решений по противодействию и профилактике коррупции.

Внедрена антикоррупционная экспертиза и оценка регулирующего воздействия проектов нормативных актов.

В уголовном законодательстве в качестве одной из мер ответственности за коррупционные преступления предусмотрена конфискация имущества.

Повышена антикоррупционная эффективность закупок для государственных нужд.

Усовершенствована система государственного контроля (надзора) в сфере предпринимательства.

Однако вышеуказанные рейтинги и результаты опроса граждан и предпринимателей показывают, что коррупция остается одной из главных общественных и предпринимательских проблем.

Исследования деловых ассоциаций свидетельствуют о том, что чаще всего коррупционные ситуации возникают, когда компании пытаются получить доступ к государственному и муниципальному заказу. По данным исследования «ОПОРЫ РОССИИ», свыше 30 % руководителей отметили, что коррупция стала неотъемлемой частью данной сферы.

Сферами с высоким уровнем коррупции предприниматели также считают проведение проверок, выделение земли, подключение к инфраструктуре и получение государственной поддержки.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ХАРТИЯ

Для совместного противодействия коррупции представители бизнес-сообществ подписали Антикоррупционную хартию российского бизнеса; компании малого, среднего и крупного бизнеса присоединяются к Хартии.

Основные принципы недопущения и противодействия коррупции, реализуемые на уровне компаний, должны включать:

Управление в компаниях на основе антикоррупционных программ.

Мониторинг и оценка реализации антикоррупционных программ.

Эффективный финансовый контроль внутри организаций.

Коллективные усилия и публичность антикоррупционных мер.

Отказ компаний от незаконного получения преимуществ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

Государство может снизить остроту проблемы путем совершенствования механизмов антикоррупционной экспертизы проектов нормативных актов (НПА) с целью исключения возможных коррупциогенных «лазеек».

Но не менее важным является формирование в обществе и предпринимательской среде нетерпимого отношения к любым проявлениям коррупции и взяточничества. В этой связи значительная роль в этом процессе должна быть отведена бизнес-объединениям.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

Этот фактор в большей степени отражает надежды и интересы малого и среднего бизнеса, заинтересованного в работе в новых отраслевых нишах и рынках, и потенциал такого развития очень высокий.

Структура российского бизнеса, в том числе отраслевая структура, пока не соответствует современным стандартам развитых стран, где именно малый и средний бизнес является основой экономики. Так, в странах ЕС, США, Японии доля занятых в малых и средних компаниях в среднем составляет около 50–70 % от общего числа экономически активного населения.

Но сравним отраслевую структуру российского малого бизнеса и зарубежную.

Структура распределения малых предприятий по видам экономической деятельности в России:

| | |
|---|---------------|
| Торговля | 41 % |
| с учетом индивидуальных предпринимателей — более 50 % | |
| Сфера услуг | 16 % |
| Строительство | 12 % |
| Обрабатывающие производства | 10,5 % |
| Здравоохранение | 1,5 % |
| Гостиничный бизнес | 3 % |

В России доля занятых в МСП составляет всего 25 %.



В Германии крупнейшими отраслями, в которых занят малый бизнес являются:

| | |
|---|-------------|
| Предоставление услуг | 29 % |
| прежде всего, юридические, финансовые, услуги в сфере строительства и др. | |
| Торговля | 20 % |
| Строительство | 11 % |
| Операции с недвижимым имуществом | 9 % |
| Обрабатывающие производства | 7 % |
| Гостиничный бизнес | 7 % |
| Здравоохранение | 7 % |

При этом в малом бизнесе в Германии задействовано более 25 млн чел., что составляет 60 % экономически активного населения страны.

В США крупнейшими отраслями, в которых занят малый бизнес являются:

| | |
|--|-------------|
| Предоставление услуг | 25 % |
| прежде всего, юридические, финансовые, и др. | |
| Торговля | 17 % |
| Строительство | 12 % |
| Здравоохранение и социальные услуги | 11 % |

При этом в малом бизнесе в США работает около 50 % экономически активного населения страны.

ГОСУДАРСТВО И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

В России разработано значительное число государственных программ, ведомственных целевых программ по развитию предпринимательства в различных отраслях:

| |
|---|
| В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ |
| «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», отраслевые программы развития промышленности. |
| В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ |
| Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и период до 2020 года. |
| В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА |
| Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. |

Ведомствами реализуются отраслевые ведомственные целевые программы. На региональном уровне также действуют отраслевые программы поддержки предпринимательства.

Реализуются меры снижения как общепредпринимательских административных барьеров, так и барьеров в отдельных отраслях. Например, работы по общепредпринимательским мерам снижения административных барьеров проводятся в рамках Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011–2013 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ.

Работа по снижению административных барьеров в отдельных отраслях проводится в рамках «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики». В частности, в ней идет речь о следующих отраслях:

| |
|--|
| Производство лекарственных препаратов. |
| Медицинская деятельность. |
| Авиаперевозки. |
| Услуги связи. |
| Услуги дошкольного образования. |
| Торговля нефтепродуктами. |

Разрабатываемые государством меры в отношении предпринимательства пока не в полной мере поддерживают важнейшие принципы развития отраслевого МСП: не хватает индикаторов роста на перспективу, анализа возможностей малого и среднего бизнеса в потенциальных нишах, стабильности законодательства (а значит возможности расширения горизонта бизнес-планирования) и др.

ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ

Отраслевое развитие возможно за счет повышения инновационности бизнеса, прежде всего производственного.

Согласно исследованию «ОПОРЫ РОССИИ» «Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России» (2010), наша страна занимает 38-е место (из 50) в рейтинге стран по уровню конкурентоспособности инновационных систем. При этом отмечается, что по большинству факторов, составляющих указанный рейтинг и включающих в себя коммерциализацию идей, создание специальной инновационной инфраструктуры, инновационную активность, Россия занимает место ниже 30-го.

Программой Минэкономразвития предусмотрен комплекс мер, направленных на создание условий для активизации инновационной деятельности МСП. Это поддержка стартапов через гранты на создание малой инновационной компании, а также предоставление субсидий действующим компаниям на компенсацию затрат на разработку инноваций и их коммерциализацию.

По итогам конкурсного отбора в 2013 году из средств федерального бюджета выделено 1,14 млрд рублей 59 регионам на мероприятия поддержки инноваций. Таким образом, поддержку планируется оказать свыше 1,5 тысяч предпринимателей.

Крупный бизнес также заинтересован в развитии инноваций, поскольку это позволит получить преимущество перед конкурентами.

По мнению крупных компаний, меры стимулирования инноваций со стороны государства должны включать в себя следующие элементы:

| | |
|--|-------------|
| Финансовая поддержка НИОКР в компаниях | 57 % |
| например, через налоговый стимул и софинансирование НИОКР | |
| Развитие инженерного и естественно-научного образования | 41 % |
| Увеличение финансирования исследований, проводимых в научно-исследовательских организациях и университетах | 35 % |
| Повышение эффективности существующих системы государственных научно-исследовательских организаций | 25 % |
| Финансовая поддержка коммерции (например, гранты на разработку прототипа и патентование) | 22 % |
| Развитие инфраструктуры для коммерции (бизнес-инкубаторы) | 20 % |
| Повышение эффективности стандартов и отраслевого регулирования | 18 % |
| Усиление защиты интеллектуальной собственности | 18 % |

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

Одной из мер повышения конкурентоспособности отраслей являются современные требования к квалификации отраслевых специалистов.

В ближайшее время необходимо разработать и утвердить 800 новых профессиональных стандартов. Данная задача является фактически непосильной для профессионального сообщества. Для создания качественных стандартов и их дальнейшего применения необходима совместная работа бизнеса и вузов.

Неслучайно Президент РФ высказался за создание Национального совета профессиональных квалификаций как независимого органа, который будет координировать разработку профессиональных стандартов с участием профессионального сообщества. На совет будет возложена задача утверждения профессиональных стандартов.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

Отношение к предпринимательству отражает общее настроение населения к предпринимателям и предпринимательству в целом. Исследования подтверждают, что негативное отношение к предпринимательству в обществе оказывает влияние на предпринимательскую активность (это относится и к фактору «Человеческий ресурс»).

Почему это происходит?

По данным исследования «Глобальный мониторинг предпринимательства 2012», более 70 % непредпринимательского населения России не имеют в своем ближайшем окружении предпринимателя, а значит, составляя свое мнение о бизнесменах, такие люди опираются на мифы и стереотипы, в результате они не видят ни ниш для предпринимательства, ни себя в предпринимательстве.

В России граждане хуже оценивают положительное влияние предпринимателей в части создания новых рабочих мест, создания новых товаров и услуг, чем в большинстве стран как Западной, так и Центральной Восточной Европы, и значительно хуже, чем в США. Одновременно россияне гораздо чаще отмечают негативную роль предпринимателей.

Социологические опросы показывают, что наиболее лояльно к предпринимательству в России относится молодежь, а среди представителей старшего поколения сохраняются неоднозначные оценки (опрос проводился Институтом социологии РАН в 2013 году).

В то же время необходимо делать скидку на то, что это, в каком-то смысле, взгляд обывателя, то есть взгляд персонифицированный, основанный на личном опыте. Экспертная часть гражданского общества, объединенная в различные организации, имеет свой взгляд на бизнес. В частности, на крупный и средний, которые зачастую оказывают содействие в реализации благотворительных, образовательных и иных задач.

БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЯ

В общественной системе действует ряд институтов, объединяющих компании малого, среднего и крупного бизнеса, а также предпринимателей — физических лиц: Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-Промышленная палата РФ (ТПП РФ), Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Общероссийская общественная организация «Деловая Россия». Эти бизнес-союзы формируют

Гражданское общество



так называемую «большую четверку», которая как в диалоге с властью, так и в диалоге с гражданским обществом выступает от лица всего российского бизнеса.

Однако степень объединения предприятий достаточно низка. Так, например, в ОПОРУ РОССИИ, входят (в том числе в виде ассоциаций) компании малого и среднего предпринимательства, в общей сложности создающие около 5 млн рабочих мест. Это составляет менее 30 % от общего числа занятых в малом и среднем бизнесе в России. Таким образом, можно сказать, что большинство компаний в России не объединено и не могут системно и организовано представлять свои интересы на различных общественных площадках.

Важным элементом объединения предпринимателей с целью продвижения их инициатив и привлечения бизнеса к реализации государственной политики является Общественная палата РФ, которая призвана проводить общественную экспертизу проектов нормативных актов, осуществлять общественный контроль за деятельностью органов власти, вырабатывать рекомендации органам власти, реализующим государственную политику. Ресурс деятельности Общественной палаты в интересах организованного бизнеса является пока не до конца реализованным.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РАЗНЫХ ФОРМ БИЗНЕСА

Бизнес — малый, средний, крупный — не всегда демонстрирует полное взаимопонимание и желание сотрудничать, но с точки зрения влияния на меры государственного регулирования такое партнерство более чем оправдано. Неслучайно «большая четверка» регулярно выражает свою консолидированную позицию по наиболее принципиальным вопросам повестки дня, например, таким как фискальная политика, контрольно-надзорная деятельность, трудовое законодательство и др.

С точки зрения экономики такое партнерство также необходимо, ведь новая экономика предполагает создание новой модели промышленности с кооперационными связями между всеми группами бизнеса и новыми стандартами конкуренции.

Но практика организации производственных процессов на крупных предприятиях показывает, что часто они не видят малый бизнес в системе своей производственной цепочки. И хотя такие понятия как «аутсорсинг» и «субконтракт» прочно вошли в лексикон современного бизнесмена, многие крупные предприятия не торопятся использовать их в своей деятельности. Между тем реализация подобного подхода в России возможна, прежде всего, в части выполнения малыми предприятиями научных исследований и опытно-конструкторских работ по заказу крупной компании. Это мировая практика. По оценкам экспертов *OECD*, в европейских странах доля технологий, разрабатываемых малыми и средними предприятиями, составляет сегодня около одной пятой объема всего промышленного производства.

САММАРИ

1. Система государственного регулирования предпринимательской деятельности в России достаточно развита, но слабо скоординирована. Большое количество структур, в той или иной мере решающих вопросы предпринимательской повестки дня, не формируют единый комплекс мер в части регулирования предпринимательской деятельности.
2. Во время кризиса малый бизнес России демонстрирует более высокую степень выживаемости, нежели крупный. В свою очередь государство в кризис поддерживало и малые и крупные предприятия, что позволило минимизировать влияние кризисных проявлений.
3. Для России характерен низкий уровень предпринимательской активности, а мотивационных инструментов для открытия собственного дела недостаточно. Негативные моменты, влияющие на бизнес-климат, в частности нестабильное законодательство, оказывают отрицательное воздействие на предпринимательскую активность.
4. Система профессионального образования не отвечает запросам бизнеса.
5. Дефицит кадров — проблема № 1 и для малого, и для крупного бизнеса.
6. Недоступность финансовых ресурсов — проблема главным образом для малого и среднего бизнеса, причем одна из самых актуальных.
7. Одной из основных причин рейдерства является правовая безграмотность самих предпринимателей.
8. Объекты интеллектуальной собственности также могут стать целью рейдерства.
9. Малый бизнес является одним из основных плательщиков в коррупционный бюджет России, но воспринимает это как «неизбежное зло». Крупный бизнес пытается противодействовать коррупции и имеет для этого больше инструментов, чем малый.
10. Нельзя победить коррупцию без формирования в обществе и предпринимательской среде нетерпимого отношения к любым проявлениям коррупции и взяточничества.
11. Одной из мер повышения конкурентоспособности отраслей являются современные требования к квалификации отраслевых специалистов.
12. Экономическая составляющая во взаимодействии малого, среднего и крупного бизнеса пока остается слабо реализованной.



АВСТРАЛИЯ



НАСЕЛЕНИЕ

22,68 млн чел.

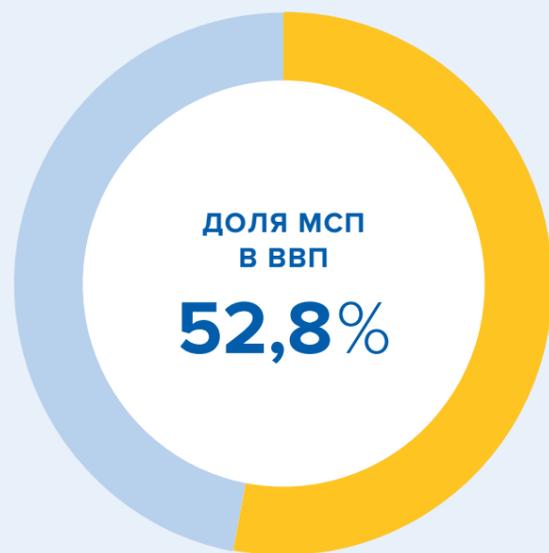
РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



11

место

10 место
в 2013



Доля венчурных
инвестиций в ВВП

2,1%



70 % всех новых австралийских предприятий малого бизнеса терпят неудачу в первый год работы, однако **80 %** компаний, открытых при поддержке Австралийской программы стимулирования новых предприятий (*NEIS*), остаются на плаву и через три года после открытия



83–95%

участников государственных программ поддержки бизнеса считают их эффективными



60%

АВСТРАЛИЙСКИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

считают, что привлечь ментора становится всё проще



Длительность регистрации нового бизнеса

2,5 ДНЯ

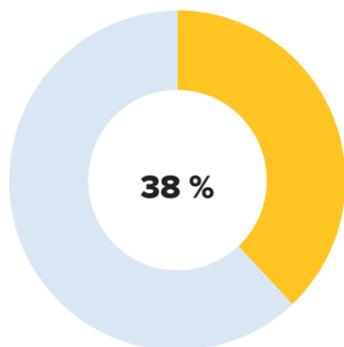


ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Сильной стороной Австралии в части создания условий, которые влияют на желание граждан идти в предпринимательство, являются менторские программы.

МЕНТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ

В Австралии сформирована эффективная система менторской поддержки, направленная на выявление предпринимательских качеств у учащихся на самых ранних этапах обучения. Ее эффективность подтверждают сами предприниматели.



38 % из них считают, что истории успеха известных предпринимателей могут помочь изменить отношение студентов к предпринимательству.

60 % австралийских предпринимателей считают, что привлечь ментора становится всё проще.

«Единым окном» для менторской поддержки является портал

business.gov.au

Специальная рубрика *Advisor Finder* помогает получить ответ ментора по интересующей проблеме. Портал предоставляет доступ к обширному числу мероприятий, на которых предприниматели могут пообщаться с менторами.

Программа *Enterprise Connect* предлагает услуги по совершенствованию бизнеса через национальную сеть центров при участии более 100 бизнес-консультантов и специалистов. Услуги включают проведение обзора бизнеса на безвозмездной основе.

В Австралии активно внедряются специализированные (нишевые) менторские программы. В 2011 году была запущена первая программа наставничества специально для женщин (*WIGB Mentoring*). К участию в программе привлечено 36 деловых женщин из разных штатов. Это первая программа такого типа, которая позволяет женщинам, заинтересованным в ведении международного бизнеса, находить наставников, имеющих опыт экспортных операций.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ПРОЦЕДУРА НАЧАЛА БИЗНЕСА И НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Продолжительность регистрации — 2,5 дня (в среднем по ОЭСР — 11,1). По показателю «регистрация бизнеса» в рейтинге *Doing Business 2014* Австралия занимает высокое 4-е место.

Австралия занимает 44-е место в рейтинге *Doing Business 2014* по показателю «налогообложение» (на 5 позиций выше по сравнению в 2013 годом). Для того чтобы уплатить налоги в Австралии, предпринимателю нужно оплатить 11 платежей и потратить 105 часов в год, что чуть ниже средних показателей по странам ОЭСР.

СОДЕЙСТВИЕ САМОЗАНЯТОСТИ

Австралийская программа стимулирования новых предприятий (*NEIS*) предоставляет безработным соискателям профессиональное обучение в области малого бизнеса, а также консультации и денежное пособие для реализации бизнес-идей и открытия бизнеса. Пособие *NEIS* составляет 474,90 австралийских долларов (492 долл. США) и выплачивается в течение 52 недель. По программе ежегодно открывается более 6000 предприятий.

Около 70 % всех новых австралийских предприятий малого бизнеса терпят неудачу в первый год работы, однако 80 % компаний, открытых при поддержке *NEIS*, остаются на плаву и через три года после открытия.

АВСТРАЛИЙСКИЙ СПЕЦИАЛЬНЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО МАЛОМУ БИЗНЕСУ

В 2013 году создан институт Австралийского уполномоченного по малому бизнесу, который занимается не только вопросами защиты бизнеса, но и формированием предложений в части государственной политики стимулирования предпринимательства. В рамках института субъектам МСП предоставляются услуги по разрешению споров, в том числе представление интересов малого бизнеса в органах государственного управления.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Программа *AusIndustry* предлагает большой выбор программ в поддержку бизнеса на сумму около 2 млрд австралийских долларов (2,07 млрд долл. США) в год в таких сферах, как экологически чистые технологии, венчурное финансирование, кооперация, импорт/экспорт, инновации и НИОКР. 95 % участников программы отмечают низкие затраты, связанные с подачей заявления для участия в программе. 90 % считают полезными услуги, помощь и консультации в рамках программы.

Программа *Enterprise Connect* предоставляет услуги по оптимизации бизнеса через национальную сеть и более 100 бизнес-консультантов и координаторов. 83 % участников программы отметили, что она способствует повышению производительности и эффективности бизнеса.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

СОВМЕСТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ (КРАУДФАНДИНГ)

Австралия считается одним из пионеров совместного финансирования в мире — первый подобный ресурс, *The Australian Small Scale Offerings Board*, появился в 2004 году, и помог собрать более 135 млн австралийский долларов для финансирования малого бизнеса в Австралии.

Большинство из 16 австралийских платформ для краудфандинга предлагают гибкие решения при ставке комиссионной платы в случае успешного привлечения от 4 до 10 %.

Эффективность совместного финансирования: 40 % местных предпринимателей отмечают улучшение ситуации в этой сфере за последние три года.

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

Банковское кредитование — не самая сильная сторона политики развития предпринимательства в Австралии. 53 % австралийских предпринимателей отмечают ухудшение доступа к банковским кредитам. После глобального финансового кризиса кредиты малому бизнесу выдавались по ставкам, превышающим ипотечные на 3 %, что считается здесь очень высоким уровнем.

В 90 % случаев банки требуют предоставление залога, который обычно состоит из акций, механизмов, оборудования, объектов недвижимости. Привлечение залога представляет проблему для начинающего бизнеса.

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Венчурное финансирование нуждается в дополнительном развитии. Программа поддержки развивающихся компаний на рынке венчурного капитала (*ESVCLP*) стимулирует развитие этого сектора за счет оптимизации структуры для привлечения венчурных инвестиций. С начала программы в 2002 и по октябрь 2013 в рамках *ESVCLP* зарегистрировано 6 венчурных компаний (с капиталом более 10 млн долларов США), условно зарегистрировано (капитал ниже установленного минимума) — 9 венчурных компаний.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

Австралийские предприниматели считают бизнес-инкубаторы наиболее важным механизмом обеспечения развития предпринимательства.

Типовой бизнес-инкубатор предлагает приблизительно 1500 кв. м площадей для аренды, что достаточно для размещения от 20 до 50 компаний. Работающий с полной нагрузкой бизнес-центр обеспечивает становление и развитие 15 компаний в год.

Один из крупнейших бизнес-инкубаторов — *ATP Innovations*, который за последние 5 лет сотрудничал более чем с 80 компаниями.

САММАРИ

1. Государственная поддержка менторских программ может повысить предпринимательскую уверенность граждан, желающих открыть свое дело. Для этого Россия может перенимать опыт Австралии по созданию целой сети менторской поддержки в каждом регионе страны, а также по поддержке онлайн-услуг менторов;
2. России необходимо развивать инструменты совместного финансирования предпринимательских проектов. Австралия как страна, где инструменты совместного финансирования (краудфандинга) развиты, может стать примером успешной реализации данного института.
3. Россия может много взять из опыта Австралии по минимизации требований к созданию собственного бизнеса: для этого в Австралии необходимо пройти всего 3 процедуры и потратить 2,5 дня. При этом регистрация компании бесплатна. Такое радикальное упрощение процедур регистрации способно повысить предпринимательскую активность россиян.



БЕЛАРУСЬ



НАСЕЛЕНИЕ

9,5 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



63

место

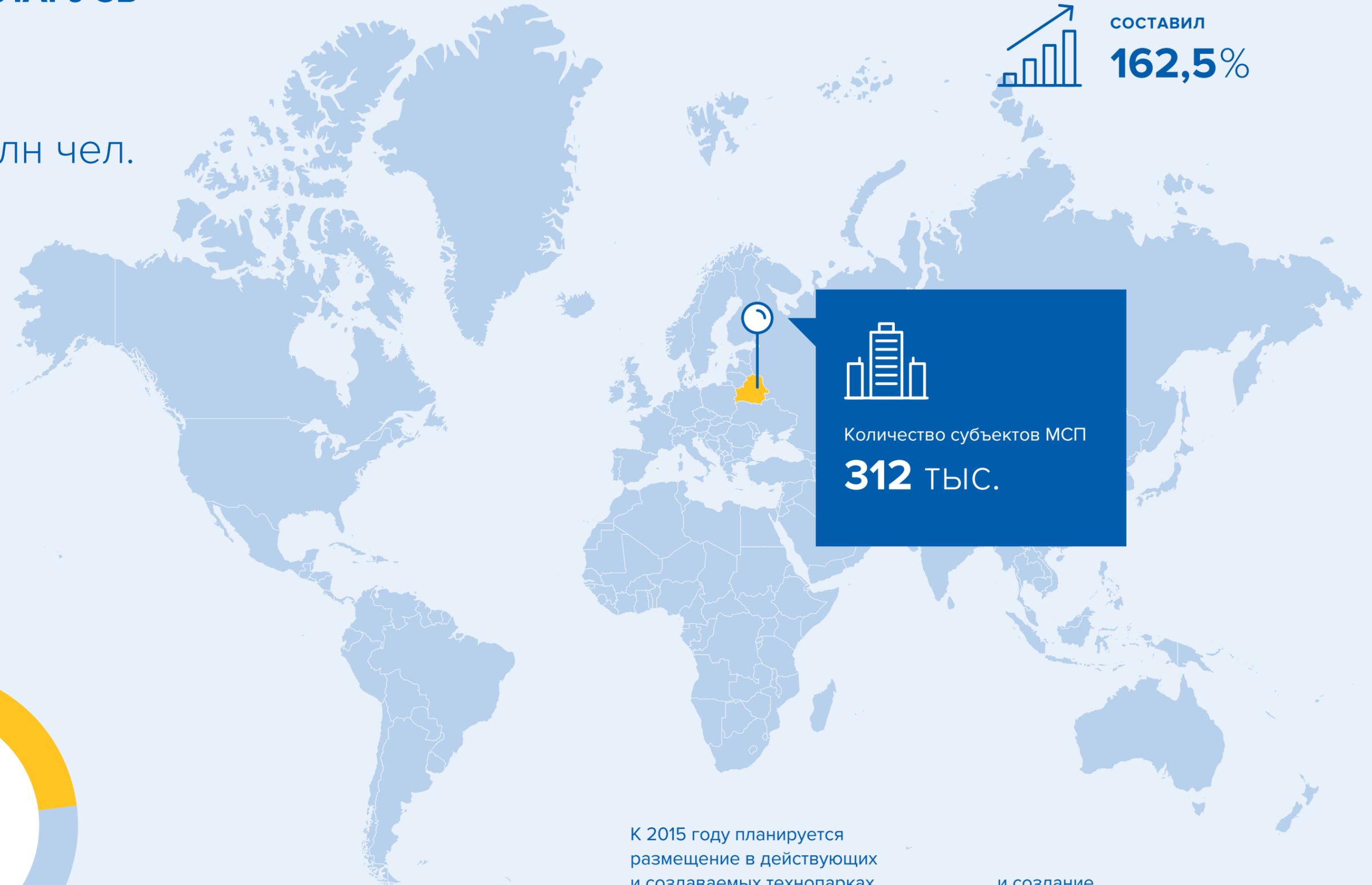
64 место
в 2013

За период с 2007 по 2011 год
темп роста числа юридических лиц



СОСТАВИЛ

162,5%



Количество субъектов МСП

312 ТЫС.



К 2015 году планируется
размещение в действующих
и создаваемых технопарках
не менее 300
ПРЕДПРИЯТИЙ-РЕЗИДЕНТОВ

и создание
не менее 1500
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

РАБОТА С ОТДЕЛЬНЫМИ ГРУППАМИ НАСЕЛЕНИЯ

В Беларуси реализуется комплекс мер по вовлечению безработных в предпринимательскую деятельность, а также стимулированию создания новых рабочих мест. Органы социальной защиты направляют безработных на обучение и переподготовку за счет средств бюджета государственного внебюджетного фонда содействия занятости населения для получения необходимой специальности, а также предоставляют субсидии для организации предпринимательской деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма, ремесленной деятельности.

В ОСНОВНОМ БЕЗРАБОТНЫМИ РЕАЛИЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

розничная торговля

оказание услуг по техобслуживанию и ремонту автомобилей

отделочные и ремонтные работы

перевозка пассажиров

производство и реализация продуктов пчеловодства

ГОСУДАРСТВО КОМПЕНСИРУЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ЗАТРАТ:

на профессиональное обучение подлежащих высвобождению или впервые ищущих работу работников

финансирование для создания ученических рабочих мест

бюджетные ссуды для создания новых рабочих мест на срок до 3 лет

Отдельные государственные программы содействуют трудоустройству и открытию дела людьми с ограниченными возможностями: финансирование на создание или сохранение специализированных рабочих мест для трудоустройства инвалидов; проведение мероприятий по адаптации инвалидов к трудовой деятельности; компенсация затрат по оплате труда инвалидов.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РЕГИСТРАЦИЯ НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Беларусь достигла больших успехов в части упрощения регистрации новых предприятий. По данному показателю в рейтинге *Doing Business 2014* страна занимает 15 место. Для регистрации предприятий в Беларуси необходимо пройти 5 процедур и затратить всего 9 дней. Этот успех стал возможен после того, как в 2009 году в этой сфере был принят ряд решений:

- введение в стране с 1 февраля 2009 года заявительного принципа государственной регистрации субъектов хозяйствования, а с 1 сентября 2011 года — первого этапа электронной государственной регистрации субъектов хозяйствования;
- с 1 января 2013 года отменена государственная пошлина за электронную государственную регистрацию юридического лица;
- с 1 мая 2013 года с учредителей создаваемой коммерческой организации снята обязанность по формированию уставного фонда до подачи в регистрирующий орган документов для государственной регистрации.

В ближайшей перспективе в Республике Беларусь планируется:

- ввести полноценную электронную государственную регистрацию субъектов хозяйствования. Для этих целей будет доработан веб-портал Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, который позволит в любом регионе

страны учредителям, т. ч. хозяйственных обществ, направлять в регистрирующий орган электронные документы для государственной регистрации юридического лица и получать электронное свидетельство о государственной регистрации

- упразднить отдельную процедуру согласования наименований коммерческих и некоммерческих организаций, объединив ее непосредственно с самим процессом госрегистрации юридического лица, предоставить возможность учредителям резервировать выбранное ими наименование на портале ЕГР;
- реализовать возможность подачи через регистрирующий орган в банк документов и сведений, необходимых для открытия счета субъекта хозяйствования.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

В сфере налогообложения Беларуси ограничивается точечными мерами, не проводя масштабных реформ, что находит свое отражение в рейтинге *Doing Business* (133 место по показателю «налогообложение»).

Однако, ряд изменений в налоговой системе все равно происходит. С 2012 года снижена ставка налога на прибыль с 24 % до 18 %. Также введен механизм переноса убытков — компаниям предоставлено право уменьшить налоговую базу за 2012 год на сумму полученного ею убытка в 2011 году. Кроме того, сокращено количество (с 41 до 32) административных процедур, осуществляемых налоговыми органами.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

Основными субъектами инфраструктурной поддержки предпринимательства в Беларуси являются центры поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторы. По состоянию на 1 января 2013 года в Республике действуют 82 центра и 16 инкубаторов.

Центры оказывают субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело (безработные, молодежь, женщины и др.), информационные и консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействуют получению финансовых и материально-технических ресурсов, участию в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, продвижению производимой ими продукции на внутренний и внешние рынки, подготовке и обеспечению квалифицированными кадрами и др.

Доля безработных в общем количестве клиентов центров составляет 3,1%; граждан, которые планируют или начали

осуществлять предпринимательскую деятельность, — 47%; предпринимателей, в том числе начинающих, — 49,9%.

Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационного.

Субъектам малого предпринимательства предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрению в производство современных технологий и др.

В 2012 году доля субъектов малого предпринимательства, расположенных в инкубаторах и осуществляющих свою деятельность в сфере услуг, составила 47% общего количества арендаторов инкубаторов, в сфере производства — 21%, в строительстве — 10%, инновационную деятельность осуществляли 6% арендаторов инкубаторов, иную деятельность — 16%.

Поддержка предоставляется для строительства, приобретения капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и (или) их ремонта (реконструкции), приобретения оборудования, транспортных средств, специальных устройств и приспособлений, закупки комплектующих изделий, сырья и материалов для собственного производства и оказания услуг и др.

В рамках государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства банками Беларуси предоставляются льготные кредиты (как правило, 0,5 ставки рефинансирования Национального банка +3%).

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Государственная финансовая поддержка оказывается субъектам малого предпринимательства в рамках программ при реализации ими инвестиционных проектов, бизнес-проектов по следующим направлениям:

- создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг);
- организация, развитие производства, реализация экспортоориентированной, импортозамещающей продукции;
- производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение;
- внедрение новых технологий.

САММАРИ

1. За последние 5 лет в Республике Беларусь число субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось более чем на 60%. Россия не смогла добиться приблизительно такого же роста с 2002 года, когда началось внедрение основных нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность (законы о регистрации юридических лиц, о лицензировании, о контрольно-надзорной деятельности).

России необходимо перенимать опыт Беларуси в части максимального упрощения процедур регистрации нового бизнеса, сокращения административных барьеров, чтобы добиться подобных успехов.

2. В Республике Беларусь значительное число мер касается стимулирования предпринимательской активности: в бизнес-инкубаторах половина всех мест предоставляется стартапам; реализуется обширная программа переподготовки кадров предприятий, высвобождающих сотрудников; предоставляются бюджетные ссуды для создания новых рабочих мест.

Реализация подобных мер в России могла бы поспособствовать повышению предпринимательской активности граждан.

3. Для регистрации нового бизнеса в Беларуси необходимо пройти 5 процедур и затратить всего 9 дней. Простота и дешевизна регистрации нового бизнеса является конкурентным преимуществом страны; компании из сопредельных государств, в том числе из России, всерьез рассматривают возможность смены государства регистрации бизнеса. Если Беларусь добьется существенных успехов в сфере упрощения налогообложения, также можно ожидать и смену компаниями России налоговой резиденции на белорусскую.



БРАЗИЛИЯ



НАСЕЛЕНИЕ

199 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



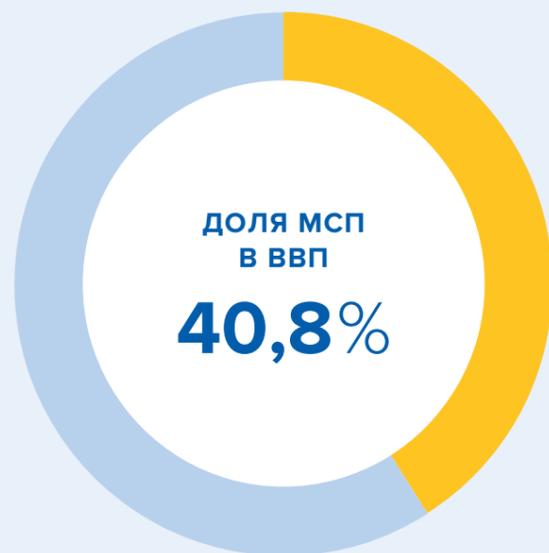
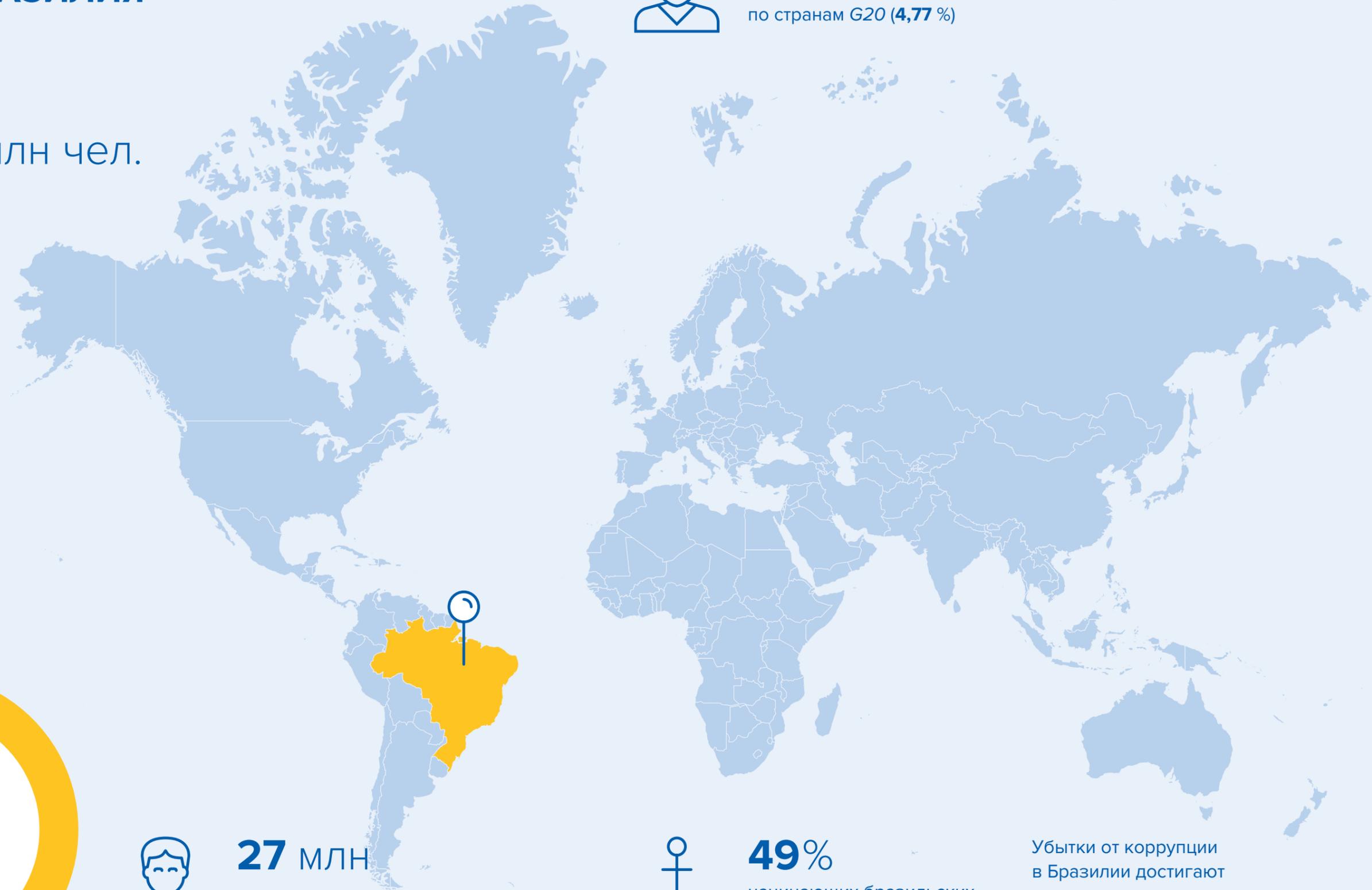
116

место

118 место
в 2013



Бразилия в среднем тратит **5,51 %** от общего объема ВВП на образование, что превышает средний уровень по странам G20 (**4,77 %**)



27 МЛН

ЧЕЛОВЕК
работают в статусе
самозанятых



49%

начинающих бразильских
предпринимателей
терпят крах в течение
первого года

Убытки от коррупции
в Бразилии достигают

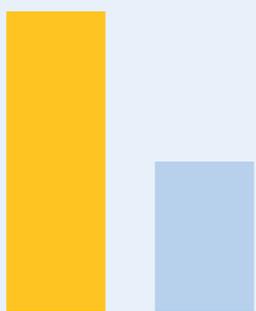
1,4–2,3% ВВП

В ГОД (146 МЛРД ДОЛЛ. США)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Бразилия является страной с очень высокой предпринимательской активностью населения. В предпринимательской деятельности в качестве самозанятых участвует порядка 27 миллионов человек.

Индекс предпринимательской активности граждан, по данным *Global Entrepreneurship Monitoring (GEM)*, в 2013 году составлял 27,2 %, что в 2 раза выше, чем, например, в странах ЕС.



Всё большую долю от этого числа составляют женщины, сейчас порядка 10,4 млн женщин управляет собственным бизнесом. В сравнении с другими странами Бразилия демонстрирует наилучшие общие результаты в отношении успешности открытия женщинами новых предприятий. Это во многом связано с действующими государственными программами, поддерживающими женское предпринимательство. В рамках *Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)*, некоммерческой организации, поддерживающей при помощи государства микро- и малое

предпринимательство, в 2004 году была запущена специальная программа поддержки женского предпринимательства. В 2006 году участие в программе приняли 1700 женщин, а в 2009 году число участниц превысило 3000.

Одним из основных стимулов предпринимательской деятельности и экономического роста в Бразилии является повышение объемов государственного финансирования образования. Бразилия в среднем тратит 5,51 % от общего объема ВВП на образование, что превышает средний уровень по странам G20, равный 4,77 %.

Бразильское правительство поощряет сотрудничество между университетами и промышленностью. Прямым результатом этой деятельности стало то, что 27 % от общего объема патентов в Бразилии принадлежит университетам. Несколько зарубежных компаний также ведут исследовательскую и инновационную деятельность в Бразилии посредством партнерских отношений с университетами, чтобы с выгодой задействовать существующую исследовательскую инфраструктуру страны.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

Одним из важнейших препятствий для создания собственного дела в Бразилии является сложность в открытии нового предприятия. Срок регистрации нового бизнеса остается по-прежнему исключительно длительным — 119 дней, что находит отражение в рейтинге *Doing Business 2014* (123-е место).

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

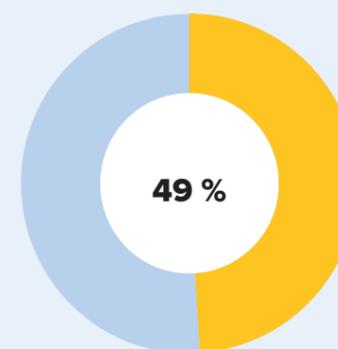
Многочисленные правительственные программы пытаются снизить нормативное и налоговое бремя для избранных групп компаний, но им пока не удалось добиться радикального изменения ситуации.

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Бразильское правительство создает стимулы для привлечения инвестиций и развития предпринимательства в малонаселенных отдаленных регионах. Государственные и муниципальные органы управления продолжают предоставлять налоговые и прочие стимулы для инвестиций в свои регионы. Многие местные органы управления, особенно расположенные на севере и северо-востоке Бразилии, предоставляют существенные льготы, чтобы привлечь бизнес в эти регионы. В число таких льгот входит отсрочка или сокращение государственного налога на добавочную стоимость (НДС), бесплатная аренда земельных участков или строений, а также освобождение от муниципального налога за обслуживание (МНО). Предприниматели, действующие на севере и северо-востоке Бразилии, могут рассчитывать на 75 %-ное сокращение уплачиваемого корпоративного налога на прибыль.

В целом тяжелое нормативное бремя может быть одной из причин высокого уровня банкротства среди предпринимателей микро- и малого бизнеса

49 % ТЕРПЯТ КРАХ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВОГО ГОДА



ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ И ИННОВАЦИЙ

Бразилия активно реализует финансовые программы поддержки предпринимательства, а основной упор делается на поддержке инноваций, стартапов. В рамках программы «Первое инновационное предприятие» государство выделяет до 65 тыс. долларов США в виде грантов компаниям на этапе «стартап», которые участвуют в инновационной деятельности. Инновационная программа «Бразильский стартап» была запущена в 2012 году Министерством науки, технологий и инноваций Бразилии для оказания помощи 150 стартапам в области информационных технологий. *Innovative Brazil* — обучающая программа, направленная на стимулирование бизнеса, с упором на инновации, предназначенная как для будущих предпринимателей, так и для предпринимателей на раннем этапе развития бизнеса.

Но, несмотря на обилие финансовых программ, бразильские предприниматели, участвующие в инновационных проектах, выступают за общее улучшение условий коммерческой деятельности, в частности в области налоговой политики и трудового права. Таким образом, предпринимательский климат более важен для местных предпринимателей чем наличие программ финансовой поддержки.

МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ

Программа *BNDES* нацелена на физических и юридических лиц, занимающихся производственной предпринимательской деятельностью в рамках малого бизнеса, и действует для лиц, которые за каждый календарный год получают валовой год в размере не менее 360 000 реалов. Финансирование предоставляется для фиксированных инвестиций, закупки оборудования, запасов и общестроительных работ.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Мошенничество, взяточничество и коррупция представляют собой серьезную проблему для Бразилии. Исследование, проведенное Федерацией промышленности Сан-Паоло, выявило, что убытки от коррупции в Бразилии достигают 1,4–2,3 % ВВП в год (приблизительно 146 млрд долларов США). В 2014 году бразильское правительство намеревается внедрить Международные стандарты учета в государственном секторе (*IPSAS*) на федеральном уровне и на уровне штатов и муниципалитетов. *IPSAS* представляют собой принятые

по всему миру высококачественные стандарты учета для государственного сектора, которые требуют и поощряют регистрацию и отчетность по государственным активам и пассивам. Предполагается, что он повысит прозрачность и подконтрольность государственного сектора страны. *BNDES*, за тот же период обрабатывающая промышленность Бразилии получит 422 млрд долларов (741 млрд реалов), а на инфраструктурные и строительные проекты будет выделено 484 млрд долларов (848 млрд реалов).

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

В рамках инвестиций в промышленные проекты в Бразилии инвесторы уделяют основное внимание следующим секторам: промышленное оборудование, инструментарий и приспособления, автомобилестроение и металлообработка. В 2011 году сектор металлообработки лидирует среди промышленных проектов по созданию новых рабочих мест (39 тыс. новых рабочих мест), а автомобилестроение заняло второе место (15,5 тыс. новых рабочих мест).

Национальный банк экономического и социального развития Бразилии (*BNDES*) оценивает, что за период с 2011 по 2014 годы промышленный и инфраструктурный секторы страны в совокупности получают 906 млрд долларов США (1,6 трлн реалов) инвестиций.

По мнению *BNDES*, за тот же период обрабатывающая промышленность Бразилии получит 422 млрд долларов (741 млрд реалов), а на инфраструктурные и строительные проекты будет выделено 484 млрд долларов (848 млрд реалов).

САММАРИ

1. Уровень предпринимательской активности в Бразилии превышает 27 %. Это в 10 раз выше, чем в России (2,6 %). Отчасти это связано с активной пропагандой предпринимательства в бразильских СМИ, в том числе на телевидении. Пропаганда предпринимательства в России, создание положительного образа предпринимателя в глазах граждан могли бы привлечь людей к занятию бизнесом.
2. Бразильское правительство предоставляет ряд налоговых льгот предпринимателям, осуществляющим деятельность в труднодоступных, малонаселенных регионах, в основном на севере и северо-востоке страны. Налоговое стимулирование предпринимательства в малонаселенных районах России, отдаленных от регионального центра, могло бы стать источником самозанятости и привлечения инвестиций в малые территории.
3. Несмотря на высокую предпринимательскую активность, около половины бразильских предпринимателей терпят крах в течение первого года. Основная причина — сложные административные процедуры и высокое налогообложение. России необходимо изучить негативный опыт Бразилии, чтобы не допустить принятия законодательства в сфере предпринимательства, препятствующего его выживанию.



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ И СЕВЕРНАЯ ИРЛАНДИЯ



НАСЕЛЕНИЕ

63,4 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



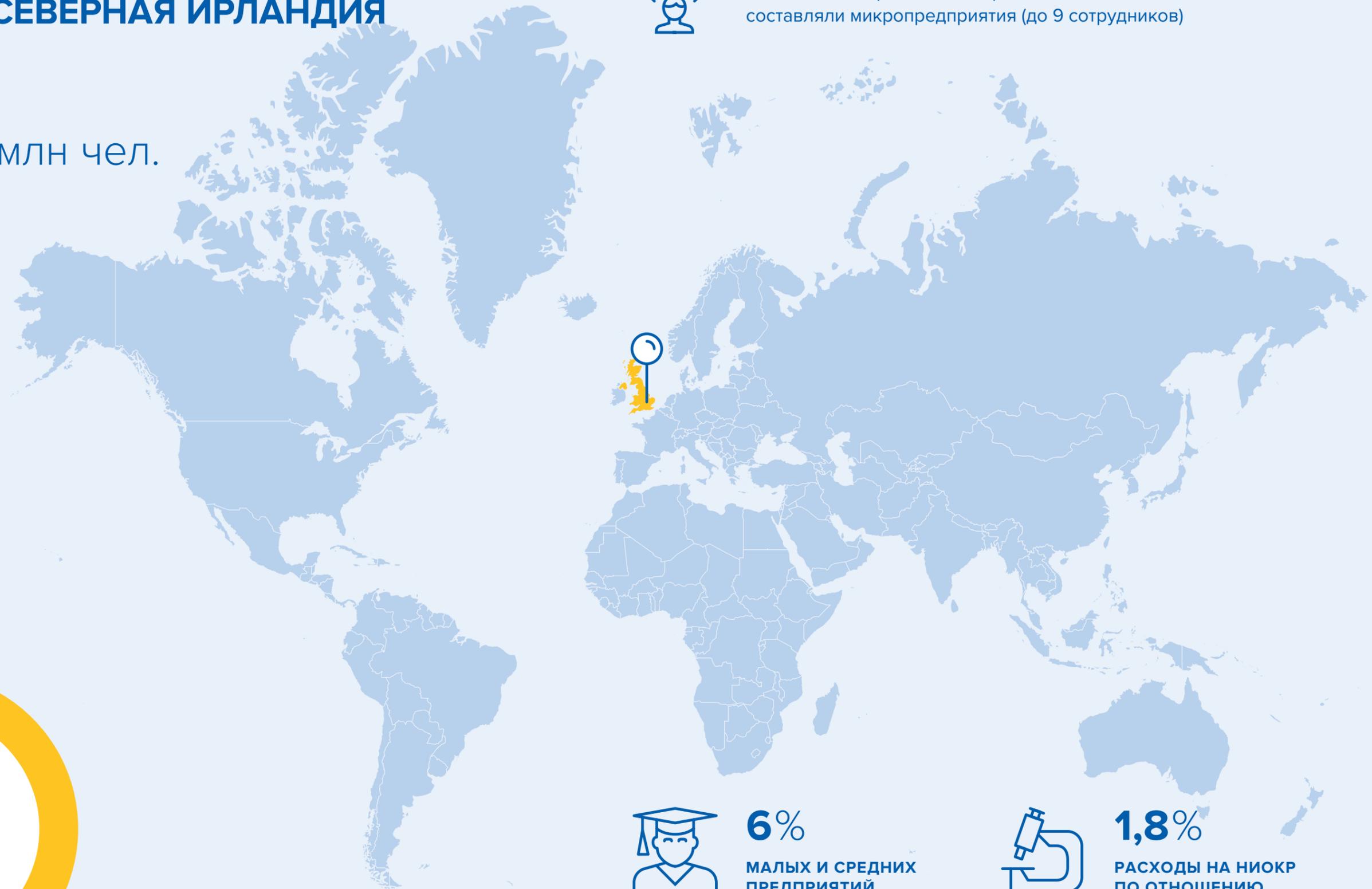
10

место

11 место
в 2013



В 2012 году **95,5 %** (4,6 млн) предприятий частного сектора в Великобритании составляли микропредприятия (до 9 сотрудников)



6 %

МАЛЫХ И СРЕДНИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

воспользовались менторскими программами за последний год



1,8 %

РАСХОДЫ НА НИОКР
ПО ОТНОШЕНИЮ
К ВВП В 2011 ГОДУ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

БИЗНЕС И ОБРАЗОВАНИЕ

В Великобритании не менее 130 бизнес-школ, большинство из которых прикреплены к университетам.

Association of Business Schools (ABS) стимулирует взаимодействие между местными предприятиями малого и среднего бизнеса и бизнес-школами. Для этого *ABS* реализует национальную программу, в рамках которой предусматривается подготовка и представление планов развития малого бизнеса, проведение консультаций, направление высококвалифицированных выпускников на предприятия малого бизнеса.

При многих колледжах работают специализированные центры развития бизнеса, целью которых является повышение квалификации персонала предприятий и усовершенствование технологий.

Университеты являются ядром кластеров инновационного бизнеса. Обмен знаниями между местными предприятиями и университетами осуществляется посредством Совета по техническим стратегиям (*Technology Strategy Board — TSB*) и Партнерств по обмену знаниями (*Knowledge Transfer Partnerships — KTPs*). Эти организации оказывают поддержку предприятиям, желающим привлечь к работе молодых квалифицированных специалистов на срок до трех лет.

National Association of College and University Entrepreneurs (NACUE) совместно с Министерством предпринимательства, инноваций и ремесел Великобритании (*BIS*) работает над созданием стартовых площадок для МСП. Пилотный проект *SME Milkround* нацелен на упрощение процесса стажировки студентов на предприятиях, в нём уже

участвуют 20 университетских предпринимательских структур. Планируется привлечь еще 18 университетских компаний и 5000 студентов. Также *BIS* финансирует Банк выпускников, в котором 87 % зарегистрированных работодателей являются предприятиями малого и среднего бизнеса.

НАСТАВНИЧЕСТВО

6 % малых и средних предприятий воспользовались менторскими программами за последний год. Менторы зарегистрированы на сайте *BBA (British Bankers' Association) Mentorsme.co.uk*, который представляет собой единую базу данных около 27 000 бизнес-менторов.

Стартап-компании часто используют программы бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов, которые оказывают образовательные и консультационные услуги, предоставляют необходимые помещения и оборудование и привлекают предприятия из определенных отраслей экономики. Например, Фонд *Social Incubator Fund* занимается развитием «социальных инкубаторов» с оказанием менторских услуг, предоставлением помещений, информационных сетей и финансовых средств новым предприятиям социальной сферы.

6%

малых и средних предприятий воспользовались менторскими программами за последний год

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РЕГИСТРАЦИЯ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

В Великобритании ежегодно регистрируется большое число новых компаний. В рейтинге *Doing Business 2014* по показателю «регистрация предприятий» Соединенное Королевство занимает достаточно высокое 28-е место (18-е место в 2013). С точки зрения налогообложения Великобритания является одной из немногих стран, которые активно снижают ставку налога на прибыль организаций для повышения уровня предпринимательской активности. По показателю «налогообложение» в рейтинге *Doing Business 2014* у страны 14-е место (17-е место в 2013).

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ

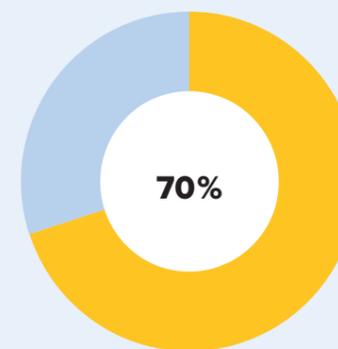
Основным преимуществом привлечения средних и малых предприятий в государственный сектор экономики является предложение лучшей цены в государственных заказах. Малые и средние предприятия позволяют сэкономить в государственных ИТ-контрактах. В программе *G-Cloud* Службы государственного заказа (*GPS*) более 70 % из 470 поставщиков представляют собой малые и средние предприятия, что позволяет министерствам обеспечить соблюдение требований информационно-коммуникационных технологий. По оценке министерств, экономия по сравнению с предложениями крупных провайдеров услуг составляет от 30 до 90 %.

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ

Правительство реализует программу предоставления консультаций широкому кругу предприятий малого и среднего бизнеса в адресном порядке. На портале *gov.uk* представлена широкая информация, касающаяся ведения предпринимательской деятельности.

Внедрение ваучеров роста (*Growth Vouchers*) служит для стимулирования обращения предприятий малого бизнеса за помощью к специалистам с использованием ваучерной схемы. Этот проект, финансируемый правительством, нацелен на раскрытие потенциала роста у предприятий малого бизнеса, воздерживающихся от инвестиций.

ПРОГРАММА G-CLOUD СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА



Более 70 % из 470 поставщиков представляют собой малые и средние предприятия, что позволяет министерствам обеспечить соблюдение требований информационно-коммуникационных технологий

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

Правительство Великобритании и Банк Англии запустили в 2012 году Программу предоставления займов (*FLS*), которая заключается в предоставлении дешевых долгосрочных займов банкам для увеличения суммы предоставляемых кредитов. Программа действует до конца 2015 года. В рамках этой программы *Lloyd Banking Group* предлагает скидку в размере 1% для всех малых и средних предприятий во всех секторах экономики в течение срока действия кредита. С начала действия Программы

в сентябре 2012 группа выдала кредитов для МСП на сумму 3,3 млрд фунтов стерлингов. Однако, несмотря на *FLS*, чистая сумма предоставленных кредитов малым предприятиям в 2012 году и в первые три месяца 2013-го снизилась. Поэтому в 2013 году программа была пересмотрена и откорректирована, в результате чего были увеличены льготы для кредитования предпринимательской деятельности. Неслучайно в рейтинге *Doing Business 2014* по показателю «кредитование» Великобритания занимает 1-е место. Особо можно отметить, что объем кредитов крупным предприятиям меньше кредитов малым предприятиям.

В 2013 году в рамках проекта Гарантии финансирования предприятий (*Enterprise Finance Guarantee*) была запущена программа предоставления предприятиям малого и среднего бизнеса кредитов на развитие (*SME Growth Loans*). Программа упрощает процедуру выдачи кредитов в размере до 25 000 фунтов стерлингов предприятиям МСП, осуществляющим деятельность в течение трех лет. Проект доступен вместе с пилотной программой коммерческого кредитования *EFG Trade Credit*, использующей государственную гарантию для упрощения процедуры выдачи поставщиками дополнительных коммерческих кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса. *Lloyd Banking Group* является одним из самых активных кредитных учреждений *EFG*, к концу марта 2013 года количество предоставленных кредитов по программе *EFG* превысило 5400 на сумму свыше 426 млн фунтов стерлингов — 26% всех предоставленных на сегодняшний момент кредитов по этой программе.

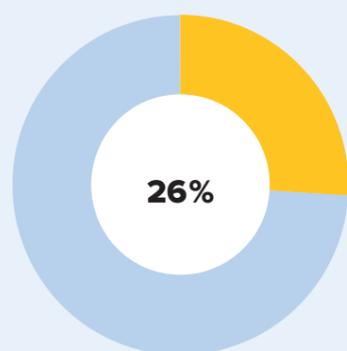
LLOYD BANKING GROUP

Одно из самых активных кредитных учреждений *EFG*, к концу марта 2013 года количество предоставленных кредитов превысило 5400 на сумму свыше

426 млн

фунтов стерлингов

или 26% всех предоставленных на сегодняшний момент кредитов по этой программе



НЕБАНКОВСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Тем не менее малые компании всё-таки испытывают проблемы при получении банковских кредитов. МСП всё чаще используют социальную ссуду (напрямую связываясь с компаниями в случае потребности в денежных средствах инвесторов) и народное финансирование (когда собираются малые суммы у большого количества инвесторов).

Финансирование на основе активов становится всё более доступным, благодаря платформам по привлечению ресурсов через интернет, таким как *MarketInvoice* и *Platform Black*. Увеличение народного финансирования для малых предприятий, стремящихся собрать средства, является перспективной сферой. Примером является слияние *Peopelfund.it* и *Crowdfunder*, что приводит к появлению большего по масштабам портала, также можно отметить и растущую популярность американской компании *Kickstarter* в Великобритании.

МИКРОКРЕДИТОВАНИЕ

Увеличивается значение провайдеров микрокредитов — *Community Development Finance Institutions (CDFIs)*. *CDFIs* содействует стартапам и небольшим компаниям в решении финансовых проблем. Примером такого подхода является кредит в размере 30 млн фунтов стерлингов от *RGF*. Надо отметить, что с 2011 года фонд *Regional Growth Fund (RGF)* предоставляет государственное финансирование на поддержку проектов и программ. Общий размер фонда составляет 2,6 млрд фунтов стерлингов (4,0 млрд долларов США).

С 2011 года фонд *Regional Growth Fund (RGF)* предоставляет государственное финансирование на поддержку проектов и программ.

ОБЩИЙ РАЗМЕР ФОНДА
СОСТАВЛЯЕТ

2,6 млрд

фунтов стерлингов
4 млрд долларов США

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

В декабре 2012 года Правительство Великобритании выделило 50 миллионов фунтов стерлингов для преобразования *Silicon Roundabout* (технопарк технологических предприятий Лондона, так называемый «Техногород») в крупнейшую в Европе «городскую зону». На начало 2013 года в технопарке насчитывалось около 300 стартапов.

Еще одно популярное направление — коворкинг, в котором оказываются услуги по обработке почтовых сообщений и звонков, предоставление юридического адреса организации и оказание логистических услуг. Еще один формат — виртуальные офисы, которые, например, могут включать услуги секретаря для профессионального обслуживания клиентов. Это позволяет новым и развивающимся предприятиям минимизировать офисные расходы.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

В 2013 году в Великобритании была введена налоговая схема *Patent Box*, направленная на повышение коммерциализации инноваций. Она предусматривает льготную ставку 10 % налога на прибыль организаций, полученную в результате использования патентов. Льготная налоговая ставка мотивирует британских предпринимателей к коммерческому использованию патентов.

Другая налоговая льгота по затратам на НИОКР (*R&D Tax Credit*), поощряет ведение научно-исследовательской деятельности на территории страны. Расходы на НИОКР по отношению к ВВП в 2011 году составили 1,8 %.

Инновационные предприятия также могут воспользоваться программами, реализуемыми Советом по техническим стратегиям (*Technology Strategy Board*), включая инновационные ваучеры (*Innovation Vouchers*), партнерства по финансированию и обмену знаниями, созданные совместно с университетами и колледжами. В дополнение

существуют программы поддержки и обслуживания, предлагаемые Советом по дизайну (*Design Council*) и Ведомством интеллектуальной собственности (*Intellectual Property Office*).

Расходы на НИОКР по отношению к ВВП в 2011 году составили

1,8%

САММАРИ

1. Программы менторской поддержки в Великобритании очень популярны. В 2012 году менторской поддержкой воспользовались 6 % предпринимателей. Для сравнения в России всеми мерами господдержки пользуются всего 3 % бизнеса. Аналог английского портала для менторов *Mentorsme.co.uk* мог бы стать очень популярным в России из-за дефицита доступа к менторской поддержке.

2. Мотивация британских предпринимателей к коммерциализации научных разработок и коммерческому использованию патентов состоит в снижении до 10 % ставки налога на прибыль, полученной от внедренного патента.

Такой механизм необходим и в России. Пока что активность в части коммерциализации научных разработок низка.

3. Банковская система Великобритании очень гибка по отношению к меняющимся запросам бизнеса. Низкие ставки (до 1 % годовых) и вариативность кредитных продуктов обеспечивают Великобритании первое место по показателю «Кредитование» в рейтинге *Doing Business 2014*.

России пока что сложно ориентироваться на такие высокие стандарты, но изучение английского опыта обеспечения доступности финансовых ресурсов для бизнеса крайне важно.



ГЕРМАНИЯ



НАСЕЛЕНИЕ

82 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



21

место

19 место
в 2013



Ежегодные расходы германских предприятий на НИОКР составляют в среднем

40-45 млрд
ЕВРО



Почти **200** млн евро

направлены на поддержку исследовательской инфраструктуры в компаниях малого и среднего бизнеса



Для укрепления венчурного финансирования на период до 2016 года будет выделено

160 МЛН ЕВРО



На 1000 человек в Германии зарегистрировано

30 КОМПАНИЙ

На программы профессионального образования в 2013 году было выделено



74 МЛН
ЕВРО

В 2013 году на менторские программы и программы поддержки стартапов было выделено

123 МЛН
ЕВРО



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Значительная часть усилий нацелена не на пропаганду развития предпринимательства, а на обучающие и менторские программы, которые помогают начинающим предпринимателям избегать ошибок и успешно развивать свой бизнес.

В части найма сотрудников Федеральное агентство по трудоустройству предлагает бесплатные профессиональные услуги по набору персонала. Кроме того, Агентство и федеральные земли Германии разработали ряд программ специально для нужд различных компаний при формировании штата сотрудников.

В 2013 году около

13 млн евро

было выделено на удовлетворение потребности в квалифицированных кадрах.

В частности

4 млн евро

составило финансирование программы по привлечению квалифицированных профессионалов из-за границы.

Отдельно необходимо упомянуть ряд программ в сфере профессионального обучения.

Примерно

74 млн евро

было выделено на обучающие курсы в ремесленном секторе, а также на помощь в создании и развитии учебных центров в торговле и промышленности.

Приблизительно

40 млн евро

выделены на комплексную программу «Стимулирование деловых навыков», которая содержит меры поддержки малого и среднего бизнеса, позволяющие предпринимателям на начальном этапе использовать опыт, навыки и лучшие практики квалифицированных менторов.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РЕГИСТРАЦИЯ НОВОГО БИЗНЕСА

Регистрация нового бизнеса в Германии — достаточно сложный в административном плане процесс.

**В РЕЙТИНГЕ
DOING BUSINESS 2014
ПО ПОКАЗАТЕЛЮ
«РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ»
ГЕРМАНИЯ ЗАНИМАЕТ**

111 место

что является ухудшением, например, по сравнению с прошлым годом — 104 место в 2013 году

Здесь для создания компании необходимо пройти девять процедур, что является самым высоким показателем среди развитых стран G20.

Нельзя сказать, что ничего не предпринимается для изменения ситуации. В 2011 году процесс был облегчен за счет повышения эффективности взаимодействия между нотариальным реестром и реестром юридических лиц, а также после отмены требования о публикации газетного объявления о создании новой компании. Однако, пока серьезного эффекта такие меры не принесли.

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

В налоговой сфере сформирован ряд принципов, облегчающих условия ведения бизнеса для ряда компаний. В 2013 году уплата налогов в Германии стала для компаний удобнее, так как была отменена процедура ELENA (передача данных о заработной плате сотрудников в уполномоченные органы) и внедрена электронная подача различных документов и уплата большинства налогов.

В то же время по показателю «налогообложение» Германии в рейтинге *Doing Business 2014* занимает только 89-е место, что на 17 позиций хуже, чем в 2013 году (71-е место). На решение налоговых вопросов предприниматели тратят 218 часов. Для сравнения: в 2005 году немецкие предприниматели в среднем тратили на решение налоговых вопросов 196 часов. Структура косвенных налогов оценивается ниже, чем в целом в странах G20, но более высоко, чем в среднем в ЕС.

БАНКРОТСТВО КОМПАНИЙ

В 2013 году, после принятия нового закона о банкротстве, была усовершенствована процедура банкротства, которая теперь предусматривает реструктуризацию компаний, находящихся в сложной финансовой ситуации, во время проведения судебного разбирательства и увеличение участия со стороны кредиторов.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Финансирование бизнеса преимущественно реализуется через банковскую систему. Значительную часть запросов предпринимателей обеспечивает широкая сеть региональных банков, которая с каждым годом делает финансирование более доступным

В то же время новые компании часто сталкиваются с трудностями при получении финансирования. Наиболее частая причина — невозможность предоставить достаточное обеспечение для требуемых кредитов. В настоящее время в Германии минимальное требование к капиталу для малого и среднего бизнеса при оформлении кредита превышает 1 млн евро, если оборот компании составляет менее 50 млн евро.

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Отдельно следует упомянуть о специальных мерах, в частности о поддержке инновационных предприятий. Всего на финансирование новых инновационных компаний выделяется 83 млн евро. Программа финансирования направлена на формирование культуры предпринимательства в университетах и научно-исследовательских институтах и увеличение количества предпринимательских проектов в научных учреждениях.

Кроме того, фонд *High-Tech Start-Up* предоставляет финансирование молодым технологичным компаниям. Из бюджета министерства *ERP* предоставляются фиксированные ассигнования в общей сумме 65 млн евро за период с 2013 года по 2016 год.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ KfW BANKENGRUPPE

Значительная часть потока финансовых средств, получаемых предпринимателями, проходит через государственный банк развития *KfW Bankengruppe*, который демонстрирует высокую степень эффективности на протяжении многих десятилетий. Банк предлагает широкий спектр финансовых инструментов, включая кредиты.

СРЕДИ ПРОДУКТОВ БАНКА МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ:

кредитование стартапов

программы для инноваций

поддержку энергоэффективных и экологических проектов

консалтинговые программы для малого и среднего бизнеса

Каждая федеральная земля также имеет свой собственный банк развития для финансирования инвестиционных проектов.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

Одним из наиболее интересных инфраструктурных проектов является *German Silicon Valley*. Это частно-государственная инициатива, созданная аналогично американский, для того чтобы помочь немецким стартапам выходить на рынки других стран.

Почти 200 млн евро направлены на поддержку исследовательской инфраструктуры в компаниях малого и среднего бизнеса. Это позволяет выходить на рынок с продуктом высокой степени проработки и существенным потенциалом реализации. Программа также поддерживает проекты некоммерческих исследовательских учреждений востока Германии, которые не получают базового государственного финансирования.

В совокупности в 2013 году на стимулирование улучшения региональной экономической структуры было направлено 583 млн евро. К этим средствам

прилагается софинансирование со стороны федеральных земель, что помогает работать над развитием местной коммерческой инфраструктуры.

В частности, через *GRW Cash Grants* — национальную программу стимулирования — распределяются прямые субсидии на инвестиционные проекты в определенных сферах по всей Германии. Фактические суммы варьируются в зависимости от региона. Регионы, в которых стимулирование наиболее высокое, как правило, расположены в Восточной Германии. Здесь предлагаются гранты в размере до 30 % от расходов для крупных предприятий, до 40 % — для средних предприятий и до 50 % — для малых компаний. В западной части Германии и Берлине крупные предприятия могут получать субсидии в размере до 15 %, средние — до 25 %, и малые — до 35 % стоимости проекта соответственно.

GRW CASH GRANTS

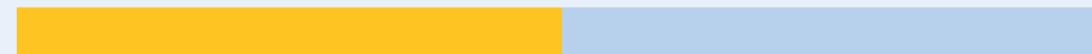
Национальная программа стимулирования, в которой предлагаются гранты в размере до 30 процентов от расходов для крупных предприятий



до 40 процентов для средних предприятий



и до 50 процентов для малых компаний



РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

ЭНЕРГЕТИКА

Существует несколько программ в энергетической отрасли. Приблизительно 150 млн евро должно быть предоставлено в рамках поддержки исследований в области энергетики. Примерно 30 млн евро доступны для мероприятий по повышению энергетической эффективности, в частности для независимого консультирования малых и средних предприятий и частных хозяйств.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Общие условия для инноваций в Германии являются очень благоприятными, что отражено в высоком коэффициенте затрат на научные исследования и разработки.

Ежегодно в рамках господдержки НИОКР предусматривается выделение бюджетных средств на сумму более 20 млрд евро, в том числе за счет федерального бюджета — примерно 60 %, за счет бюджетов федеральных земель — 40 %. Ежегодные расходы германских предприятий на НИОКР составляют в среднем 40-45 млрд евро.

ДОЛЯ ЗАТРАТ НА НИОКР СОСТАВЛЯЕТ

2,8% ВВП

целевой ориентир Федерального правительства — 3 % ВВП

Занимая первое место в Европе (уровень затрат на НИОКР по странам ОЭСР составляет в среднем 2,2 %), Германия уступает только США, Японии и Китаю.

Программа форума инноваций поддерживает образование региональных сетей, состоящих из стратегических союзов между компаниями, университетами и исследовательскими университетами. А централизованная программа поддержки инноваций для малых и средних предприятий (ZIM) превышает 500 млн евро. 40 % от этого финансирования направлено в восточную часть Германии. Программа консультирования *go-Inno* предусматривает более 14 млн евро в форме ваучеров для поддержки малых и средних предприятий по мере введения ими инноваций. Почти 30 млн евро доступно в рамках программы *TuIT* по передаче технологий и инноваций, которая включает в себя подпрограмму *SIGNO* (по защите идей для коммерческого использования) и поддержку стандартизации. Следует отметить, что все исследовательские программы, финансируемые федеральным правительством Германии, сконцентрированы в рамках федеральной Стратегии высоких технологий, которая определяет приоритеты.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ

В дополнение к федеральным программам отдельные земли имеют собственные программы поддержки научных исследований и разработок. Такие программы в первую очередь нацелены на малые и средние предприятия и обычно рассчитаны на технологии со свободной сферой применения. 72 млн евро выделено на развитие новых приложений и услуг в сфере ИКТ, основанных на взаимодействии, и внедрение и распространение современных приложений в сфере ИКТ в компаниях малого и среднего бизнеса, а также ремесленного сектора.

Среди иных мер поддержки сферы высоких технологий и инноваций можно отметить введение налоговых льгот на инвестирование капитала для бизнес-ангелов.

ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ

Правительством Германии уделяется значительное внимание поддержке экспортоориентированных компаний. В Программу по развитию иностранных рынков (81 млн евро) собраны разные меры по стимулированию экспорта (оформление стендов

на торгово-промышленных выставках, программы обучения руководителей предприятий и другое).

В этом направлении действует и государственная компания *Germany Trade and Invest*, миссия которой — стимулирование торговли и притока инвестиций, причем как на территории Германии, так и за ее пределами. В частности предусматривается финансирование долгосрочных двусторонних проектов, среди которых — партнерство стран Большой восьмерки с Россией по демонтажу списанных атомных подводных лодок Российского Северного флота (65 млн евро), участие Германии во всемирных выставках (9 млн евро) и другие.

САММАРИ

1. Большая часть мер, нацеленных на поддержку и развитие предпринимательства, связана с формированием образовательных и менторских программ, на которые выделяется отдельное финансирование. Поддержка подобных программ в России не осуществляется, из-за чего развитие менторства и наставничества пока находится в начальной стадии.

2. Финансирование бизнеса преимущественно реализуется через банковскую систему. Значительную часть запросов предпринимателей обеспечивает широкая сеть региональных банков. Однако начинающие предприниматели всё-таки испытывают трудности с банковским кредитованием. Многие проблемы в части финансирования позволяет решать линейка программ банка *KfW*. Россия должна на основе тесного взаимодействия с *KfW* своевременно актуализировать линейку финансовых продуктов для предпринимательства.

3. В Германии почти 200 млн евро направлены на поддержку исследовательской инфраструктуры в компаниях малого и среднего бизнеса. Это позволяет выйти на рынок с продуктом высокой степени проработки и существенным потенциалом реализации. К сожалению, в России поддержка НИОКР в МСП находится на низком уровне, что находит свое отражение в слабой инновационности российского МСП.



ИНДИЯ



НАСЕЛЕНИЕ

1,24 млрд чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



134

место

131 место
в 2013



В 2012–2013 в программе «Гарантии фонда кредитования для предприятий микро- и малого бизнеса» участвовало более **870 тыс.** заявок на предоставление кредитов



Количество субъектов МСП

26 МЛН

Количество занятых в секторе

69 МЛН ЧЕЛ.



7,4%

субъектов МСП в Индии
управляются женщинами

доля МСП

в промышленном
производстве — **45 %**
в экспорте продукции — **40 %**



16,4%

ЖИТЕЛЕЙ ИНДИИ

имеют высшее образование
(в среднем 53,5 % в странах G20)

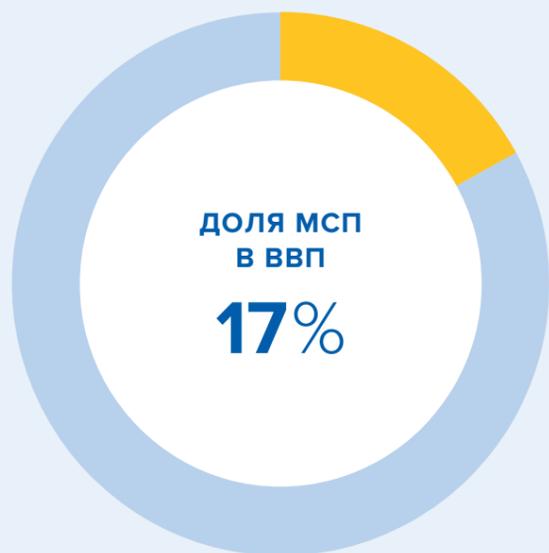
94%

действующих субъектов
МСП не зарегистри-
рованы официально



**34% ИНДИЙСКИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

считают, что упрощение правил
и смягчение требований системы
налогообложения могло бы стать
наиболее эффективной мерой
по улучшению налоговой системы



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

ОБРАЗОВАНИЕ

Низкие образовательные стандарты Индии ограничивают круг хорошо подготовленных и обученных людей, желающих открыть собственный бизнес, а также не дают возможность многим предпринимателям развиваться в выбранной ими сфере. Всё это является результатом низкого показателя численности населения с высшим образованием. Только 16,4 % жителей Индии имеют высшее образование (в среднем 53,5 % в странах G20).

Отсюда и нехватка высококвалифицированных кадров, что влияет на скорость развития инноваций в технологической сфере.

В этой связи Индия осуществляет серьезные мероприятия по обучению предпринимательству, в основном за счет государственной программы развития навыков и умений и иных мотивационных программ.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Исследование *Doing Business* — 2014 показало, что открытие нового предприятия (179-е место) является серьезной проблемой. Неудивительно, что более 90 % индийских предпринимателей не зарегистрированы официально.

Налоговые ставки в Индии не завышены, однако бюрократические процедуры, требуемые к исполнению при исчислении и оплате налогов, отнимают значительное время. В результате по показателю «налогообложение» в рейтинге Индия занимает 158-е место.

Если принять в качестве показателя качества управления время, которое предприниматели тратят на обеспечение соблюдения требований государственных органов, то соответствующий показатель Индии (6,66 %) ниже, чем среднемировой (9,58 %). Примечательно, что

по данному показателю Индия опережает такие развивающиеся страны, как Бразилия (18,74 %), Китай (18,3 %) и Россия (19,93 %). Однако индийским предпринимателям приходится чаще встречаться с работниками налоговых органов, чем их коллегам в упомянутых выше странах. По этому параметру Индия уступает практически всем развивающимся странам и странам с переходной экономикой.

Индийское правительство планирует упростить налоговую систему страны. Новый налоговый кодекс, разрабатываемый в настоящее время, предусматривает более простые правила налогообложения, внедряет новые уровни налогов, расширяет понятие налоговой базы, предусматривает улучшение системы соответствия налогов, а также снижает некоторые налоговые ставки. Правительство также планирует заменить все косвенные налоги одним стандартизированным налогом на товары и услуги.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

По данным Всемирного банка, индекс кредитования банками страны частного сектора (в % от ВВП) Индии в период с 2008 по 2010 годы составлял

48,2%



средний индекс в странах G20

99%

Правительство Индии успешно привлекает венчурные капиталы, и 63 % предпринимателей Индии признают, что доступ к венчурным капиталам значительно улучшился за последние три года.

Одним из важнейших препятствий при привлечении заемных средств является отсутствие залогового имущества у предпринимателей.

Наиболее популярна программа «Гарантии фонда кредитования для предприятий микро- и малого бизнеса» (CGTSME), которая предоставляет кредитные займы предпринимателям, желающим открыть новые либо расширить уже существующие предприятия.

В рамках программы микро- и малые предприятия имеют возможность получать кредиты размером до 10 млн рупий (212 тыс. долл. США) без каких-либо дополнительных обеспечений или поручительств со стороны заемщика. В период 2012–2013 гг. под гарантии фонда кредитования было одобрено 870 000 заявлений на сумму 417,9 млрд рупий (8,8 млрд долларов США).

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

Индийское правительство делает упор на поддержку инновационного производства.

За последние шесть лет Программа по развитию инноваций Индии, инициированная компанией *DST-Lockheed Martin*, помогла большому количеству разработчиков вывести свои инновационные технологии на мировой рынок. Стартуя в 2007 году, компания получила только 102 заявки от потенциальных участников проекта, а уже в 2012 году количество заявок возросло до 819.

Участниками данной программы стали предприниматели из различных секторов экономики, в том числе металлургии и добычи полезных ископаемых, сельского хозяйства и лесоводства, транспорта и логистики, охраны окружающей среды, предприятия по переработке отходов и пр.

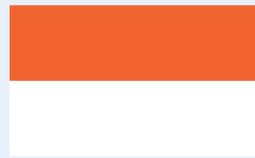
ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИЙ ИНДИИ

Стартуя в 2007 году, программа получила только 102 заявки от потенциальных участников проекта, а уже в 2012 году количество заявок

**возросло
до 819**

САММАРИ

1. Для стимулирования предпринимательской активности индийское правительство предоставляет кредитные займы предпринимателям, желающим открыть новые либо расширить уже существующие предприятия без каких-либо дополнительных обеспечений или поручительств со стороны заемщика. Это повышает доступность кредитных ресурсов для потенциальных предпринимателей. В России для отдельных категорий граждан также могут быть введены аналогичные меры.
2. Несмотря на низкий процент населения, имеющего образование, Индия реализует существенные мероприятия по обучению предпринимательству в школах, высших учебных заведениях, которые должны содействовать выработке навыков ведения предпринимательской деятельности и, как следствие, способствовать повышению предпринимательской активности. Реализация подобных образовательных курсов актуальна и для российских школ и вузов.
3. Более 90 % индийских предпринимателей не зарегистрированы официально. Это связано с очень большими трудностями в открытии собственного дела, высоким уровнем налогов и высокими административными барьерами для легального предпринимательства. Россия должна учитывать, что усложнение ведения бизнеса в стране обязательно ведет к сокращению предпринимательской активности и числа легальных предпринимателей.



ИНДОНЕЗИЯ



Количество занятых на предприятиях МСП
84 млн чел.



НАСЕЛЕНИЕ

251 млн чел.

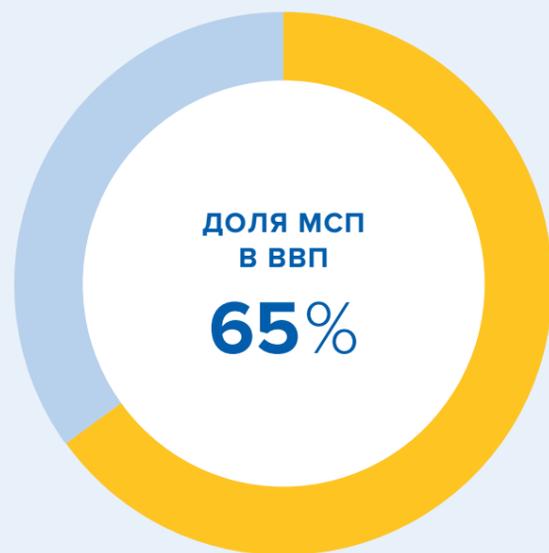
РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



26

место

22 место
в 2013



Индонезия, как и Саудовская Аравия, тратит на НИОКР
в среднем лишь **0,1%** ВВП.
Это самое низкое значение в G20
(средние данные за 2007–2009)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

ДОСТУПНОСТЬ ПРОФИЛЬНЫХ КАДРОВ

Влияние недостатков образовательной системы на предпринимательскую активность граждан в Индонезии может быть менее значительным, чем в других странах, поскольку большинство предпринимателей работает в секторах с низкими и средними технологиями.

По оценке Британского совета, в следующем десятилетии 2,6 млн индонезийцев поступят в высшие учебные заведения, а к 2035 году страна окажется в числе 10 стран мира с наибольшим количеством поступающих в вузы.

Всё это, без сомнения, увеличит предложение дипломированных специалистов, готовых работать в сфере высоких технологий, в венчурных предприятиях, даже если общая доля людей с высшим образованием останется относительно низкой.

По оценке Британского совета, в следующем десятилетии

2,6 МЛН
ИНДОНЕЗИЙЦЕВ

поступят в высшие учебные заведения, а к 2035 году страна окажется в числе 10 стран мира с наибольшим количеством поступающих в вузы

Индонезийские предприниматели считают, что формальное и неформальное образование предпринимателей улучшается. Среди представителей всех стран G-20 они выразили наибольшую уверенность в том, что предпринимательское образование в рамках формальных каналов, таких как профессиональное образование в школах или специализированные предпринимательские программы в вузах, улучшается. Также важную роль играют так называемые неформальные каналы, такие как наставничество и консалтинговое участие крупных корпораций в стартапах.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

ПОДДЕРЖКА НАЧИНАЮЩИХ (БЕЗЗАЛОГОВЫХ) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Правительство Индонезии выступает гарантом в отношении

70%

стоимости ссуд,

выдаваемых в рамках программы *KUR (Kredit Usaha Rakyat)*, где банк принимает на себя риски по остальным 30 %

Для заявлений до 5 млн индонезийских рупий (500 долларов США) никакого физического залога не требуется, а для больших ссуд сопутствующие требования ниже, чем для обычных коммерческих ссуд. В 2013 году кредитование в рамках *KUR* достигло 37 трлн рупий (2,9 млрд долларов США).

ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ

Предприниматели Индонезии считают, что улучшается доступ ко всем формам финансов, от государственного финансирования и микрофинансирования до частного капитала, венчурного капитала и банковских ссуд. В целом, судя по положительным настроениям в отношении происходящих здесь улучшений, в стране также нет проблем с доступом к посевному финансированию.

ИНТЕГРАЦИЯ БАНКОВСКИХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Поощрение предпринимательства является одной из целей Центрального банка Индонезии. В ряде отделений банка планируется к запуску новая программа, предусматривающая отбор кандидатов, обучение их основам предпринимательства, помощь в обеспечении стартовым капиталом и наставничество в процессе создания новой компании.

БЕЗОПАСНОСТЬ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ РЕЙДЕРСТВА

Хотя Индонезия добилась большого прогресса в улучшении защиты прав собственности (включая интеллектуальную собственность), этим усилиям всё ещё препятствует не всегда полное соблюдение законов и постановлений.

В июле 2001 года были приняты законопроекты о патентах и торговых марках, которые улучшают защиту интеллектуальной собственности и обеспечивают

соответствие требованиям Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) Всемирной торговой организации. Нарушение прав на товарный знак влечет за собой наказание в виде лишения свободы на срок от двух до четырех лет и штраф до 300 млн рупий. Патентное право предусматривает, что только коммерческий суд может разбирать патентные споры, и устанавливает стандартные процедуры для подачи гражданских исков в суд.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ОЦЕНОЧНЫЙ УРОВЕНЬ НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Коррупция представляет собой одно из самых серьезных препятствий для эффективного ведения бизнеса в Индонезии. Олигархические элиты продолжают оставаться у власти и охранять свои частные интересы. На низовом уровне небольшая заработная плата государственных служащих остается одной из главных причин взяточничества.

Коррупция является также серьезной проблемой на таможне и может вызывать существенные процедурные задержки.

ОЦЕНКА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОРРУПЦИОГЕННОСТИ

В сентябре 2006 года Индонезия ратифицировала Конвенцию ООН против коррупции, которая требует, чтобы государства-участники признали коррупцию противозаконной и ввели меры, активно предотвращающие и препятствующие ей в государственном секторе. С тех пор в Индонезии был предпринят ряд юридических и институциональных мер по борьбе с коррупцией.

Одной из них стало создание в 2002 году Комиссии против коррупции (КПК). Роль КПК сводится к выполнению следующих задач: координация межведомственных усилий с другими учреждениями, уполномоченными бороться с коррупцией; осуществление надзора и расследование и преследование актов коррупции; внедрение превентивных мер и другое. КПК управляется пятью комиссарами и двумя советниками.

Группа комиссаров служит коллегиальным органом управления Комиссией, что снижает возможность влиять на принимаемые решения со стороны.

Еще одним примером институциональных и юридических мер по борьбе с коррупцией в Индонезии является создание специальных судов по коррупционным делам после принятия Палатой представителей закона № 46 в 2009 году. Создание подобных судов было обусловлено низкой эффективностью судов общей юрисдикции при работе с коррупционными делами.

Так, по статистике ими выносилось только 37 % обвинительных приговоров от общего числа. После учреждения специальных судов по коррупционным делам за год этими органами был вынесен 31 обвинительный приговор из 31 рассматривавшегося дела.

Внимание Комиссии против коррупции по отношению к государственным служащим объясняется тем фактом, что существующий закон о коррупции 2001 года не может криминализировать коррупцию частного сектора и взяточничество иностранных госслужащих. Такие преступления будут предположительно охвачены новым антикоррупционным законопроектом, обсуждаемым в палате представителей в настоящее время.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

ОТНОШЕНИЕ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В ОБЩЕСТВЕ

По данным *EY Entrepreneurship Barometer 2013*, культура предпринимательства в Индонезии слаба. Эта картина в значительной степени отражает текущую начальную стадию развития страны, где рост производительности обычно достигается за счет привнесения технологий и методов из экономически более зрелых стран, а не через нововведения отечественного происхождения.

Несмотря на слабость в области НИОКР, многие предприниматели из Индонезии полагают, что их страна, по крайней мере в культурном отношении, благоприятна для предпринимательства.

Например, опрос потребителей, проведенный *BBC* в 2011 году и исследовавший отношение людей к созданию собственного бизнеса, поставил Индонезию на первое место как страну, желанную для предпринимательства.

Дело в том, что для многих индонезийцев, особенно из наиболее бедных социальных слоев, предпринимательство часто является самой реалистичной альтернативой формальной занятости с учетом того, что отсутствие образования часто действует как барьер для доступа на рынок труда. Кроме того, предприниматели, как правило, пользуются в местном обществе более высоким авторитетом.

САММАРИ

1. Для небольших займов (микрокредитов), выдаваемых на создание собственного дела, индонезийское правительство не требует даже залогового обеспечения. Это позволяет самым необеспеченным гражданам идти в предпринимательство. В результате вклад МСП в ВВП Индонезии достигает 65 %. Россия также должна максимально упрощать кредитование небольших стартапов, исключая требование по предоставлению залога.

2. Индонезия предпринимает значительные меры по противодействию коррупции. Объем антикоррупционного нормотворчества превышает антикоррупционную активность многих развитых стран. Однако значительных успехов в сфере противодействия коррупции достигнуть не удалось. Аналогичная ситуация складывается и в России.

3. Несмотря на высокую предпринимательскую активность граждан, Индонезия продолжает проводить активную политику обучения предпринимательству, реализует программы поддержки наставничества. В отделениях банков планируется к запуску новая программа, предусматривающая обучение граждан основам предпринимательства, помощь в обеспечении стартовым капиталом и наставничество в процессе создания новой компании. Такая программа должна быть реализована и в России.



КАЗАХСТАН



8 ИЗ 10

НОВЫХ КОМПАНИЙ
прекращают свой бизнес
после года существования



НАСЕЛЕНИЕ

16,8 млн чел.

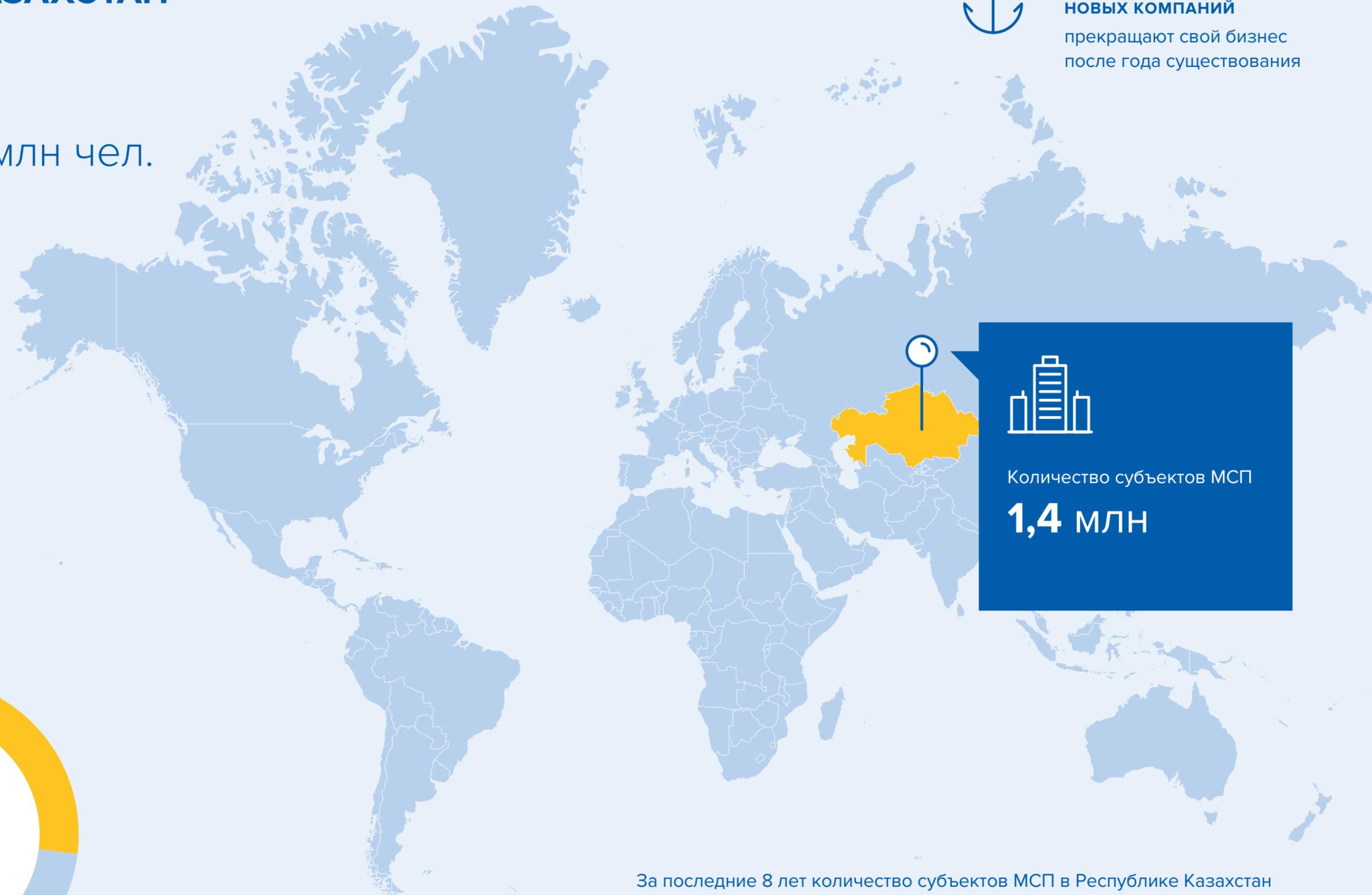
РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



50

место

53 место
в 2013



Количество субъектов МСП

1,4 млн



За последние 8 лет количество субъектов МСП в Республике Казахстан



увеличилось
практически вдвое

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

С 2009 года Казахстанский Фонд развития предпринимательства «Даму» реализует Программу «Бизнес-Советник».

Программа нацелена на поддержку потенциальных и начинающих предпринимателей (стартапы) и состоит из обучающего курса и предоставления стандартного пакета документов, необходимого для основания бизнеса. Обучение содержит темы, касающиеся создания и ведения бизнеса, правильного выбора организационно-правовой формы, процедуры регистрации компании, подготовки учредительных документов, правил составления бизнес-плана, поиска финансирования, форм взаимодействия с государственными органами.

Кроме того, слушатели курса знакомятся с финансовыми вопросами ведения собственного дела: о том, как анализировать финансовую отчетность, на какие основные показатели необходимо ориентироваться при анализе эффективности бизнеса, что нужно знать о режимах налогообложения.

В рамках проекта «Бизнес-Советник» разработаны типовые бизнес-планы, справочник идей для малого бизнеса, социологическое исследование эффективности программы. Содержание курсов нацелено на повышение уровня знаний и навыков действующих и потенциальных предпринимателей в области создания собственного бизнеса, эффективного ведения предпринимательской деятельности.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СРЕДИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В Казахстане запущен специальный сайт

damu-komek.kz

Это своеобразная электронная доска объявлений для обмена информацией.

Нуждающиеся в помощи могут заполнить на сайте форму заявления в разделе «Нужна помощь». Предприниматели, готовые оказать помощь своим коллегам, могут заполнить соответствующую форму в разделе «Окажу помощь».

На 1 января 2013 года на сайте было размещено:

946 ЗАЯВОК,

на основании которых оказана спонсорская помощь 622 инвалидам-предпринимателям.

В основном это швейное оборудование, компьютеры и оргтехника, оборудование для сапожных мастерских, а также оборудование для производства мебели.

ПОДДЕРЖКА ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С 2009 года в Казастане реализуются мероприятия, направленные на поддержку женщин-предпринимателей. Основная поддержка осуществляется в форме микрокредитования на льготных условиях женщин, решивших открыть собственное дело.

По состоянию на 1 января 2013 года банками-партнерами профинансированы 824 женщины-предпринимателя на сумму:

4180

МЛН ТЕНГЕ

Средняя сумма кредита составила:

5

МЛН ТЕНГЕ

Средний срок кредита:

40 МЕСЯЦЕВ

В отраслевом разрезе наибольшее количество кредитов выдавалось на проекты в традиционных сферах казахстанского малого бизнеса, в сфере торговли доля финансирования проектов в данной отрасли составила 63 % от общей суммы фактически выданных кредитов.

МЕНТОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

В рамках деятельности по усилению предпринимательского потенциала казахских граждан в Казахстане реализуется программа «Старшие сеньоры», в рамках которой опытные предприниматели-менторы дают участникам программы практические рекомендации по вопросам организации и ведения их бизнеса. Оплата расходов по привлечению иностранных экспертов к программе осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

**ДОРОЖНАЯ КАРТА
БИЗНЕСА 2020**

Основной государственной программой в сфере содействия улучшению делового климата в Республике Казахстан является комплексная программа развития предпринимательства «Дорожная карта бизнеса 2020», которой предусматриваются следующие мероприятия:

поддержка новых бизнес-инициатив:

субсидирование части процентной ставки по кредитам банков для реализации проектов (7%)

частичное гарантирование по кредитам Банков, направленным на реализацию проектов (до 70%)

развитие производственной (индустриальной) инфраструктуры

усиление предпринимательского потенциала:

поддержка начинающих предпринимателей (стартап-проекты)

сервисная поддержка ведения действующего бизнеса

обучение топ-менеджмента малого и среднего бизнеса

модернизация и расширение производств путем установления деловых связей с иностранными партнерами

подготовка и переподготовка кадров по востребованным на рынке труда специальностям

В рейтинге *Doing Business 2014* Казахстан поднялся с 53-го на 50-е место.

Несмотря на то, что государственная политика в Казахстане в отношении МСП высоко оценивается международными экспертами, согласно статистике, 8 из 10 открывшихся фирм после года существования, прекращают свой бизнес.

Причин закрытия фирм множество: это отсутствие гибкости, необоснованный рост, стремление получить сиюминутную прибыль, отсутствие финансового учета, непредвиденные расходы и нехватка денег на них, зависимость от посредников и поставщиков, отсутствие планирования и незнание основ электронной коммерции, необоснованные расходы на рекламу и многое другое.

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Казахстан достиг больших успехов в плане упрощения и удешевления регистрации новых предприятий.

По показателю «Регистрация предприятий» в рейтинге *Doing Business 2014* республика занимает высокое 30-е место, чему в частности способствовало упрощение процедуры создания предприятий и устранение требования об уплате минимального капитала в течение трех месяцев после регистрации. В результате за последние восемь лет количество субъектов МСП в Республике Казахстан увеличилось практически вдвое.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

КОЛЛ-ЦЕНТР

Для повышения уровня информированности и профессионализма субъектов МСП в Казахстане создан специализированный колл-центр.

Операторы колл-центра разъясняют условия и характеристики государственных программ по финансовой и нефинансовой поддержке МСП, принимают рекламации с жалобами на неправомерные действия представителей финансовых операторов программы. Позвонить в колл-центр можно по короткому номеру «1408» (звонок по Казахстану бесплатный). Колл-центр обрабатывает порядка 2,5 тыс. звонков ежемесячно.

**ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА
И ТРАНСФЕРТА ТЕХНОЛОГИЙ**

Центр инжиниринга и трансферта технологий создан в рамках Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003–2005 годы. Основными задачами Центра являются: оказание инжиниринговых услуг; трансферт передовых зарубежных технологий, иных инновационных продуктов и их внедрение в Казахстане; оказание консультационных, информационных, юридических и иных услуг при трансферте технологий; маркетинг внешнего и внутреннего рынков технологий и анализ мировых тенденций развития в данной сфере.

САММАРИ

1. За последние восемь лет количество субъектов МСП в Республике Казахстан увеличилось практически вдвое.

В России же рост числа субъектов МСП за тот же период времени составил всего 34 %. Развитие сектора малого и среднего предпринимательства происходит на фоне благоприятной экономической ситуации в Казахстане. Российский предпринимательский климат и условия ведения предпринимательской деятельности проигрывают Казахстану.

2. Опыт колл-центра по разъяснению предпринимателям условий участия в государственных финансовых программах поддержки предпринимательства мог бы быть очень полезен в России.

3. Несмотря на благоприятный предпринимательский климат и положительный образ предпринимательства, в Казахстане только 20 % стартапов продолжают свое существование после первого года работы.

Аналогичный показатель и в России. Обоим странам необходимо принятие мер, не только облегчающих регистрацию предприятия и начало ведения бизнеса, но и мер, стимулирующих его развитие.



КИТАЙ



НАСЕЛЕНИЕ

1,35 млрд чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



место

2 место
в 2013



Размер социальных и налоговых отчислений более чем вдвое превышает средние показатели по G20:

49,6 % от прибыли
(24 % в среднем по G20)



Свыше **90 %** всех зарегистрированных предприятий в Китае относятся к категории малых и микро. Они обеспечивают приблизительно **75 %** рабочих мест в городах

65 % патентов на изобретения и **80 %** новых видов продукции создаются малыми и микропредприятиями



Количество субъектов МСП

20 млн



40%

КИТАЙСКИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

считают, что за последние три года правила ведения бизнеса улучшились (средний показатель G20 — 21 %)



160 из **280** крупных городов страны имеют кластеры малых и средних промышленных предприятий различного уровня развития

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Несмотря на значительный вклад, который вносят частные предприятия в экономику Китая (более 75 % новых рабочих мест создается частным бизнесом), государство принимает активное участие в стимулировании предпринимательской активности граждан.

ПОДДЕРЖКА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

Важным направлением стимулирования предпринимательской активности является поддержка высококвалифицированных кадров, получивших престижное образование, в том числе за границей. Китай создает 150 инкубаторов стартапов для студентов, возвращающихся после получения образования из-за рубежа, предоставляя услуги по поддержке создания новых компаний и облегчая обмен информацией о человеческих ресурсах, проектах, политике и финансировании. Инкубаторы работают с приблизительно 8000 предприятий и 20 000 студентов.

В Китае происходит непрерывное улучшение процесса обучения предпринимательству. В этом направлении действует ряд программ. Например, программа «Знай о бизнесе», разработанная Международной организацией труда, включает в себя учебные модули и обучающие материалы для преподавания основ предпринимательства студентам университетов. Распространение подобных программ снабжает китайских дипломированных специалистов навыками, необходимыми для управления успешным предприятием. 56 % предпринимателей в Китае говорят, что программы преподавания предпринимательства в университетах улучшаются.

ПОДДЕРЖКА ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Правительство активно реализует программы поддержки женского предпринимательства: субсидирование профессионального образования, предоставление гарантий по микрозаймам и льготные ставки налогов по ряду видов деятельности. Китайская женская федерация (*All-China Women's Federation, ACWF*) оказывает поддержку, помогая с поиском сотрудников, предоставляя информацию по действующему законодательству, привлечению финансирования и оказывая услуги бизнес-инкубатора. Согласно данным федерации, ее усилия помогли более 900 000 женщин в Китае начать собственный бизнес и создать более 4 миллионов рабочих мест.

Согласно данным Китайской женской федерации, ее усилия помогли более

900 000
ЖЕНЩИН НАЧАТЬ
СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС



БИЗНЕС-МЕНТОРСТВО

Более 90 % китайских бизнес-инкубаторов предоставляют услуги предпринимательского наставничества.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ

Предприниматели продолжают сталкиваться с немалыми бюрократическими препонами в процессе создания и управления новым предприятием. Вместе с тем сами предприниматели говорят о существенном улучшении предпринимательского климата в Китае в последние годы. 40 % китайских предпринимателей считают, что за последние три года правила ведения бизнеса улучшились (средний показатель G20 — 21 %).

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

По показателю «регистрация предприятий» в рейтинге *Doing Business 2014* Китай занимает лишь 158-е место, а по показателю «налогообложение» — 120-е место, что является отражением проблем с администрированием предпринимательской деятельности. Так, для открытия нового дела потребуется 33 дня и 13 процедур.

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА В КРИЗИС

Во время кризиса 2008–2009 годов китайское правительство предприняло ряд шагов по поддержке развития предпринимательства в условиях глобального экономического спада:

В СФЕРЕ НАЛОГОВ:

была установлена единая ставка НДС для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей в размере 3 %.

ранее для промышленных предприятий она составляла 6 %.

В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

организованы курсы профессиональной подготовки для трудовых мигрантов и безработных.

В СФЕРЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ:

Народным банком Китая была снижена ставка рефинансирования: если в декабре 2007 года она составляла 7,4 %, то в декабре 2008 года она была понижена до 5,3 %.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

На протяжении нескольких последних десятилетий в Китае быстро развивались кластеры малых и средних промышленных предприятий. В 2010 году 160 из 280 крупных городов страны имели кластеры малых и средних промышленных предприятий различного уровня развития.

Китайские власти активно поддерживают строительство новых бизнес-инкубаторов. В 2015 количество инкубаторов

в стране достигнет 1500, из которых 500 будут общенационального уровня. Приблизительно 30 % национальных инкубаторов будут включать предпринимательские питомники и бизнес-акселераторы, более 50 % будут иметь функции «ангельского» инвестирования, 90 % — сформируют систему предпринимательского наставничества.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

В прошлом распределение китайских малых и средних предприятий по отраслям было слишком сосредоточено на обрабатывающей промышленности. Отраслевая структура была негибкой. В последнее время отраслевая структура постоянно развивается. Приоритет отдается отраслям, ориентированным на экспорт продукции. Среди основных мер — упрощение процедуры таможенной очистки товаров, которая теперь осуществляется в портах по принципу «одномоментное декларирование, инспекция и выпуск товара». В рамках этих мер были снижены административные платежи, а от комиссии за таможенную инспекцию товаров было решено полностью отказаться.

ПРИМЕРЫ ОТРАСЛЕВЫХ БАРЬЕРОВ

По мнению самих предпринимателей, самым большим барьером, мешающим дальнейшему развитию малых и средних предприятий, являются ограничения на уровне входа в некоторые отрасли экономики. Государство в качестве

инструмента для дальнейшего развития рынка планирует ломку монополий. В 2006 году Государственный совет КНР выпустил директиву «36 статей о непубличной экономике», где провозглашался допуск непубличного капитала в такие отрасли экономики, как финансы, телекоммуникации, электроэнергетика, почта, железнодорожный транспорт, гражданская авиация и нефть, которые прежде принадлежали государству и были монополизированы. Монополисты использовали различные средства, чтобы ограничить доступ частных предприятий на свои рынки.

Государственные предприятия Китая по-прежнему являются главными игроками в экономике, блокируя доступ для частных компаний.

ФРАНЧАЙЗИНГ

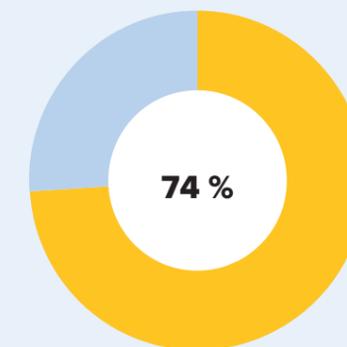
По данным Всемирного совета по франчайзингу (*WFC*), Китай занимает первое место по количеству представленных в нем франчайзеров, опережая США.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

Китайская культура с уважением относится к предпринимателям.

Другой ключевой частью предпринимательской культуры является поддержка инноваций. Китай делает большие успехи в этой области в плане усилий государства по продвижению страны вверх по цепочке стоимости.

Предприниматели, вводящие новшества, получают сильную поддержку, и результаты этого очевидны: число патентов, выдаваемых в Китае, в течение последнего десятилетия быстро увеличивается. 65 % патентов на изобретения и 80 % новых видов продукции создаются малыми и микропредприятиями.



По данным исследований, 74 % китайских предпринимателей согласны с утверждением, что их культура поощряет предпринимателей (средний показатель G20 — 57 %)

САММАРИ

1. В период кризиса китайское правительство реализовало беспрецедентные меры поддержки малого предпринимательства: были радикально снижены налоги для малых компаний, организованы курсы предпринимательской грамотности для трудовых мигрантов и безработных. Опыт Китая может быть использован Россией в случае дальнейшего замедления экономического роста и реализации планов крупнейших компаний по высвобождению рабочей силы.
2. Почти каждый объект инфраструктуры поддержки предпринимательства в Китае (бизнес-инкубаторы, технопарки и пр.) предоставляет услуги предпринимательского наставничества. Это позволяет начинающим предпринимателям получать консультации опытных коллег и сокращает риск неудачи в реализации бизнес-проекта. В России также при каждом бизнес-инкубаторе и технопарке необходимо создавать условия для резидентов, позволяющие получить консультационную поддержку действующих успешных предпринимателей.
3. Государственные предприятия Китая по-прежнему являются главными игроками в его экономике, что сдерживает развитие конкуренции в целом ряде отраслей. России и Китаю необходимы радикальные меры по сокращению доли государства в экономике.



МЕКСИКА



НАСЕЛЕНИЕ

118 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



53

место

51 место
в 2013



Более **5%**

государственных расходов
Мексика выделяет
на сферу образования



Доля предпринимателей, участвовавших
в специальных программах при университетах и бизнес-школах,
за последнее 3 года составила **72%**

95%

франчайзингового
бизнеса выживает
в течение не менее чем 5 лет,
а **60%** обычного бизнеса
не выживает в течение 2 лет



Государственная
система гарантий
позволила более
чем **320 000**

предприятий малого и среднего
бизнеса получить доступ
к финансированию

Национальная система
бизнес-инкубаторов (SNEI)
обеспечила создание

7247 КОМПАНИЙ

И СВЫШЕ 25 000 РАБОЧИХ МЕСТ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

В Мексике действует Национальная программа предпринимательства, которая нацелена на поддержку стартапов новых предприятий. Программа включает в себя подпрограмму для молодых предпринимателей. В программе задействованы более 100 образовательных учреждений и торгово-промышленных организаций.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Мексика прилагает серьезные усилия для улучшения системы образования, выделяя на это более 5 % государственных расходов. В этой работе

большое внимание уделяется содействию предпринимателям через образовательные программы, кроме того, проект содержит количественные показатели, такие как число университетов с выделенным числом мест для обучения предпринимательству.

Что касается оценки предпринимателями качества образования, Мексика неслучайно находится на 2-м месте среди стран G20 (после Индонезии). Об этом свидетельствуют данные «Барометра предпринимательства за 2013 год» (EY). Доля предпринимателей, участвовавших в специальных программах при университетах и бизнес-школах, за последнее 3 года составила 72 %. Почти 70 % мексиканских предпринимателей считают, что за последние три года доступ к университетским инкубаторам улучшился.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

Одним из основных в предпринимательской сфере является Национальный институт предпринимательства (INADEM), целью которого является внедрение, исполнение и координация профильной политики.

Начавший свою деятельность в 2013 году, институт действует при Министерстве экономики Мексики. Среди планов: формирование устойчивого бизнес-климата: увеличение социальных и «зеленых» предприятий; стимулирование роста производительности микро-, малых и средних

предприятий; поощрение обмена опытом с успешными местными и иностранными бизнесменами.

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В 2009 году Министерством экономики был открыт онлайн-проект

tuempresa.gob.mx

На этом сайте предприниматели могут зарегистрировать название компании и произвести соответствующие выплаты, составить проект учредительного договора и выбрать нотариуса.

Нотариус регистрирует учредительный договор в режиме онлайн в Торговом реестре с получением формы регистрации плательщика федерального налога. На сегодня для начала предпринимательской деятельности в Мехико необходимо выполнить 6 процедур (меньше, чем в других странах Латинской Америки). В рейтинге *Doing Business 2014* по данному показателю Мексика занимает 48-е место.

1 января 2012 года вступил в силу закон, позволяющий предпринимателям свободно определять размер стартового капитала в учредительном договоре.

СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ МСП

На долю малых и средних предприятий приходится до 35 % ВВП и 7 из 10 официальных рабочих мест.

В Мексике действует Программа ускорения бизнеса (*Business Acceleration Program*), в рамках которой малые и средние предприятия получают доступ к высокотехнологичным международным рынкам и венчурным фондам через сеть из 33 национальных бизнес-инкубаторов и 6 международных бизнес-инкубаторов, работающих с технологиями (*TechBA*).

В рамках Программы развития сети поставщиков (*Supplier Development Program*) оказывается помощь МСП, которые готовы и хотят вступить в бизнес-интеграционные процессы. Например, в программе участвует 200 розничных поставщиков и 60 ресторанов.

А в рамках Программы экспортной поддержки (*Exportable Supply Program*) появилось более 200 экспортных компаний, акцентирующих внимание на расширении экспорта в США, на чью долю приходится 80 % продаж мексиканских малых и средних предприятий за рубежом.

СТАБИЛЬНОСТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ И ФИСКАЛЬНОЙ СИСТЕМ

Ранее мексиканские предприниматели уделяли больше времени решению налоговых проблем. Но теперь среднее количество часов, затраченных мексиканскими компаниями на решение налоговых проблем, сократилось и составляет 334 часа, что меньше среднего показателя G20 в 347 часов (цифра G-20 искажена из-за показателя Бразилии).

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ

В Мексике действует Федеральный комитет по нормативным усовершенствованиям (*COFEMER*). В 20 штатах действует Закон о нормативных усовершенствованиях, а 8 других есть система поощрения правовых усовершенствований в экономической сфере.

18 штатов провели реформы по двум показателям, в основном в области создания бизнеса и регистрации имущества; 6 штатов внедрили реформы по трем показателям, в т. ч. в области получения разрешений на строительство и приведения контрактов в исполнение. Один штат — Колима — добился улучшений в четырех областях и претендует на звание самого эффективного в Мексике.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

РАЗНООБРАЗИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ФОРМАТОВ

Национальная система бизнес-инкубаторов (SNEI) обеспечила создание 7247 компаний и свыше 25 000 рабочих мест. В настоящее время SNEI охватывает 500 бизнес-инкубаторов, 283 из которых специализируются на технологиях, а остальные работают в традиционных отраслях экономики.

ДОСТУПНОСТЬ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В части подключения к электроэнергетике в рейтинге *Doing Business 2014* Мексика находится на 133-м месте, проигрывая в том числе и латиноамериканским странам.

Несколько лучше ситуация с подключением к воде и канализации, но ситуация неодинакова в разных частях страны. Например, время и затраты, требуемые для получения услуг водопровода и канализации, могут составлять от 7 дней и 19 765 мексиканских песо в Дуранго и до 63 дней и 67 367 песо в Нуэво-Лейн.

Национальная система бизнес-инкубаторов SNEI в настоящее время охватывает

500

бизнес-инкубаторов

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Более 70 % местных предпринимателей считают, что в Мексике доступ к финансированию затруднен, о чём говорят данные «Барометра предпринимательства» (EY). Доля внутренних кредитов частному бизнесу неслучайно составляет менее четверти кредитов, выдаваемых странами G20.

Мексиканское правительство предприняло всесторонние усилия по разработке схем финансирования: сейчас существует уже более 100 программ, включая акцентированные на венчурный капитал. Действует Программа финансирования предпринимателей (*Programa Piloto de Financiamiento al Emprendedor*), запущенная в 2011 году. Государственная система гарантий позволила более чем 300 000 предприятий малого и среднего бизнеса получить доступ к финансированию. В октябре 2010 года начала действовать система регистрации обеспеченных сделок, нацеленная на сокращение стоимости кредитных рисков.

Такие инициативы доказывают свою эффективность. По оценкам Ассоциации венчурного капитала Латинской Америки, мексиканские стартапы получили порядка 1 млрд долларов США из фондов венчурного капитала в 2012, что почти вдвое больше 469 млн долларов США, полученных в 2011.

ФРАНЧАЙЗИНГ

По данным Мексиканской ассоциации франчайзинга, 95 % франчайзингового бизнеса выживает в течение не менее чем 5 лет, а 98 % этих предприятий выживает в течение в среднем 15 лет, в то время как 60 % обычного бизнеса не выживает в течение 2 лет.

По данным Всемирного совета по франчайзингу (WFC), Мексика занимает 7-е место по количеству франчайзинговых компаний, которые создают 6 % ВВП. Национальная программа франчайзинга помогает не только продвигать новые бизнесы, но и достигать более сбалансированного географического распределения. Основное содержание программы сводится к увеличению количества франчайзеров и облегчению условий для предпринимателей по приобретению франшиз.

Элементы поддержки:

- Финансирование затрат на приобретение франшиз — до 50 % затрат. Кредитный лимит: до 15 200 долларов США. Срок: до 36 месяцев. Погашение: 1-й год — 20 %, 2-й год — 40 %, 3-й год — 40 % Процентная ставка: 0 %. Гарантии не требуются.
- Содействие появлению новых франчайзинговых компаний: финансирование специализированных консультантов по франчайзингу для формирования успешных бизнесов в франчайзеров. Кредитный лимит: до 15 200 долларов США. Срок: до 36 месяцев. Гарантии (официальные или реальные) не требуются.
- Финансирование текущих и капитальных затрат франчайзеров через программу предоставления банковских гарантий. Благодаря госгарантиям мексиканские предприниматели могут получить доступ к банковским кредитам по конкурентным процентным ставкам. Банки под частичные гарантии Министерства финансов предоставляют займы франчайзерам при условии предоставления отчетности и положительных финансовых результатов деятельности.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

СФЕРА ИТ

Согласно отчету *Forrester Research*, в 2009 году объем продаж в сфере электронной коммерции в Мексике превысил 2,6 млрд долларов США, а к 2016 эта цифра достигнет 3,4 млрд долларов.

Расширив инфраструктуру для поддержки использования интернета, электронная коммерция поощряет создание новых рабочих мест. Как результат: 600 000 профессионалов заняты в сфере информационных технологий страны, 65 000 студентов выпускаются по данной специальности каждый год.

В 2009 году объем продаж в сфере электронной коммерции в Мексике превысил

2,6 млрд
долларов США

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Мексике 70 % предпринимателей согласны или отчасти согласны с тем, что коммерческая деятельность в их стране поощряется. Многие бизнесмены добиваются успеха, несмотря на основные проблемы. Однако количество патентов, зарегистрированных в Мексике, сократилось с 2008 года. Подобные данные указывают на застой в развитии инноваций.

Мексиканское правительство объявило о желании увеличить расходы на исследовательскую деятельность до 1 % ВВП. Ряд программ уже работает в этом направлении.

Фонд технологических инноваций оказывает поддержку проектам по разработке новой продукции, промышленных процессов, а также материалов или услуг в широком спектре отраслей, например, в нанотехнологии, биотехнологии, медицинских приборах и химической отрасли.

ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА

Программа *Maquiladora*

Это программа беспошлинного импорта узлов и комплектующих в Мексику для последующей сборки и вывоза готовых изделий, которая реализуется с 1965 года.

С 1995 года компании *Maquiladora* пользуются льготами по трансфертному ценообразованию. С 2003 года такие компании частично освобождены от налога на прибыль.

Программы производства товаров на экспорт (PITEX)

Мексиканское правительство внедрило программу, которая позволяет компаниям, производящим товары на экспорт, временно импортировать составные части без выплаты пошлин, которые применяются к товарам для использования внутри страны.

Программа продвижения интенсивно экспортирующих компаний (ALTEX)

«Интенсивно экспортирующие компании» определяются как компании с годовым объемом продаж на экспорт не менее 2 млн долларов США или не менее 40 % от всего объема продаж. Налоговые льготы для таких компаний включают в себя немедленный возврат остатков налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость (НДС).

САММАРИ

1. Рост и развитие сферы образования для Мексики является важнейшим приоритетом. Расходы на сферу образования в Мексике и России сопоставимы (5 % и 4,1 % соответственно). Однако есть и ряд различий. Если в Мексике более 70 % предпринимателей прошли обучение по тем или иным программам бизнес-образования, то российские предприниматели, наоборот, признают нехватку профильных знаний. Изменение ситуации в сфере бизнес-образования поможет повысить качество российского бизнеса, спасет предпринимателей от многих ошибок и заблуждений. Среди необходимых элементов — развитие системы бизнес-менторства, бизнес-программы, сформированные при участии бизнеса, при максимальном количестве вузов.
2. Более половины мексиканских бизнес-инкубаторов специализируются на высокотехнологичном малом бизнесе. Развитие этого направления в России могло бы повысить инновационную активность малого бизнеса в нашей стране.
3. Россия и Мексика идут по пути законодательного совершенствования в сфере регулирования предпринимательской деятельности, добиваясь при этом переменных успехов. Россия и Мексика сталкиваются с похожими проблемами в обеспечении доступа предпринимателей к финансированию. В обеих странах решить проблему получения кредита помогает система гарантирования. Увеличение объемов гарантийной поддержки — важное направление развития предпринимательства.



ПОЛЬША



НАСЕЛЕНИЕ

38,5 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



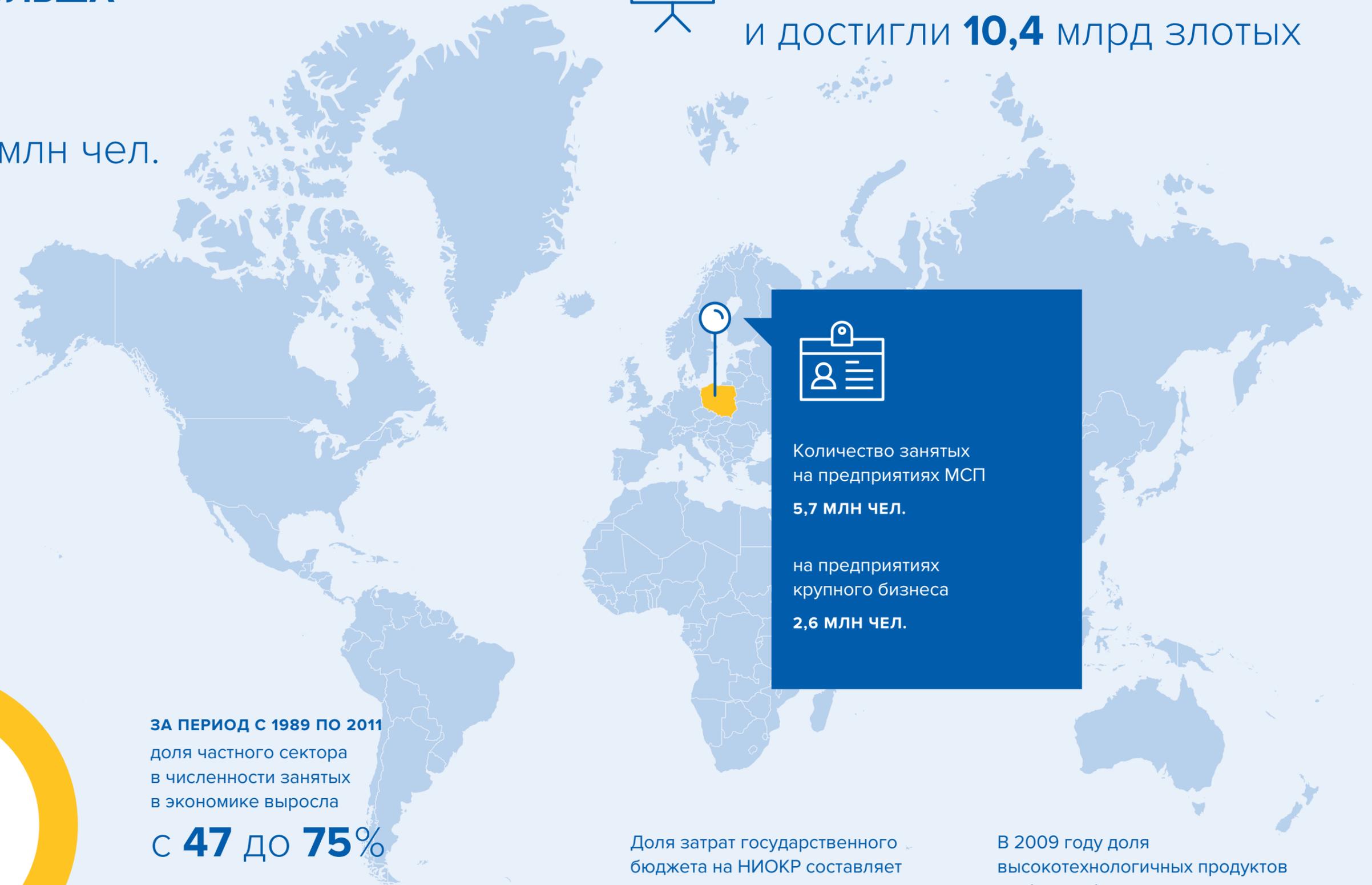
45

место

48 место
в 2013



Общие расходы на научные разработки выросли в 2010 году на **15 %** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигли **10,4** млрд злотых



Количество занятых на предприятиях МСП
5,7 млн чел.

на предприятиях крупного бизнеса
2,6 млн чел.



ЗА ПЕРИОД С 1989 ПО 2011

доля частного сектора в численности занятых в экономике выросла

с **47** до **75%**

в производстве ВВП

с **18** до **83%**

Доля затрат государственного бюджета на НИОКР составляет



0,77%

В 2009 году доля высокотехнологичных продуктов в общем объеме экспорта выросла с **4,3** до **5,7 %**, а в общем объеме импорта — с **9,9** до **11,8 %**

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

В Польше обязательным является прохождение специального курса по предпринимательству. Существуют вспомогательные схемы, разработанные в помощь сотрудникам и предпринимателям с целью повышения их квалификации и адаптации навыков к требованиям рынка.

С 2002 года предпринимательское и финансовое образование стало обязательной составляющей национальной методической основы дошкольного образования и общего образования в любой школе.

Программный документ 2003 года «Стратегия по обучению для взрослых» называет развитие предпринимательства одной из целей образования для взрослых.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ

Законодательные меры, принятые Министерством экономики Польши в 2011 году, направлены на улучшение положения предприятий и сокращение административных барьеров. Это и введение онлайн-регистрации предприятий, и принятие двух законов об устранении административных барьеров для граждан и предпринимателей.

Ключевым инструментом Национальной стратегической программы развития, направленной на усиление конкурентоспособности предприятий посредством улучшения их инноваций, является программа «Инновационная экономика».

Общий объем государственного финансирования на программу с 2007 по 2013 годы равен более 9,7 млрд евро, из которых 8,3 млрд евро — из фондов ЕС.

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

В рейтинге *Doing Business 2014* по показателю «регистрация предприятий» Польша занимает 116-е место (30 дней и 4 процедуры), а по показателю «налогообложение» — 113-е место.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

ОСНОВНЫМИ ИНФРАСТРУКТУРНЫМИ ПРОБЛЕМАМИ ПОЛЬШИ ЯВЛЯЮТСЯ:

1. неадекватное дорожное движение и пропускная способность транспортной системы.
2. состояние польских дорог, которое по-прежнему хуже, чем во многих странах ЕС.
3. плохое техническое состояние значительной части относительно густой и обширной сети железных дорог.
4. недостаточное использование транспортного потенциала внутренних водных путей.
5. неудовлетворительная распространенность широкополосного доступа в интернет.

Вместе с тем информационные и телекоммуникационные технологии значительно совершенствуют развивающуюся экономическую активность.

Польская сфера информационных технологий стремительно развивалась. В период с 2007 по 2010 годы, количество компаний, работающих в этой сфере, увеличилось на 41 % (по данным Центрального статистического управления).

С 2007 по 2010 годы, количество компаний, работающих в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, увеличилось

на **41%**

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

В Польше компании имеют много возможностей получения финансовой поддержки как за счет Фондов Европейского Союза, так и за счет внутренних ресурсов. Региональная поддержка наиболее популярна для компаний, реализующих инвестиционные проекты.

В Польше предусмотрены различные виды государственной помощи (финансирования) отраслей экономики. Неслучайно в рейтинге *Doing Business 2014* по показателю «кредитование» страна занимает высокое 3-е место.

Региональная помощь распространяется на те регионы, в которых ВВП на душу населения составляет менее 75 % от среднего ВВП Европейского союза.

На сегодня все регионы Польши соответствуют критериям получения такого вида помощи. Объектами финансирования могут стать все экономические отрасли, кроме сельского хозяйства, рыболовства, добычи полезных ископаемых, транспорта, автомобильного транспорта, кораблестроения, сталелитейной промышленности и отрасли синтетического волокна.

Горизонтальная государственная помощь направлена на любой регион или отрасль экономики вне зависимости от географического района.

Основными видами расходов в рамках горизонтальной государственной поддержки являются: помощь различным направлениям бизнеса, малому и среднему предпринимательству; помощь в создании или сохранении новых рабочих мест; создании инноваций и проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, а также инвестирование сферы охраны окружающей среды.

Государственная помощь на спасение и реструктуризацию компаний, оказавшихся в трудной ситуации.

De minimis. Этот вид поддержки предоставляется единоличному получателю в размере, не превышающем 200 тысяч евро на три следующих подряд года.

Максимальный уровень поддержки, на которую вправе претендовать проект, зависит от размера компании и местоположения проекта внутри Польши.

Как правило, выделение инвестиций может быть начато только после подачи официального заявления об оказании поддержки в соответствующий орган. Крупные предприятия обязаны продемонстрировать «стимулирующий эффект» от оказанной поддержки посредством предоставления анализа (в рамках обращения за грантом), показывающего, что поддержка приведет к значительному росту масштаба, охвата или ценности проекта, или демонстрирующего, каким образом она ускорит завершение проекта.

Поддержка, предлагаемая для конкретного проекта, рассчитывается на основании либо затрат на инвестиции, либо затрат на содержание персонала. Если крупное предприятие обращается за поддержкой, все приобретаемые им активы должны быть новыми.

Специальная схема поддержки компаний, использующих инновационные технологии, призвана поддержать проекты с высоким инновационным потенциалом.

Чтобы компания могла получить грант, ее инвестиции должны соответствовать достаточно жестким критериям отбора: затраты на инвестиции в размере не менее 160 млн польских злотых; создание не менее 150 новых рабочих мест; применение технологий, используемых по всему миру на протяжении менее трех лет, или технологий, распространение которых в соответствующей отрасли не превышает 15 %.

Предприниматели в Польше также вправе получать финансовую поддержку в рамках **Производственной программы трудового капитала**.

В рамках данной меры Банк Национального Хозяйства (*Gospodarstwa Krajowego*) внедряет с помощью финансовых посредников проект, по которому средства переводятся заинтересованным субъектам экономической деятельности (включая микропредприятия), отвечающим определенным критериям.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

На данный момент инновационный потенциал польских предприятий всё еще недостаточен, тем не менее тенденция к увеличению объема фондов, выделяемых на инновации, может благоприятно повлиять на ситуацию.

Мероприятия по поддержке предпринимательства и инноваций на 2007–2013 годы финансируются через Региональные оперативные программы (РОП), чья доля в общем объеме средств, выделяемых в рамках политики сближения, составляет 25 % (17,3 млрд евро). Около четверти средств по РОП (4225 млн евро) были целевым образом выделены на научные исследования и технологическое развитие, инновации и предпринимательство.

Поддержка предпринимательства в рамках РОП в основном направлена на микро-, малые и средние предприятия. Приоритет отдан компаниям, внедряющим инновации, включая продукты/услуги, организационные и процессуальные инновации.

В 2010 году капитальные затраты на внедрение инноваций в секторе промышленных изделий и производственных процессов достигли отметки в 23,8 млрд злотых, а в секторе услуг — 10,8 млрд злотых. Число предприятий, проводящих политику внедрения инноваций, превышает число предприятий, несущих фактические расходы в связи с использованием инноваций. Разница составила 695 предприятий (4827 против 4132), а в секторе услуг — 372 предприятия (2627 против 2155). Основным источником финансирования деятельности по внедрению инноваций были собственные фонды компаний.

В 2010 году предпринимателям был предоставлен доступ к Базе знаний по новым технологиям (*New Technologies Knowledge Base*), позволяющей осуществлять поиск национальных инновационных решений.

В 2012 году Национальный научно-исследовательский центр (*National Centre for Research and Development*) запустил Программу прикладных исследований (*Applied Research Programme*), предназначенную для организаций, ориентированных на разработку оригинальных инновационных решений на основе результатов научных исследований.

В 2012 году Национальный научно-исследовательский центр запустил программу *GRAF-TECH*, направленную на поддержку НИОКР и подготовку к реализации мероприятий в области исследований и работ по изделиям с использованием графена.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

Либерализация экономической деятельности способствовала динамичному развитию сектора малого и среднего предпринимательства (МСП).

За период с 1989 по 2011 доля частного сектора в численности занятых в экономике выросла с 47 до 75 %; в производстве ВВП — с 18 до 83 %.

В системе поддержки предпринимательства функционирует около 3 тысяч некоммерческих организаций: хозяйственных палат, организаций ремесленников, самоуправленческих организаций предпринимателей, профессиональных и отраслевых объединений.

САММАРИ

1. В Польше обязательным является прохождение специального курса по предпринимательству. Существуют вспомогательные схемы, разработанные в помощь сотрудникам и предпринимателям с целью повышения их квалификации и адаптации их навыков к требованиям рынка. С 2002 года предпринимательское и финансовое образование стало обязательной составляющей национальной методической основы дошкольного образования и общего образования в любой школе. Введение обязательных предпринимательских курсов в российских школах и вузах может повысить предпринимательскую грамотность и активность граждан.
2. Государство стимулирует внедрение бизнесом новых технологий путем компенсации до 50 % расходов на получение или использование технологического опыта в виде нематериальных активов, включающих в себя результаты научных исследований и разработок. Россия должна также вводить налоговые стимулы для внедрения компаниями наилучших технологий.
3. Польша стимулирует компании применять самые передовые технологии. Специально поддерживается применение технологий, используемых по всему миру на протяжении менее трех лет, или технологий, распространение которых в соответствующей отрасли не превышает 15 %. Поддержка самых передовых технологий в России может повысить уровень инновационности отечественной экономики.



САУДОВСКАЯ АРАВИЯ



НАСЕЛЕНИЕ

29 млн чел.

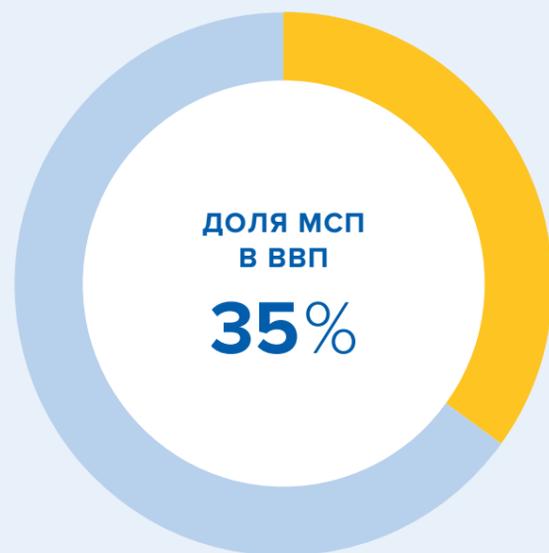
РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



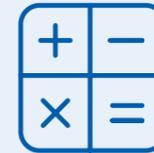
26

место

22 место
в 2013



Частный сектор
получает лишь **2%**
общей суммы
выдаваемых кредитов



Общая сумма налогов на предприятия в стране составляет
лишь **14,5%** прибыли — это меньше трети ставок,
применяемых в большинстве стран G20



В 2009 году Саудовская Аравия,
Кувейт и Бахрейн ассигновали
на НИОКР

МЕНЕЕ 0,25% ВВП



Лишь **33%**

женщин работоспособного возраста
выходят на рынок труда в Саудовской Аравии
(**61%** — средний показатель в ОЭСР)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Нефтяная зависимость является общепризнанной проблемой для Саудовской Аравии, которая прилагает усилия по диверсификации экономики, поэтому задача воспитания предпринимательской культуры стоит очень остро. И начать этот процесс в стране решили со школы. Министерство труда запустило программу, в рамках которой бизнесменов приглашают в школы для бесед с детьми.

По итогам опроса местных предпринимателей (*EY G20 Entrepreneurship Barometer 2013*), респонденты констатировали улучшение отношения к предпринимательству. Однако есть особенности, связанные с восприятием риска и страхом перед неудачей. В частности, совокупные затраты при банкротстве здесь самые высокие в G20. Кроме того, большинство местных фирм являются семейными предприятиями, действующими в рамках традиций и правил.

ОБРАЗОВАНИЕ

Саудовская Аравия вкладывает большие деньги в совершенствование системы образования и создание университетов, нацеленных на НИОКР. Подобные инвестиции помогают менять отношение к предпринимательству у населения.

Кроме того, государство значительно расширило программы по предоставлению стипендий для обучения студентов за рубежом. По данным МВФ, количество студентов, обучающихся за границей на стипендию, составляет в настоящее время не менее ста тысяч человек.

ПОДДЕРЖКА РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

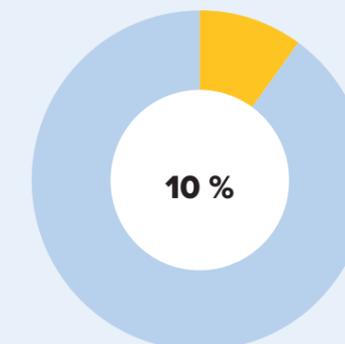
Необходимо отметить специфическую для стран Ближнего Востока ситуацию, связанную с особым положением женщин: на рынок труда здесь выходят лишь 33 % женщин работоспособного возраста, что значительно меньше подобного показателя в ОЭСР (61 % женщин).

В 2007 году был учрежден филантропический фонд для предоставления женщинам-предпринимателям технической и финансовой поддержки.

С 2010 года вручается премия *Young Entrepreneur Awards*, нацеленная на поддержку молодежного предпринимательства.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Квалифицированные работники в Саудовской Аравии сегодня стремятся работать в таких государственных секторах, как здравоохранение и образование, на которые приходится только 10 % занятости в частном секторе, а не открывать собственное дело.



РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Режим налогообложения в Саудовской Аравии является достаточно благоприятным для бизнеса. По данным Всемирного банка, общая сумма налогов на предприятия в стране составляет лишь 14,5 % прибыли, т. е. меньше 1/3 ставок, применяемых в большинстве стран G20.

С точки зрения налогового администрирования, система достаточно простая: ежегодно необходимо вносить лишь три платежа (в государствах ОЭСР в среднем 12 выплат). Неслучайно по показателю «налогообложение» в рейтинге *Doing Business 2014* Саудовская Аравия занимает высокое 3-е место.

За последние годы был облегчен и процесс регистрации новых предприятий. Теперь это 9 процедур за 21 день, хотя такой показатель пока еще ниже среднего по ОЭСР. По показателю «регистрация бизнеса» страна находится на 84-м месте в рейтинге *Doing Business 2014*.

ПРОБЛЕМЫ

Среди проблемных для местных предпринимателей тем — защита прав на интеллектуальную собственность и патент, а также недостаточная гибкость трудового законодательства.

Следует особо отметить, что государственный сектор серьезно доминирует над частным. Квалифицированные работники в Саудовской Аравии сегодня стремятся работать в таких государственных секторах, как здравоохранение и образование, на которые приходится только 10 % занятости в частном секторе, а не открывать собственное дело.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ

Kafalah
«Гарантия» (араб.)

Запущенная в 2006 году программа выдачи гарантий по ссудам, которая гарантирует до 80 % ссуд, выдаваемых новым и действующим частным компаниям с годовым доходом не более 8 млн долларов США. Программа также предусматривает организацию семинаров, тренингов и учебных курсов по всей стране.

Bab Rizk Jameel
«Врата к процветанию» (араб.)

Запущенная в 2004 году программа для малого бизнеса, помогающая молодым предпринимателям создавать предприятия, предоставляя им финансирование и возможности для сбыта. *BRJ* предлагает беспроцентное финансирование в размере до 40 000 долларов США.

Программа *Kafalah* гарантирует

до 80% ссуд,
выдаваемых компаниям
с годовым доходом
не более 8 млн долл. США

ПРОБЛЕМЫ

Несмотря на предпринимаемые усилия, проблема финансирования для коммерческих компаний сохраняется. По показателю «кредитование» Королевство находится на 55-м месте в рейтинге *Doing Business 2014*.

Частный сектор получают лишь 2 % общей суммы выдаваемых кредитов. Часть этого вакуума заполняет венчурный капитал.

По данным Всемирного экономического форума, Саудовская Аравия уступает только США, когда дело доходит до легкости привлечения венчурного капитала. Однако разрыв между этапом посева и этапом расширения бизнеса мешает добиться должной эффективности. Это характерно не только для Саудовской Аравии, но и для всего Ближнего Востока, где венчурные предприятия не всегда имеют доступ к техническим ноу-хау и передовым управленческим практикам, необходимым для успешного превращения идеи в продукт.

Программа *BRJ*
предлагает беспроцентное
финансирование в размере

до 40 000
долларов США

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

СФЕРА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

BADIR-ICT — первый в Саудовской Аравии инкубатор высоких технологий, который был создан в 2008 году. В конце 2011 года *BADIR-ICT* создал фонд с собственным инвестиционным банком для инвестирования в высокотехнологичные компании.

В 2009 году был учрежден второй инкубатор *BADIR-Biotechnology*, который работает с компаниями в таких областях, как медицина, экология, биоинформатика.

В настоящее время ближневосточные страны не выделяют достаточных средств на НИОКР. В 2009 году Саудовская Аравия, Кувейт и Бахрейн ассигновали на НИОКР менее 0,25 % ВВП. Саудовская Аравия отстает, если посмотреть и на такие показатели, как «применение патентов» и «статьи в научных журналах».

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Капитал Саудовского фонда развития промышленности (*Saudi Industrial Development Fund*) был удвоен в 2012.

САММАРИ

1. Несмотря на особое положение женщин, в Саудовской Аравии реализуются специальные программы поддержки женского предпринимательства. Также существуют финансовые программы поддержки молодежного предпринимательства. В России также должны быть программы, направленные на раскрытие предпринимательского потенциала различных социальных групп, прежде всего женщин и молодежи.
2. Как в России, так и в Саудовской Аравии квалифицированные работники сегодня больше стремятся работать в государственных секторах, нежели открывать собственное дело. Это происходит, даже несмотря на существенные усилия, предпринимаемые государством для облегчения начала бизнеса, упрощения открытия нового предприятия, упрощения налогового администрирования и пр.
3. Нефтяная зависимость является общепризнанной проблемой как для России, так и для Саудовской Аравии. Оба государства прилагают усилия по диверсификации экономики. Поэтому задача воспитания предпринимательской культуры стоит очень остро.



США



НАСЕЛЕНИЕ

314 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014

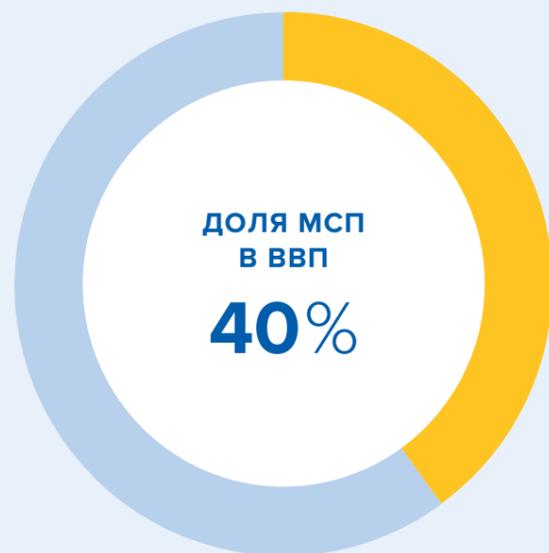
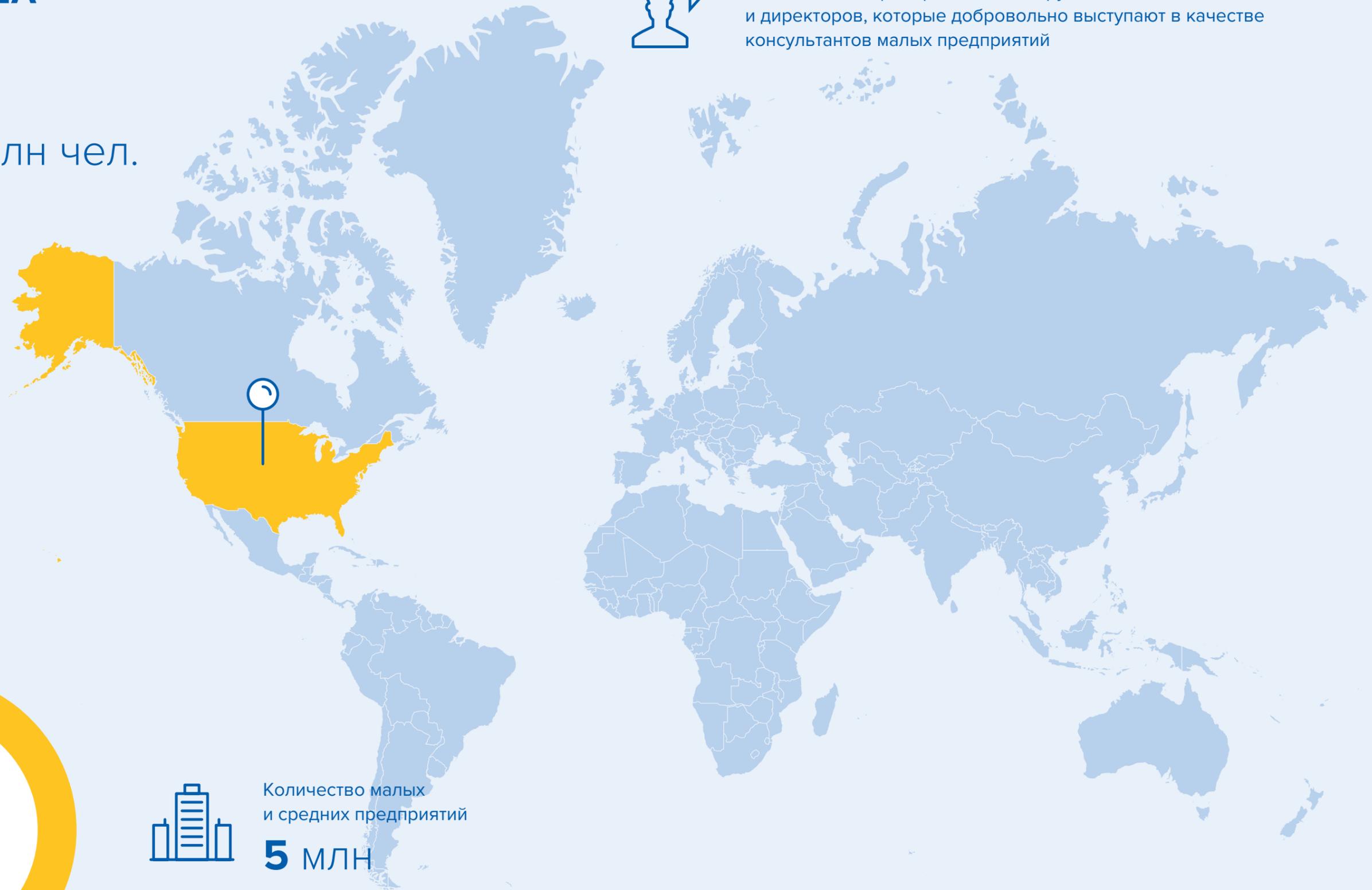


место

4 место
в 2013



Консультационное бюро бывших руководителей объединяет **около 14 тыс.** предпринимателей, руководителей компаний и директоров, которые добровольно выступают в качестве консультантов малых предприятий



Количество малых и средних предприятий

5 МЛН

Количество самозанятых граждан

9,3 МЛН



31% предпринимателей

прошли в университете или колледже курс обучения созданию бизнеса

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Для США характерен высокий уровень предпринимательской активности. Особенно активна молодежь, об этом свидетельствуют данные Глобального мониторинга предпринимательства 2013 года. Одной из причин высокой предпринимательской активности молодежи является высокий уровень образовательной подготовки, доступный большинству американских граждан. 31 % предпринимателей прошли в университете или колледже курс обучения созданию бизнеса.

НАСТАВНИЧЕСТВО

Американские предприниматели более положительно отзываются о возможностях менторских программ, чем предприниматели из других стран G20. Неформальная поддержка со стороны других предпринимателей является самой распространенной формой поддержки в США.

Одной из важнейших организаций, объединяющих предпринимателей, оказывающих менторскую поддержку, является Консультационное бюро бывших руководителей (*The Service Corps of Retired Executives, SCORE*), объединяющее около 14 тыс. предпринимателей, руководителей компаний и директоров, которые добровольно выступают в качестве консультантов малых предприятий.

Независимо от того, является ли компания стартапом или растущим предприятием, консультанты Бюро на конфиденциальной основе оказывают бесплатную консультационную поддержку с учетом местных правил регулирования

предпринимательской деятельности. У этого бюро есть 347 отделений по всей стране.

РАБОТА С РАЗЛИЧНЫМИ СОЦИАЛЬНЫМИ СЛОЯМИ НАСЕЛЕНИЯ

Помимо молодежи, правительство США традиционно уделяет внимание предпринимательской активности среди отставных военных, женщин, людей с ограниченными возможностями. Для данных категорий граждан предусматриваются специальные программы с льготными условиями получения кредитов и образовательной поддержки.

Так, в США с 2012 года действует программа поддержки женщин-предпринимателей *WEAmericas*, в рамках которой уделяется внимание основным барьерам, с которыми сталкиваются женщины при создании новых предприятий: отсутствие возможностей для обучения и доступа к инфраструктуре, отсутствие доступа к рынкам и нехватка финансирования.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Одним из слабых мест, выявленных в рамках исследования компании EY «Барометр предпринимательской деятельности G20» за 2013 год, является система налогообложения в США: по международным меркам налоги сегодня очень высоки, при этом во многих других странах наблюдается тенденция снижения налоговых ставок. По показателю «налогообложение» в рейтинге *Doing Business 2014* США находятся на 64-м месте.

По показателю «регистрация предприятий» США на 20-м месте (5 дней и 6 процедур).

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ

Активную работу по оказанию помощи, консультационной поддержки и содействия малому бизнесу и защиты его интересов в США оказывает Администрация малого бизнеса (*Small Business Administration, SBA*) — независимое агентство федерального правительства, созданное в 1953 году.

SBA реализует целый ряд различных программ и, чтобы получить поддержку в рамках какой-либо программы, необходимо отвечать определенным требованиям. SBA может помочь в получении кредита от третьего лица, предоставить гарантию или оказать содействие в привлечении венчурного капитала.

Среди важных инструментов регулирования предпринимательской деятельности можно выделить создание специализированного ресурса *BusinessUSA* (*business.usa.gov*) — централизованной

электронной платформы, действующей по принципу единого центра обслуживания. На сайте представлена информация о более чем 400 программах, направленных на развитие предпринимательства.

В частности, среди них есть программа обеспечения доступа на рынок (*Market Access Program*), нацеленная на помощь американским производителям, экспортерам, частным компаниям и торговым организациям в части финансирования мероприятий по продвижению товаров и услуг на зарубежных рынках.

Еще одна программа — по кредитованию с предоставлением гарантий на цели развития бизнеса (*Business and Industry Guaranteed Loan Program*) — предусматривает предоставление гарантий на сумму, составляющую 80 % (по кредитам на сумму от 200 тыс. долларов США до 5 млн долларов США) и 70 % (по кредитам на сумму от 5 млн долларов США до 10 млн долларов США).

Программа по кредитованию с предоставлением гарантий на цели развития бизнеса предусматривает предоставление гарантий на сумму, составляющую

80%

по кредитам на сумму от 200 тыс. долларов США до 5 млн долларов США

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

ОСОБЕННОСТИ РЕШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ВОПРОСА

Результаты исследования «Глобальный мониторинг предпринимательства» в 2013 году показали, что американские предприниматели по-прежнему часто финансируют свой бизнес преимущественно за счет собственных средств и средств родственников.

Для создания бизнеса предпринимателям было необходимо 15 000 долларов США (медианный уровень), 82 % от этой суммы — это личные средства и средства родственников и друзей.

СОВМЕСТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

В последние несколько лет в США наблюдается бурный рост числа площадок для краудфандинга (*Kickstarter*, *Indiegogo* и множество других), с помощью которых привлекаются средства для инвестирования в определенные отрасли, технологии или социальные проекты. Можно предположить, что стартапы кардинальным образом пересмотрели свои подходы к привлечению финансирования.

САММАРИ

1. В России сейчас действует значительное число государственных программ развития предпринимательства, реализуемых на федеральном и региональных уровнях. При этом информированность предпринимателей об этих программах крайне низка. Опыт создания в США портала *BusinessUSA*, содержащего информацию более чем о 400 государственных программах поддержки предпринимательства, безусловно, должен использоваться в России.

2. Создание в 1953 году *SBA* как независимого агентства федерального правительства с целью оказания помощи, консультационной поддержки и содействия малому бизнесу и защиты его интересов. *SBA* реализует целый ряд различных программ, направленных на поддержку субъектов МСП. России необходимо еще раз внимательно рассмотреть вопрос о создании аналогичной государственной структуры.

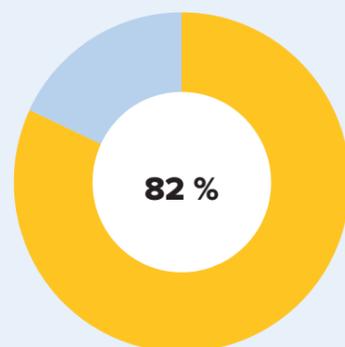
3. В США есть всё для успешного развития предпринимательства: от инвестиций в НИОКР, инноваций и людских ресурсов до соответствующих настроений среди основателей малых предприятий и всем известных многочисленных историй успеха. Американские граждане чувствуют себя уверенными в предпринимательстве, а неудачи не воспринимаются болезненно. России необходим комплекс мер по созданию положительного образа предпринимателя в общественной системе.

Для создания бизнеса предпринимателям необходимо

15 000

долларов США
(медианный уровень)

82 % от этой суммы — это личные средства и средства родственников и друзей





ТУРЦИЯ



НАСЕЛЕНИЕ

75,7 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



69

место

72 место
в 2013



Валовые внутренние расходы на НИОКР в Турции составили

13 062 млн турецких лир

(5,8 млрд долларов США) в 2012 году

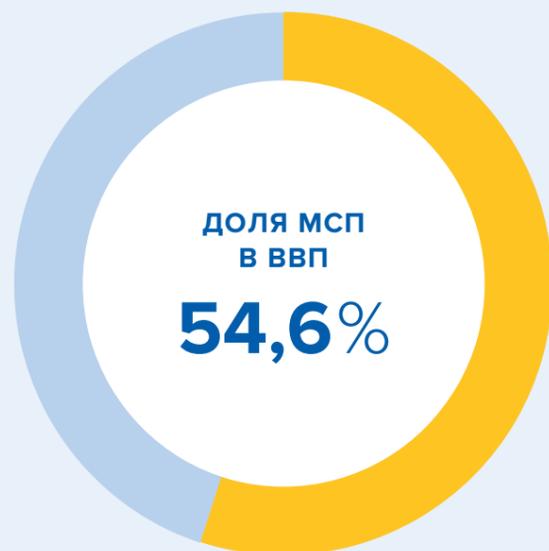


Количество занятых
на предприятиях МСП

4,56 млн чел.

на предприятиях
крупного бизнеса

2,06 млн чел.



16,6%

РАСХОДОВ НА НИОКР

(2 166 млн турецких лир)
пришлось на сектор МСП

В турецких университетах и государственных исследовательских центрах



более **40**
ТЕХНОПАРКОВ

Они предоставляют продолжительные налоговые каникулы

1700 КОМПАНИЯМ,

работающим в высоко-технологичных секторах.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Согласно исследованию *The Global Entrepreneurship Monitor*, 54 % турецких предпринимателей считают, что их навыки необходимы для удачного стартапа.

Государственные расходы на образование в Турции ниже среднего показателя по G20. В рейтинге ОЭСР 2009 года по обучению чтению, математике и точным наукам детей в возрасте 15 лет Турция заняла 32-е место из 34 стран.

Тем не менее турецкие эксперты в 2010 году присвоили больший, чем в прошлые годы, рейтинг общему начальному и среднему школьному образованию, посчитав, что турецкие школы поощряют креативность и личную инициативу, также отметив, что они предоставляют больше информации об основных принципах рыночной экономики и уделяют внимание предпринимательству.

Предпринимательство появляется в университетских учебных планах. Ряд частных университетов ведут занятия по предпринимательству в рамках своих программ MBA, а в 2012 году была введена первая магистерская программа, специализирующаяся на предпринимательстве.

Проблемой для развития предпринимательства является специфика местного рынка труда. Стоимость увольнения работника почти вдвое превышает средний показатель по G20 (95 недельных окладов).

Это стимулирует неофициальную коммерческую деятельность и сдерживает предпринимательский потенциал, так как ограничивает доступ к финансированию, инновационным сетям и квалифицированным кадрам.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

По данным исследования *EY G20 Country Report 2013* Турция занимает 7-е место из стран G20 в части скоординированной государственной поддержки. Развивающиеся экономики обычно начинают с более низкого уровня и поэтому обладают большим ресурсом для совершенствования.

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

По данным исследования *SME Policy Index: Western Balkans and Turkey 2012* процесс запуска бизнеса включает в себя многочисленные регистрационные процедуры, а также требования к уведомлению и обеспечению нормативно-правового соответствия. Неслучайно в части показателя «регистрация предприятий» Турция занимает 93-е место в рейтинге *Doing Business 2014*, что на 20 позиций ниже, чем в прошлом году.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

В Турции имеется относительно благоприятная структура прямых налогов, чем в среднем в развитых или быстрорастущих странах G20. Фактически общая налоговая ставка находится в нисходящем тренде последние семь лет. Это подтверждает и 71-е место в рейтинге *Doing Business 2014* (на 3 позиции выше, чем в прошлом году).

ГОСЗАКАЗ

Политика Турции направлена на предоставление МСБ большего доступа к государственным закупочным контрактам. Сфера госзакупок координируется рядом документов, например, таких как «Стратегия и план мер по МСБ» (*SME Strategy and Action Plan*).

ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА

Широкий спектр программ по поощрению и поддержке экспорта в Турции включает в себя участие в национальных и международных коммерческих выставках, экологические расходы, расходы на НИОКР, кадровые ресурсы, международный маркетинг, анализ рынков.

Экспортируемые товары освобождаются от НДС. Министерство экономики Турции в 2011 году разработало несколько различных программ для этой цели на сумму 500 млн долл. США. Министерство экономики тесно взаимодействует с объединениями экспортеров в Турции и коммерческими атташе за границей.

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ

В Турции действует программа поддержки новых предприятий МСБ на рынке. Она позволяет осуществлять листинг акций на национальной бирже, причем государством возмещаются различные расходы, включая консалтинговые, расходы на независимый аудит и в связи с допуском к регистрации в Комиссии по рынкам капитала, расходы в связи с регистрацией в Центральном регистрационном агентстве.

Малые предприятия в Турции имеют доступ к широкому перечню вспомогательных услуг. Рынок услуг для бизнеса характеризуется присутствием всемирно признанных консалтинговых фирм. Консалтинговая поддержка стартапов главным образом осуществляется через Центры развития бизнеса *KOSGEB* и региональные агентства развития.

Турецкое правительство предоставляет налоговые и неналоговые льготы иностранным инвесторам: освобождение различных импортируемых или местных товаров, включая машины и оборудование, от таможенных пошлин и НДС. Среди стимулирующих мер — бесплатные земельные участки в приоритетных регионах и субсидирование расходов на энергоносители. Инвесторы могут воспользоваться поддержкой в целях НИОКР и анализа рынка для стимулирования экспорта.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

В Турции существует развитая сеть бизнес-инкубаторов: 15 Центров развития бизнеса, предоставляющих офисные помещения и оказывающих услуги по обучению и менторству, и 29 Центров развития технологий.

15 Центров развития бизнеса и **29** Центров развития технологий.

Что касается доступа к инженерной инфраструктуре, то новые и растущие компании в Турции могут получить качественный доступ к коммуникациям и коммунальным услугам в относительно короткий срок.

Однако стоимость энергии достаточно высока. По показателю «подключение к системе электроснабжения» в рейтинге *Doing Business 2014* Турция занимает высокое 49-е место, всего за год улучшив свои позиции на 18 пунктов.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

ГРАНТЫ И ЗАЙМЫ

Министерство науки, промышленности и технологии поддерживает определенные сектора за счет займов и грантов. Наиболее значительной проблемой для компаний является предоставление залогов, необходимых для получения банковского кредитования. Кроме того, ряд предприятий не обладает достаточными денежными потоками для платежей по обслуживанию долга.

В 2007–2011
Банковское кредитование предприятий почти удвоилось.

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

Банковское кредитование предпринимательских предприятий почти удвоилось в 2007–2011, однако его доля в совокупном кредитовании бизнеса снизилась.

Мелким предприятиям труднее получить финансирование, чем крупным. Что касается доступности венчурного капитала то, как показывают данные Всемирного экономического форума, турецким предпринимателям приходится труднее, чем их коллегам в других развивающихся экономиках.

В целом финансовая поддержка предпринимателей остается недостаточной. По показателю «кредитование» Турция занимает 86-е место в рейтинге *Doing Business 2014*, что на 4 пункта ниже, чем в прошлом году.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

Государством принимаются меры по росту инноваций в образовательном секторе.

Программа поддержки передачи технологий была учреждена в 2011 году, чтобы стимулировать предприятия к содействию в коммерциализации результатов финансируемых государством исследований. В турецких университетах и государственных исследовательских центрах расположено более 40 технопарков. Они предоставляют продолжительные налоговые каникулы 1700 компаниям, работающим в высокотехнологичных секторах.

Особого внимания заслуживает действующая в Турции программа содействия передаче технологий. Целью этой программы является закрытие пробелов между НИОКР, проводимыми турецкими университетами, и их коммерческих применением.

Она поддерживает программы, которые объединяют исследователей и предпринимателей, предусматривающие гранты, покрывающие 75 % разрешенных затрат до 150 тыс. евро на протяжении не более 18 месяцев.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

В 2013 году Турция занимала 53-е место из 177 стран в Индексе восприятия коррупции *Transparency International*. Коррупция остается распространенной, а реализация антикоррупционных политик — слабой. Сфера государственных закупок наиболее подвержена коррупции.

Иностранные компании в Турции сталкиваются с чрезмерной бюрократией, медлительной судебной системой, недостатками в сфере корпоративного управления, непредсказуемостью решений на уровне местного управления и частыми изменениями нормативно-правовой среды.

Государством предпринимаются меры по снижению уровня непроизводственных издержек. В частности в феврале 2010 года Турция приняла национальную антикоррупционную стратегию (2010–2014) Этот план был высоко

оценен за предусмотренные им превентивные меры, правоприменительные меры и нацеленность на повышение осведомленности. Были запущены десятки правительственных интернет-порталов, цель которых — сделать процессы регулирования более прозрачными и вовлечь граждан в процесс принятия решений.

В 2005 году был принят Этический кодекс для государственных служащих, проводится обучение с целью повышения осведомленности государственных служащих по вопросам коррупции.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

Предпринимательство в общественной системе занимает достаточно важное место в Турции. В частности в стране действуют многочисленные бизнес-объединения, действующие в интересах МСП.

БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЯ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ИНТЕРЕСАХ МСП:

Организация развития малых и средних предприятий (KOSGEB)

Совет Турции по научным и технологическим исследованиям (TUBITAK)

Фонд профессионального образования для поддержки малых и средних предприятий (MEKSA)

Фонд технологического развития Турции (TTGV)

Фонд малого и среднего бизнеса Турции (TOSYOY)

Промышленная и деловая ассоциация Турции (TUSIAD)

Комитет по МСП под эгидой Координационного совета по улучшению инвестиционной среды (YOIKK)

Кроме того, ряд организаций представляют крупный бизнес и сообщество малых и средних предприятий. Сюда входят Конфедерация коммерсантов и специалистов Турции (TESK), Союз палат и товарных бирж Турции (TOBB), Конфедерация предприятий и организаций Турции (TURKONFED) и Конфедерация бизнесменов и индустриалистов Турции (TUSKON).

САММАРИ

1. Несмотря на существенные административные барьеры для открытия нового бизнеса в Турции, а также недостаточную развитость предпринимательского образования, вклад МСП в ВВП страны очень велик — больше 54 %. Мы видим, что Турция, имея худшие стартовые условия в сфере предпринимательства по сравнению с Россией, добивается лучших результатов в сфере развития предпринимательства. Во многом это связано с тем, что предпринимательство занимает важнейшее место в общественной системе Турции.

2. Несмотря на слабый образовательный потенциал турецких граждан, правительство активно поддерживает коммерциализацию научных разработок. Выделяемое субсидирование (до 150 тыс. евро на проект) позволяет закрыть пробелы между НИОКР, проводимыми турецкими университетами, и их коммерческих применением. Аналогичные инструменты поддержки коммерциализации научных разработок в России нужны и в России.

3. Россия и Турция освобождают от НДС экспортируемые товары. Вместе с тем Турции удалось добиться большей диверсификации товаров, поставляемых на экспорт.



ФРАНЦИЯ



НАСЕЛЕНИЕ

64 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



38

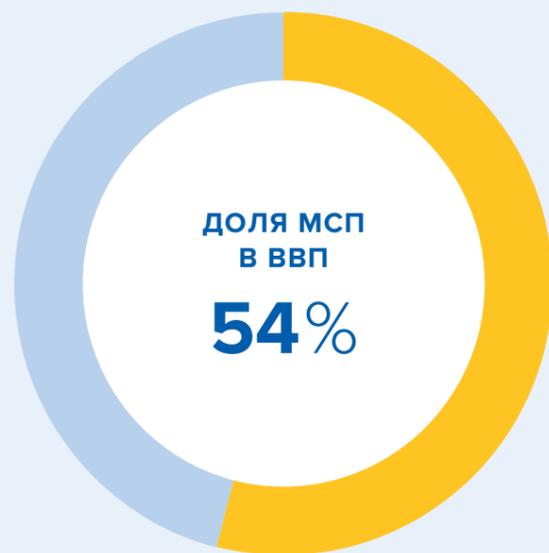
место

35 место
в 2013



Общее количество средств, потраченных на поддержку НИОКР

примерно **70** млрд евро



Доля государственных инвестиций составляет

более **50%**

Во Франции насчитывается



71

«КЛАСТЕР
КОНКУРЕНТНОСТИ»

С 2004 года

БОЛЕЕ 4500 КОМПАНИЙ

получили значительные налоговые и социальные льготы по схеме «инновационной новой компании»

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

ОБРАЗОВАНИЕ

Во Франции осуществляются реформы в секторе высшего образования и исследований. Доля государственных заказов в университетских исследованиях и разработках растет и составляет более 50 %.

Общий объем средств, потраченных на поддержку НИОКР, — примерно 70 млрд евро. Пересмотр государственной исследовательской системы привел к появлению *AERES* (Национальное агентство по оценке исследований и высшего образования).

Правительство объявило о новых инициативах по стимулированию обучения духу предпринимательства в средних школах и университетах. Будет введен статус «студент-предприниматель», что позволит таким студентам пользоваться различными преимуществами.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Во Франции существуют организации, помогающие предпринимателям открыть свою компанию, нанять штат и обучить персонал. Французская государственная биржа труда может помочь компаниям в поиске персонала, публикуя их вакансии, а также организовывая курсы подготовки.

Среди интересных мер — снижение налога на подбор персонала и сокращение социального обеспечения, что проявляется в виде сокращения отчислений по социальному страхованию и выплате пособий в связи с приемом на работу определенных категорий работников (субсидируемые государством контракты).

ОТНОШЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И РАБОТНИКОВ

Во Франции достаточно много финансовых стимулов для работодателей. Они отличаются в зависимости от расположения места работы и вида работников.

Помощь может быть также предоставлена компаниям, которые желают взять на работу людей в возрасте младше 26 или старше 50 лет, или инвалидов, или помочь трудоустроиться людям, имеющим сложности с поиском работы. За такие действия можно получить освобождение от уплаты отчислений на социальное страхование и (или) субсидий.

Компании, которые желают взять на работу людей в возрасте младше 26 или старше 50 лет, и инвалидов

ОСВОБОЖДАЮТСЯ ОТ УПЛАТЫ ОТЧИСЛЕНИЙ НА СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ МИГРАНТОВ

С 2012 года упрощены административные процедуры для некоторых категорий работников-иностранцев и введен «принцип одного окна» в региональных отделениях Государственного департамента по делам гражданства, иммиграции и регистрации физических лиц Франции (*OFl*).

Региональные отделения *OFl* осуществляют надзор за выполнением всех миграционных процедур: информированием компаний, разработкой графиков прохождения иностранными работниками и членами их семей медицинского осмотра по приезду во Францию и выдачей разрешений на временное проживание.

Заявления членов семьи иностранного работника, воспользовавшегося «единым окном», обрабатываются одновременно с прошением основного заявителя. Решение обычно принимается местными органами службы занятости в течение двух месяцев с даты подачи заявления. Для иностранных работников и держателей голубой карты ЕС этот срок сокращен до 10 дней.

НАСТАВНИЧЕСТВО

В 2013 году была создана Национальная сеть предпринимательского наставничества (*IME France*). Но, помимо этой сети, клубы и ассоциации предпринимателей показывают хорошие результаты в вопросах бизнес-менторства.

«ПРИНЦИП ОДНОГО ОКНА» ВВЕДЕН В ВОСЬМИ РЕГИОНАХ:

Париж

О-де-Сен

Ивелин

Рона

Верхняя Гаронна

Изер

Нор

Пюи-де-Дом

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Во Франции достаточно легко открыть свое дело. В рейтинге *Doing Business 2014* по показателю «регистрация предприятия» Франция на 41-м месте. Впрочем, в 2013 году она занимала 29-е место. А по показателю «налогообложение» Франция на 52-м месте (54-е место в 2013 году).

Налоги на предпринимательство во Франции выше средних по сравнению с развитыми странами. Новое правительство предпринимает некоторые шаги по снижению налоговой нагрузки на предприятия, что в основном касается новой налоговой льготы, которая в действительности снижает очень высокую ставку французских налогов на рабочую силу. Также был достигнут прогресс в отношении ввода налоговых льгот, которые субсидируют стоимость исследований и разработок.

В некоторых регионах Франции (области, нуждающиеся в региональной помощи — зоны *AFR*, городские промышленные зоны — *ZFU*, приоритетные рабочие зоны — *BER*, военные зоны — *ZRD* и т. д.), местные органы власти имеют право полностью или частично освободить от территориального экономического налога компании, которые расширяют свою деятельность или занимаются неблагополучным бизнесом.

Максимальный срок освобождения — 5 лет. Эти средства распространяются на компании, созданные до 31 декабря 2013 года.

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ

Правительство сделало предпринимательство одним из своих приоритетных интересов, в частности в ответ на давление бизнеса.

В середине 2013 года появились новые меры по стимулированию предпринимательства. Среди важных предложений:

- **Уменьшение налоговой нагрузки.**

Ежегодное снижение затрат на оплату труда в сумме 20 млрд евро для стимулирования инвестиций и создания рабочих мест. Налоговый кредит предоставляется пропорционально совокупному фонду оплаты труда компании (4 % — в 2013 году, 6 % — с 2014). МСП смогут получить такую налоговую льготу посредством возврата части уплаченных денежных средств на основании заявления.

- **Упрощение процедур.**

Предоставляемая компаниями информация накапливается в единой базе системы (*Tell us just once*), подключенной к базе данных социального страхования, что позволяет предоставлять отчетность одному учреждению, которое будет распределять ее между заинтересованными государственными организациями.

- **Доступность эффективных источников специального финансирования.**

Учреждение в начале 2013 года Государственного инвестиционного банка (*Public Investment Bank — BPI*) открывает компаниям доступ к специальным источникам финансирования. *BPI* получает финансирование в объеме 42 млрд евро.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

Одной из наиболее успешных инициатив во Франции являются «кластеры конкурентности». Такие кластеры (всего их 71) предназначены для развития синергизма предприятий (крупных и малых) в определенных регионах вместе с исследовательскими лабораториями и учебными заведениями.

Созданные в 2005 году, кластеры по итогам 2012 года включали в себя 7200 фирм, на которых работает 760 000 человек. Из них 73 % являются малыми предприятиями, 15 % — средними и 12 % — крупными компаниями.

Инновационные кластеры Франции основаны на принципах партнерства исследований и бизнеса.

Доступность инженерной инфраструктуры достаточно высока. По данным рейтинга *Doing Business 2014*, в части показателя «подключение к системе электроснабжения» Франция занимает 42-е место.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Государственный инвестиционный банк (BPI) обеспечивает гарантии по займам, совместное финансирование, прямые займы и инвестиции в капитал, а также широкий спектр услуг по поддержке бизнеса. Он инвестирует 12 млрд евро в предпринимательство до 2017 года.

Французская система посредничества создана в 2008 году для помощи предпринимателям в решении проблем, связанных с банковскими кредитами, которые возникли во время финансового кризиса. Предприятие предоставляет посреднику досье в режиме онлайн для работы с банками.

До середины 2012 года посредники проработали 36 000 дел, 62 % которых были успешно решены, что привело к предоставлению займов на сумму 3,7 млрд евро.

Беспроцентный кредит для промышленности. Целью этой кредитной схемы является помощь в финансировании инвестиционных проектов по всей Франции при помощи погашаемых авансов.

Частные фонды. Множество успешных французских предпринимателей создали фонды для стимулирования роста и внедрения новшеств в области предпринимательства. Правительство также объявило о создании плана сохранения акций (*PEA-PME*), который привлечет частные инвестиции в предпринимательство.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

ИННОВАЦИИ

Стимулирование и развитие инноваций во Франции является приоритетным для французских властей. Правительство вводит меры для их поощрения по всей стране. Самым важной из них является присвоение статуса «инновационной новой компании».

С 2004 года более 4500 компаний получили по такой схеме значительные налоговые и социальные льготы.

До конца 2030 года 724 млн евро в виде налогового освобождения будут предоставлены инновационным новым компаниям.

Чтобы иметь законное право считаться инновационной новой компанией, компания должна быть предприятием малого или среднего бизнеса. Научные сотрудники, работающие в таких компаниях, полностью освобождаются от отчислений на социальное страхование на четыре года, а на протяжении последующих четырех лет эти взносы являются сокращенными. Эти налоговые льготы ограничиваются ежемесячным окладом до удержания налогов в размере 6435 евро на работника в 2013 году. Итоговое освобождение работника от отчислений на социальное страхование на протяжении этого года ограничено в пределах 185 160 евро на компанию в год.

От французского правительства идет финансирование по «Программе национального инвестирования» в сумме 35 млрд евро, которое главным образом направлено на исследования и разработки. Эти средства контролируются различными органами (OSEO, Французским инвестиционным банком,

ADEME и пр.) и могут выдаваться путем проведения конкурса проектов, мер по поддержке программ, в виде выплат за высокие достижения в форме премий, авансов, а также предоставления капитала или инвестиций.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Можно упомянуть гранты в качестве инвестиций в охрану окружающей среды. Такие субсидии могут покрывать до 50 % расходов больших компаний и 60 % расходов предприятий среднего и малого бизнеса. МСП может получать 10 % или 15 % финансирования на протяжении трех лет в поддержку инвестиций, отвечающих стандартам ЕС.

Также компании могут получать помощь в диагностических и проектных исследованиях в ряде областей, включая переработку отходов, борьбу с загрязнением воздуха, контроль за шумом, в области энергетической эффективности, возобновляемых источников энергии, загрязнения территорий и земли, в сфере транспорта.

ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Льгота на аудиовизуальный налог для стимулирования креативности действует для компаний, занимающихся производством кинематографической и аудиовизуальной продукции, которые платят налог на прибыль корпораций.

Налоговая льгота предлагается для проектов, которые реализуются во Франции. Размер льготы рассчитывается на каждый финансовый год и составляет 20 % от соответствующих технических расходов.

Льгота на налог на видеоигры действует для компаний, которые платят налог на прибыль корпораций.

Чтобы получить льготу, расходы компании на разработку игр должны превышать 150 тыс. евро, ее продукция должна вносить вклад во французскую и европейскую культуру в области видеоигр и соответствовать требованиям к качеству.

Льгота составляет 20 % от общих расходов. Налоговая льгота не превышает 3 млн евро за один финансовый год.

САММАРИ

1. Во Франции планируется введение особого правового статуса «студент-предприниматель», который будет пользоваться различными преимуществами в сфере господдержки его предпринимательской деятельности. Данный подход мог бы быть внедрен и в России для стимулирования предпринимательской активности именно данной социальной категории граждан.

2. Предоставляемая французскими компаниями информация накапливается в единой базе данных, к которой имеют доступ государственные органы. Это приводит к тому, что вся отчетность сдается в «одно окно» и затем распределяется между ведомствами, заинтересованными в такой отчетности.

Введение аналогичного инструмента является крайне актуальным для России, так как объем отчетности, предоставляемой российскими предприятиями в различные ведомства, из года в год увеличивается.

3. Во Франции работники инновационных компаний имеют полное освобождение от уплаты страховых платежей в первые 4 года своей деятельности. В России таких льгот нет ни у одной категории инновационных компаний: за работников компаний, созданных при вузах, платится 14 %, а для большинства инновационных компаний льготы не предусмотрены.



ШВЕЦИЯ



НАСЕЛЕНИЕ

9,5 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



14

место

14 место
в 2013



Шведские малые и средние предприятия намного более успешны в получении государственных заказов, чем их коллеги по ЕС

47% ПРОТИВ 38%



Взносы в систему социального страхования высокие и составляют приблизительно **3 %**, пенсионные взносы составляют **8 %**, а работодатель оплачивает **80 %** заработной платы в течение первых двух недель нетрудоспособности



На 1000 человек в Швеции зарегистрировано

60 компаний



100 000
ШВЕДСКИХ КРОН

Минимальный размер капитала частной компании с ограниченной ответственностью

Минимальный размер капитала публичной компании

500 000
ШВЕДСКИХ КРОН

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Уровень предпринимательских намерений в Швеции составляет 9,5 %, и еще 52 % считают предпринимательство хорошим карьерным выбором (данные *GEM-2013*).

Существует много различных инструментов, с помощью которых государство мотивирует шведов открывать новые предприятия и развивать свой бизнес. В частности любой вправе получить бесплатную информацию и консультации о начале предпринимательской деятельности, воспользовавшись *Startlinjen* (линия стартапов). Это телефонный сервис, обеспечивающий информацией о порядке учреждения компаний, о правилах и процедурах, финансировании, налогообложении, лицензиях, юридической форме компании и возможности получить консультацию на местном и региональном уровнях. Предприниматели могут задать вопрос по электронной почте. Ответ будет получен ими в течение 36 часов. Эту программу реализует *NUTEK* (Шведское национальное агентство по развитию бизнеса).

NUTEK разработало и Справочник предпринимателя (*Företagarguiden*) в виде интернет-сайта. Справочник построен как директория ссылок на информационные источники и услуги, предоставляемые шведскими государственными организациями. Портал помогает предпринимателям находить информацию об источниках финансирования, доступных для МСП, предлагает полезные советы лицам, рассматривающим возможность учреждения бизнеса. Посетитель сайта может направить обращение в государственную организацию и получить ответ в течение 48 часов.

Особо необходимо отметить образовательные и менторские бизнес-программы, действующие в стране. Правительством Швеции была внедрена программа обучения предпринимательству в рамках реформы системы шведской средней школы (*Gymnasireformen, GY2011*).

Главная идея проекта состоит в том, что предпринимательство должно пронизывать весь процесс обучения — от начального до высшего образования. Осуществление этой инициативы возложено на местные административные органы.

Несколько программ для отдельных социальных групп населения:

Snilleblixarna. В 1993 году заработала программа *Snilleblixarna*, цель которой в обучении детей в возрасте от 7 до 9 лет основам предпринимательства и креативного мышления.

Young Achievement. Отделения *Young Achievement* действуют в разных районах Швеции и являются частью международной организации, занимаясь поддержкой школьного предпринимательства.

Проект **Open for Business** учрежден в шести районах Швеции, а сама идея заимствована в Канаде. Его цель заключается в обучении молодежи основам предпринимательства через практику на конкретных предприятиях.

Greenhouses (теплицы). При нескольких университетах студенты создали «теплицы» для стимулирования и поддержки предпринимательства в студенческой среде. Здесь проводятся практические занятия, конкурсы, другие мероприятия. Финансирование

проекта осуществляется на региональном уровне, а национальные государственные организации вносят лишь небольшую часть посредством софинансирования.

Шведский фонд исследований малого бизнеса (FSF) получает финансирование от Министерства промышленности, занятости и коммуникаций. Его цель — содействие взаимодействию между исследователями и малыми предпринимателями в целях коммерциализации интересных разработок.

FSF (Шведский фонд исследований в сфере малого бизнеса) и *NUTEK* учредили **Международную награду за исследование в области предпринимательства и малого бизнеса**. Наградой отмечаются исследования, способствующие развитию понимания условий, в которых работают предприятия малого бизнеса.

Программа поддержки женщин-предпринимателей. В рамках этой программы *NUTEK* предлагает софинансирование проектов, осуществляемых местными отделениями фонда *Jobs and Society* и региональными офисами *ALMI*. Цель — привлечение бизнес-консультантов к работе с женщинами-предпринимателями.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

В последнее десятилетие Швеция проводит экономическую политику, направленную на повышение эффективности государственного сектора и его сокращение.

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Проводимые реформы в сфере налогообложения позволили снизить ставки по налогу на прибыль и повысить производительность частного сектора.

С 2012 года шведские (и иностранные) инвестиционные фонды полностью освобождены от налогообложения.

РЕГИСТРАЦИЯ НОВОГО БИЗНЕСА

За последние годы требование к размеру минимального капитала компаний с ограниченной ответственностью сокращено вдвое, что упростило учреждение компаний. Правда, по данному критерию в рейтинге *Doing Business 2014* Швеция пока только на 61-м месте.

Вместе с тем для начала бизнеса достаточно выполнить три процедуры по сравнению со средним показателем в семь процедур в других странах.

Также возможна покупка компании с ограниченной ответственностью, которая будет готова к ведению коммерческой деятельности в течение нескольких дней, при том что официальная регистрация может занять до двух месяцев.

РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Швеция упростила порядок регистрации прав собственности, отменив требование о получении отказа муниципального органа от имущественного объекта.

Передача прав собственности на имущественные объекты стала занимать больше времени после внедрения информационной системы регистрации земельных участков. Для регистрации необходимо выполнить одну процедуру, которая занимает 28 суток и обходится в 4,3 % стоимости такого объекта. Швеция занимает 38-е место в рейтинге *Doing Business 2014* по простоте регистрации прав на имущественный объект.

Для регистрации земельного участка необходимо выполнить одну процедуру, которая занимает

28 СУТОК
и обходится в 4,3 %
стоимости объекта.

СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ

Основные принципы устройства системы стимулирования предпринимательства заложены в специальной программе, нацеленной на уменьшение административных барьеров для малого бизнеса. В программе используется регулятивный подход, который предусматривает, что каждое новое правило, предлагаемое государством, должно быть проанализировано с точки зрения бизнеса. Процедура оценки характеризуется прозрачностью, а также возможностью для внесения предложений со стороны общества.

Анализ откликов затем изучается Шведским советом за лучшее регулирование, чтобы гарантировать, что административное бремя на бизнес не будет усиливаться. К 2011 году советом было получено 461 предложения, из них 174 были взяты в работу, 73 получили благоприятный ответ и 42 были внедрены.

Шведские малые и средние предприятия чаще получают государственный заказ, чем их коллеги по ЕС (47 % против 38 %).

В 2011 году был принят новый закон о банкротстве, упростивший процедуры списания долга. При старой системе списание задолженности разрешалось только через 15 лет, а в соответствии с новой процедурой владельцам предприятий и людям, потерпевшим личное банкротство, будет разрешаться использовать 5-летнюю программу списания долгов. А малые компании в случае неплатежеспособности будут иметь право на простую и более быструю форму реорганизации.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Шведским правительством реализуется ряд программ, направленных на стимулирование развития компаний через упрощение доступа к финансовым ресурсам.

● ALMI Företagspartner

Главной задачей *ALMI* является выдача ссуд и кредитов малым и средним предприятиям. Формально деятельность, но не предоставление гарантий по банковским ссудам. Однако ссуды *ALMI* выдаются при софинансировании частными банками, что в определенном смысле можно рассматривать в качестве гарантий. После финансового кризиса потолок для максимальной доли *ALMI* в ссуде был повышен с 50 до 80 %. *ALMI* финансировал 100 % микрокредитов и увеличил размер ссуд со 100 тыс. крон до 250 тыс. крон. В базовой линейке *ALMI* предлагает шведским МСП несколько видов кредитов, принимая риски, которые являются неприемлемыми для банков. В таких случаях *ALMI* устанавливает повышенные процентные ставки по кредитам для компенсации. В среднем на одну крону привлеченного от *ALMI* кредита приходится три кроны, привлеченных от коммерческих банков.

● The Norrland Fund

Фонд *Norrland Fund* кредитует стартапы и развитие бизнеса, и основную долю его заемщиков составляют МСП в сфере услуг. Фонд делит риски с другими финансовыми источниками, тесно сотрудничая с банками, региональными органами управления, муниципальными организациями, занятыми развитием бизнеса, венчурными инвестиционными компаниями и другими организациями. Основными потребителями услуг Фонда являются компании, заинтересованные в инвестициях в новые технологии.

ПОДДЕРЖКА НАЧИНАЮЩИХ (БЕЗЗАЛОГОВЫХ) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

На этапе стартапа можно получить грант, который вручается безработным, который сумели представить бизнес-план, отвечающий определенным требованиям. Программа ориентирована на любые бизнес-идеи с достаточным ресурсом для роста и развития.

ПОСЕВНОЙ КАПИТАЛ

Одним из основных источников поддержки на стадии посева является *NUTEK*. Объем финансовой поддержки ограничен 50 % совокупной стоимости проекта на начальном этапе. Вторая половина должна финансироваться банками либо другими инвесторами. Кроме того, *NUTEK* оказывает консультационную помощь. В случае нерентабельности проекта существует возможность списания кредита.

ИНТЕГРАЦИЯ БАНКОВСКИХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ

Государственные меры по финансированию малых и средних предприятий варьируются от возможности облегчения получения частных инвестиций на ранней стадии через так называемый государственный фонд фондов до поощрения финансирования со стороны венчурного капитала и двух государственных компаний (*Almi Företagspartner AB* и *Innovation bridge AB*).

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ

Проект осуществляется государственным инновационным агентством *VINNOVA* и нацелен на создание системы, которая облегчит доступ МСП к новым технологиям.

NUTEK разрабатывается 8-летняя программа содействия кластерам высоких технологий, в рамках которой планируется создать электронные средства идентификации фирм, чтобы можно было выставлять электронные счета и осуществлять сделки с электронным правительством.

Шведским национальным агентством по развитию бизнеса разрабатывается 8-летняя программа содействия кластерам высоких технологий.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Промышленная политика в Швеции всегда была ориентирована на поддержку крупных предприятий. В течение двух предыдущих десятилетий произошло смещение акцента с поддержки действующих компаний на стимулирование учреждения и дальнейшего развития новых предприятий. Больше внимания стало уделяться взаимодействию предприятий разных форм, что важно для развития производственных цепочек и кластеров.

В Швеции появилось понимание того, что МСП становятся всё более важным источником роста экономики и занятости. Результаты различных исследований говорят о том, что крупные предприятия не создают такого же количества рабочих мест, как малые предприятия.

ИНЫЕ СЕГМЕНТЫ

Благодаря дерегулированию таких сфер, как телекоммуникации, транспорт, энергетика, была сформирована более динамичная конкурентная среда, которая позволяет эффективно решать самые разные вопросы социально-экономической повестки дня.

БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

В Швеции действует законодательство, направленное на борьбу с компаниями-однодневками. В случае его нарушения выплата дивидендов такими компаниями облагается налогом на специальных не самых выгодных условиях.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

В Швеции традиционно важную роль играют профсоюзы. Как работники, так и работодатели имеют свои организации (особенно в промышленности и госсекторе).

Миссия подобных организаций заключается в ведении переговоров, в результате которых заключаются коллективные трудовые договоры, а также в защите интересов своих членов при возникновении трудовых споров с работодателями. Кроме того, эти организации участвуют в обсуждении законопроектов.

САММАРИ

1. Промышленная политика в России и Швеции всегда была ориентирована на поддержку крупных предприятий. Однако в Швеции в течение двух предыдущих десятилетий произошло смещение акцента с поддержки действующих компаний на стимулирование учреждения и дальнейшего развития новых предприятий. Больше внимания стало уделяться взаимодействию предприятий разных форм, что важно для развития производственных цепочек и кластеров. России необходимо изучать скандинавский опыт диверсификации экономики, стимулирования создания новых компаний и их взаимодействия с крупным бизнесом и внедрять удачные решения в российское законодательство.
2. Высокие социальные стандарты Швеции сказываются на предпринимательской активности. Сильная социальная направленность государства и, соответственно, высокая социальная нагрузка, возлагаемая государством на бизнес, останавливают граждан от занятия предпринимательской деятельностью. Лишь 9,5 % шведов имеют предпринимательские намерения. Для страны, где 99 % предприятий относятся к категории МСП, это не является проблемой. А в России повышение социальной фискальной нагрузки на бизнес на данном этапе представляется чрезмерно обременительным.
3. Поддержка инвестиционной деятельности в Швеции осуществляется путем обнуления налоговых ставок для инвестиционных фондов. Россия также может пойти по такому пути, чтобы привлечь инвестиции.



ЮАР



НАСЕЛЕНИЕ

48,6 млн чел.

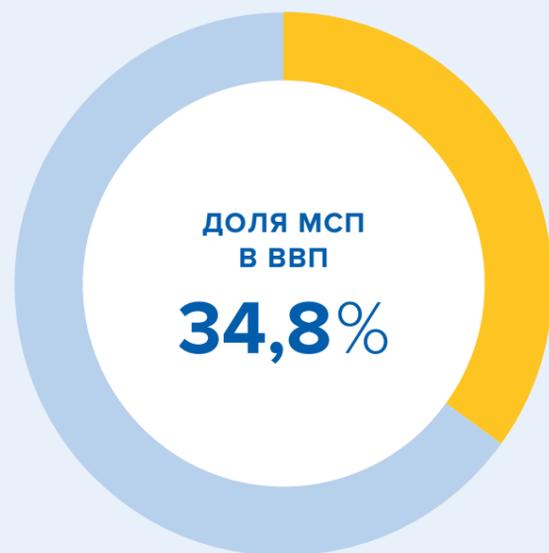
РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



41

место

41 место
в 2013



С 2014 по 2016 Правительство ЮАР выделит из бюджета
ОКОЛО 100 млрд долл. США
НА ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ



Количество занятых
на предприятиях МСП

11,6 млн чел.

**ПОЧТИ 80% МЕСТНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

заявляют, что доступ
к финансированию для них
затруднителен

Количество патентных заявок,
которое является критерием
инновационной деятельности,
сократилось в ЮАР



На **24%**
в 2008–2011

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

ОБРАЗОВАНИЕ

Наиболее проблемным фактором для ведения бизнеса в стране является недостаточный уровень образования рабочей силы.

Из 144 стран, рассмотренных в Барометре *EY 2013*, ЮАР занимает 132-ое место по качеству начального образования и 143-е место по качеству обучения математике и точным наукам.

Кроме улучшения базового образования, необходимо развивать обучение предпринимателей. В настоящее время оно развито довольно слабо, в школах нет курса предпринимательской грамотности.

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ

Правительство ЮАР уделяет большое значение инвестициям в инфраструктуру. Из всех стран Африки по состоянию на февраль 2013 года в ЮАР было наибольшее количество инфраструктурных проектов — 134 (общей стоимостью порядка 130 млрд долларов США).

Кроме того, в ЮАР действует программа поддержки бизнес-инкубаторов (*Incubation Support Program, ISP*), запущенная в 2012 году. Программой предусматривается финансирование инкубаторов. Запланировано, что она будет действовать до 2022 года.

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

В ЮАР большое значение придается адресной поддержке женщин-предпринимателей. В 1998 году, правительство ЮАР организовало инициативу «Технология для женщин в бизнесе», чтобы создать больше возможностей для женщин в технологическом секторе.

Программа *Black Business Supplier Development Programme* предоставляет малым предприятиям, принадлежащим чернокожему населению, долевыми гранты, направленные на развитие технологической базы и бизнеса. Число грантов по программе выросло вчетверо — с 306 грантов (8,56 млн долларов США) в 2011–2012 до 1213 грантов (40 млн долларов США) в 2012–2013.

Из всех стран Африки по состоянию на февраль 2013 года в ЮАР было наибольшее количество инфраструктурных проектов

134

общей стоимостью порядка 130 млрд долларов США.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Что касается налогов и регулирования, страна демонстрирует достойные показатели по сравнению как с развитыми, так и с быстрорастущими экономиками *G20*.

Несмотря на то что трудности и бюрократия остаются, здесь можно относительно легко, быстро и недорого начать бизнес, а время, затрачиваемое на уплату налогов соизмеримо с временными издержками, затрачиваемыми в странах с развитой экономикой. В рейтинге *Doing Business 2014* по показателю «регистрация предприятий» ЮАР занимает 64-е место (56-е в 2013), а по показателю «налогообложение» — высокое 24-е место (26-е место в прошлом году).

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

В настоящее время бизнес ЮАР нуждается в решении вопросов нормативно-правового соответствия, в частности это касается реформы трудового законодательства. Стоимость увольнения работников является значительным препятствием. Из 144 стран, отслеживаемых Всемирным экономическим форумом, ЮАР занимает 143-е место в области принятого порядка увольнения и найма.

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ

В ЮАР действует **программа поддержки кооперативов**, которая предоставляет кооперативам долевыми гранты на приобретение оборудования или ведение бизнеса в целом. В 2012–2013 было предоставлено 182 гранта на общую сумму 7,5 млн долларов США, что на 70 % больше, чем на год раньше.

Программа поддержки экспортной торговли и внешних инвестиций оказывает помощь предприятиям в участии в национальных торгово-промышленных экспозициях, торговых миссиях и отраслевых выставках.

В 2012–2013 число грантов по данной программе увеличилось на 17 % по сравнению с годом ранее и достигло 1018 грантов на сумму 6,2 млн долларов США. Правительством было потрачено около 9 млн долларов США на финансирование участия более чем 1000 компаний в 22 национальных торгово-промышленных экспозициях, 43 торговых миссиях и 8 торговых инициативах и специальных проектах в 2012–2013, что позволило реализовать продукцию на 336 млн долларов США.

Программа по стимулированию микро-предпринимательства (*Ithubalentsha*) была запущена в 2012 году. Она включает в себя обучение и наставничество по таким аспектам ведения бизнеса, как финансы, рыночные связи и другие. Молодые предприниматели также могут получить доступ к стартовым займам в размере от 100 до 10 000 долларов США. В программе участвуют опытные предприниматели, бизнес-консультанты, менеджеры и отставные профессионалы.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

Южноафриканское Туристическое предпринимательское партнерство, открытое в 2000 году, — пример эффективного ГЧП.

Его цель — стимулирование малых предприятий, занимающихся туризмом, через наставничество, развитие навыков и финансовую помощь.

Партнерство финансируется Национальным департаментом туризма и частным сектором. Со времени своего создания партнерство содействовало в создании более 65 000 рабочих мест в сфере МСП.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

В рейтинге *Doing Business 2014* по показателю «кредитование» ЮАР находится на 28-м месте (на 4 позиции ниже, чем год назад).

В то же время, по данным «Барометра *EY 2013*», почти 80 % местных предпринимателей заявляют, что доступ к финансированию для них затруднителен. При этом почти 70 % предпринимателей отмечают улучшение в сфере микрофинансирования, а 53 % — улучшение в сфере доступности государственного финансирования.

ФОНД IMBEWU

Фонд создан для продвижения нового бизнеса и предоставления капитала на расширение компаниям, находящимся на ранних этапах развития. Цель фонда — предоставление долгового, квази-акционерного и акционерного финансирования в размере до 2 млн долларов США, включая предпринимательское финансирование, закупочное финансирование, франшизное финансирование, проекты развития сельского хозяйства и жилых районов.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Коррупция процветает в ЮАР на всех уровнях. Помимо стандартных видов коррупции, широкое распространение получило и так называемое «тендерство» (англ. *tenderpreneurship*) — явление, когда государственные тендеры предоставляются компаниям, обладающим политическими связями.

Согласно Индексу восприятия коррупции *Transparency International*, ЮАР заняла 72-е место среди 172 стран и наряду с Бразилией получила 42 балла, что тем не менее лучше, чем показатели Китая (80/40), Индии (94/36) и России (127/28).

БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Высокий уровень преступности — это реальность, с которой приходится сталкиваться при ведении бизнеса в ЮАР. Наибольшую опасность криминал представляет для малых компаний, являющихся наименее защищенными.

Одним из наиболее распространенных видов преступлений, который вызывает опасения у бизнеса, является ограбление предприятий вооруженными бандами, в первую очередь ресторанов, ювелирных и продовольственных магазинов.

САММАРИ

1. Правительство ЮАР реализует значительное число нишевых программ для поддержки предпринимательской инициативы различных групп граждан: женщин, представителей чернокожего населения и пр. Спрос на нишевые программы поддержки увеличивается на сотни процентов в год. Аналогичные нишевые программы поддержки предпринимательства нужны и в России.
2. ЮАР присущ комплексный подход к поддержке предпринимательской инициативы. Так, программа по развитию микропредпринимательства предусматривает обучение и наставничество по ряду важных аспектов, таких как финансы, рыночные связи и возможности бизнеса, а также доступ к стартовому финансированию. Комплексные программы поддержки предпринимательства должны вызвать интерес со стороны бизнеса и в России.
3. Также как и в России, безопасность бизнеса в ЮАР является важной проблемой, особенно для малых предприятий. Однако, если в ЮАР бизнес больше страдает от криминалитета, то в России — от деятельности правоохранительных органов.



ЮЖНАЯ КОРЕЯ



НАСЕЛЕНИЕ

49 млн чел.

РЕЙТИНГ
«DOING BUSINESS»
2014



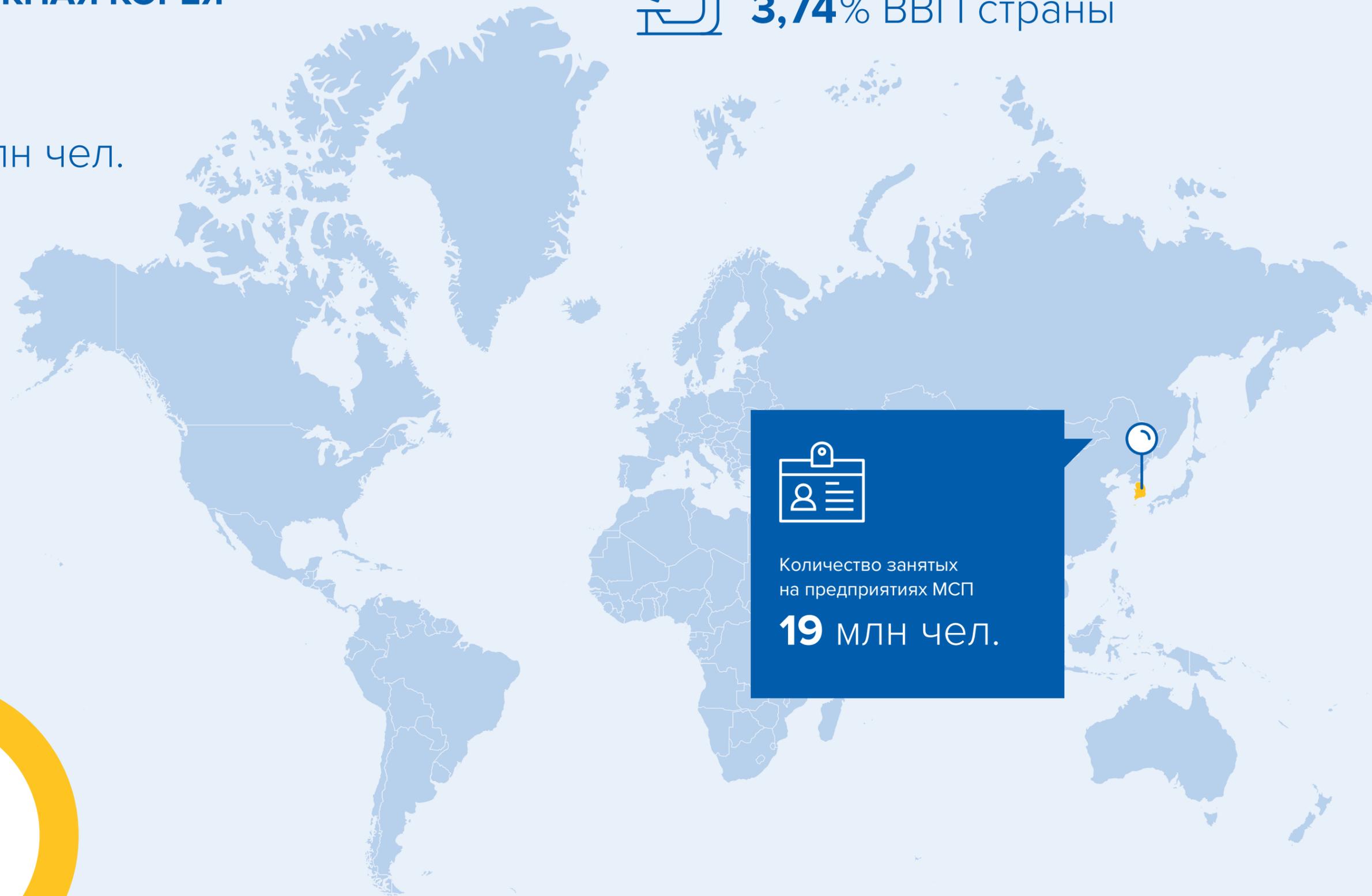
место

6 место
в 2013



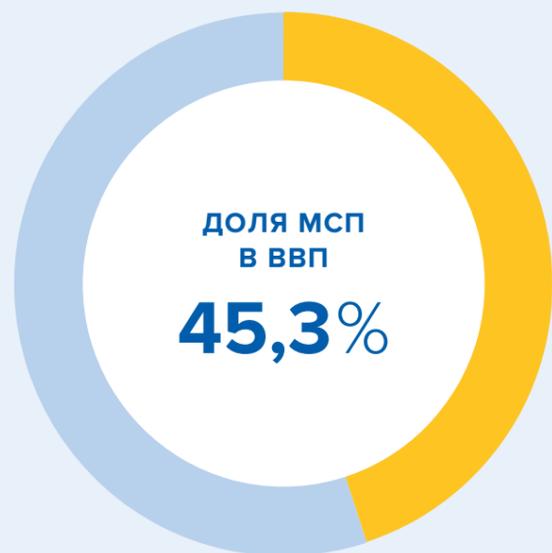
В 2010 году затраты Южной Кореи на НИОКР составили

3,74% ВВП страны



Количество занятых
на предприятиях МСП

19 млн чел.



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Население Южной Кореи является одним из самых образованных в мире. Подавляющее большинство молодых корейцев в настоящее время заканчивают старшую школу, и многие из них затем поступают в университеты.

Изобилие выпускников приводит к тому, что корейские работодатели не испытывают дефицита в образованной рабочей силе. Кроме того, высокий уровень образования расширяет число молодых предпринимателей, обладающих всеми навыками, необходимыми для организации успешного бизнеса.

С другой стороны, устоявшийся, не самый гибкий характер образовательной системы является и одним из препятствий для развития предпринимательства. Лишь небольшое количество корейских предпринимателей, полагает, что возможности для получения неформального образования, например, через предпринимательские сети или менторские программы, улучшаются.

Однако обучение предпринимательству в рамках официального образования совершенствуется благодаря работе таких групп, как Национальный фонд обучения предпринимательству (*NFTE*).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

УРОВЕНЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Среда регулирования в Южной Корее в целом лояльна по отношению к предпринимателям. Бюрократия, касающаяся экспорта продукции, очень мала, чего и следует ожидать от страны, развитие которой основано на экспорте.

КАЧЕСТВО КОНКУРЕНЦИИ

Корейские производители с момента мирового финансового кризиса работали над увеличением мирового присутствия, разработкой инновационной продукции и повышением своей конкурентоспособности.

Например, такие компании, как *Samsung* и *LG*, смогли увеличить мировое присутствие своих брендов, а большие затраты на НИОКР помогли продуктам этих компаний сохранить свою значимость.

Знаменательно превращение *Samsung* из относительно незаметного участника рынка мобильных телефонов в начале 2000-х в крупнейшего изготовителя смартфонов в мире, лишившего первенства таких титанов отрасли, как *Sony*, *Nokia* и *Motorola*.

Следует отметить, что крупный бизнес сопротивляется усилиям государства по повышению конкуренции.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Поддержка начинающих предпринимателей. Проект «1000 молодых генеральных директоров» предоставляет молодым предпринимателям бесплатные офисы и гранты в Сеуле. Город оказывает финансовую и консалтинговую поддержку 1000 молодых предпринимателей, имеющих инновационные идеи, но не обладающих капиталом. Им предоставляются офисные помещения и обучение в Центре организации бизнеса. По некоторым оценкам, проект создал около 6000 рабочих мест в первый год.

Государственная поддержка стартапов. Администрация малого и среднего бизнеса Южной Кореи (АМСБ) предлагает ряд инициатив в поддержку предпринимательской деятельности, включая бизнес-инкубаторы, управленческий консалтинг и финансирование стартапов. Она также предоставляет стартовые кредиты на сумму до 63 000 долларов США и кредиты на оборотный капитал на сумму до 450 тыс. долларов. В обоих случаях процентная ставка составляет 2,7 % годовых.

По данным Всемирного экономического форума, доступность финансирования за счет венчурного капитала для предпринимателей с инновационными, но рискованными проектами является одной из самых низких в G20, и это несмотря на усилия правительства, которое через Корейский фонд фондов (*KFoF*) пытается обеспечить базисное финансирование фондов венчурных капиталов и прямых инвестиций.

Доступ к стартовому капиталу за последние три года не улучшился. И решение проблемы дефицита финансирования предпринимательской деятельности является одной из ключевых задач, стоящих перед государством.

Виртуальные кредитные программы.

В планах правительства Южной Кореи — запуск прямого финансирования новых предприятий физическими лицами через онлайн-платформу (*crowd funding*). Для этого Министерством стратегии и финансов были подготовлены изменения в законодательстве, затрагивающие требования к бизнесу, претендующему на финансирование широкого круга лиц, требования к размеру инвестиций и защите прав инвесторов.

Для финансирования новых предприятий широким кругом лиц через интернет правительство Южной Кореи учреждает фонд в размере, эквивалентном 450 млн долларов (размер вложений в него частных лиц оценивается в 300 млн долларов). Данный фонд управляется профессиональными управляющими компаниями и будет предоставлять доленое финансирование новым проектам. Государственные вложения в размере порядка 150 млн долларов будут обеспечивать компенсацию инвесторам в случае убытка.

Интеграция банковских и государственных программ поддержки.

Корейский фонд фондов (*KFoF*) — это государственный фонд, который обеспечивает стабильный источник финансирования для частных фондов, инвестирующих в предпринимательскую деятельность. С 2005 по 2010 год *KFoF* предоставил 1,2 млрд долларов 160 фондам венчурного капитала и прямым инвестициям, которые в свою очередь осуществили инвестиции более чем в 1000 малых предприятий. Фирмы, которые получили финансирование, росли со среднегодовым темпом 57,5 %, тогда как фирмы, которые не получили никакого финансирования, — со среднегодовым темпом 14,9 %.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ

Высокая эффективность южнокорейских НИОКР также находит свое отражение в публикации научных и технических статей, количество которых превышает средний показатель, а также в коммерческих успехах крупных компаний, например, таких как *Hyundai Motor Company*.

Однако, несмотря на то, что крупные фирмы в стране являются инновационными, они также могут подавлять более широкое развитие предпринимательства, затрудняя жизнь для новых игроков — компаний малого и среднего бизнеса.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Коррупция является значительной проблемой для Южной Кореи. Ее корни в тесных связях между правительством и финансово-промышленными группами (крупные конгломераты — чеболи).

Общий уровень коррупции в Южной Корее относительно высок по сравнению с другими странами на аналогичном этапе развития. Южная Корея занимает 45-е место из 176 стран и территорий в «Индексе восприятия коррупции» 2012 года, подготовленного *Transparency International*.

Коррупция распространена во многих слоях общества, включая высшие эшелоны власти и политические партии. Коррупция в финансово-промышленных группах и правительстве является наследием авторитарного прошлого Южной Кореи, когда правительство стремилось установить крепкие связи с крупным бизнесом. Финансово-промышленные группы всё еще пользуются привилегированным доступом к государственным учреждениям и извлекают выгоду из особого отношения к себе.

Чеболи занимают доминирующее место в экономике Южной Кореи и работают в большом количестве отраслей, от потребительской электроники до тяжелого машиностроения. Другие отрасли, где преобладает малый бизнес (прежде всего сфера услуг), характеризуются высоким уровнем конкуренции и гораздо меньшим уровнем коррупции.

При этом стоит отметить, что криминал не является крупным риском для бизнеса в Южной Корее.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

Несмотря на комплекс проблем, предприниматели из Южной Кореи относительно оптимистичны по поводу культуры предпринимательства. 60 % предпринимателей согласны или частично согласны с тем, что культура в стране лояльна к предпринимателям.

Хотя в корейской экономике всё еще доминируют крупные конгломераты, активность малого и среднего бизнеса набирает обороты. Но доминирующее положение финансово-промышленных групп мешает новым игрокам закрепиться на рынке. Даже компании, которым это удается, часто поглощаются этими конгломератами.

Правительство признает наличие данной проблемы и планирует создать равные условия для всех, чтобы предоставить больше поддержки малому бизнесу. Но для этого необходимо принять определенные меры. Корейское правительство готовит пакет мер по недопущению манипулирования ценами со стороны конгломератов и будет тщательно изучать сделки между аффилированными компаниями. Правительство Южной Кореи также представило в парламент законопроект, запрещающий крупным ритейлерам злоупотреблять контролем над своими франшизными магазинами, который также должен облегчить порядок предоставления сведений о недобросовестных практиках.

САММАРИ

1. Правительство Южной Кореи оказывает мощную финансовую поддержку компаниям, инвестирующим в НИОКР. Инвестиции в инновации и высокий уровень образования ежегодно приносят большое количество предоставляемых местных патентов. Так, расходы Южной Кореи на НИОКР по отношению к ВВП (в среднем за 2007–2009) равны расходам на НИОКР Японии и являются наибольшими в G20. Государственная поддержка российских НИОКР также должна иметь целью повышение инновационности российского бизнеса.
2. Опыт Кореи по созданию Корейского фонда фондов (KFoF), т. е. федеральной структуры, обеспечивающей гарантийную поддержку для частных фондов, инвестирующих в предпринимательскую деятельность, мог бы быть использован Россией при создании Федерального гарантийного фонда.
3. В корейской экономике всё еще доминируют крупные конгломераты (финансово-промышленные группы), однако активность малого и среднего бизнеса набирает обороты. Его вклад в ВВП уже превышает 45 %. Россия должна изучать опыт Кореи по сокращению доли государства и крупных компаний в экономике и реализовывать на практике успешные меры, которые могли бы способствовать достижению аналогичных успехов в России.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведенное исследование свидетельствует о том, что государства при проведении политики стимулирования предпринимательства используют различные подходы, отдавая приоритеты разным факторам стимулирования. Различия в политике обоснованы, поскольку текущая ситуация с предпринимательством в каждой стране разная. Различны также

исходные экономические, демографические, социальные и прочие условия жизни граждан в государствах.

Вместе с тем сопоставление мероприятий позволяет выработать рекомендации для России по использованию успешного и не очень успешного опыта других государств.

БАЗОВЫЕ ВЫВОДЫ

1. В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВА ИДУТ ПО ПУТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ СФЕР БИЗНЕСА, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ

В развитых странах к таким приоритетным сферам всё чаще относятся инновации и НИОКР, экологически чистые технологии, внешнеэкономическая деятельность.

В результате большинство новых рабочих мест создается на предприятиях, занимающихся инновационным производством и разработками, внедрением энергоэффективных технологий.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Необходимо провести анализ эффективности мер государственной поддержки предпринимательства, сформулировать приоритетные направления развития бизнеса. В дальнейшем при распределении средств финансовой поддержки нужно концентрировать финансовую помощь именно в тех направлениях, которые выбраны в качестве приоритетных, а также там, где отдача от мер поддержки максимальна.

2. СОДЕЙСТВИЕ САМОЗАНЯТОСТИ СРЕДИ БЕЗРАБОТНЫХ — РЕЗЕРВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Многие страны рассматривают безработных граждан как потенциальных предпринимателей, поэтому организуют для них профессиональное обучение в области малого бизнеса, а также проводят консультации и выдают денежное пособие для реализации бизнес-идей и открытия собственного бизнеса.

Для граждан развивающихся государств предпринимательство становится реальной альтернативой работе по найму, а в ряде случаев у гражданина просто нет выбора: он вынужден идти в предпринимательство из-за невозможности найти достойную работу. Например, в Индии предпринимательство является делом прежде всего неблагополучных слоев населения.

При этом «выживаемость» бизнесов, открытых безработными гражданами после прохождения должного обучения, существенно выше. Это в очередной раз подтверждает значимость обучения предпринимательству.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

В России необходимо организовать качественные образовательные программы для безработных граждан, отвечающие современным экономическим реалиям, оказывать безработным менторскую поддержку.

3. ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ БИЗНЕСА: ПРИОРИТЕТ ОТДАЕТСЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРАМ

Большинство стран реализует в качестве мер инфраструктурной поддержки развития предпринимательства строительство бизнес-инкубаторов, считая их важным механизмом обеспечения развития предпринимательства. Бизнес-инкубаторы способствуют появлению новых компаний, созданию новых рабочих мест, привлечению частных инвестиций, росту налоговых поступлений в бюджеты.

В Китае более 50 % бизнес-инкубаторов имеют функции «ангельского» инвестирования, более 60 % предпринимателей проходят в инкубаторах

профессиональное обучение, а 90 % инкубаторов формируют систему предпринимательского наставничества.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

В России на сегодняшний день около 120 бизнес-инкубаторов и, хотя строительство их продолжается, действующей инфраструктуры пока явно недостаточно. Кроме того, российским бизнес-инкубаторам необходимо расширять спектр востребованных бизнесом услуг.

4. КРАУДФАНДИНГ — НОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ, ДОКАЗАВШИЙ СВОЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Совместное финансирование (краудфандинг) становится все более популярным инструментом привлечения финансирования под бизнес-идею. Пионером краудфандингового движения является Австралия, в стране действует 16 ведущих платформ для привлечения подобных инвестиций, первая из которых была запущена в 2004 году, и к настоящему времени обеспечивает привлечение более чем 135 млн австралийских долларов в виде инвестиций ежегодно.

В США это платформы *Kickstarter* и *Crowdfunder*, в Соединенном Королевстве — *Crowdcube*.

Платформа *Kickstarter* с момента своего запуска в 2009 году и по июнь 2013 года помогла профинансировать более 44 000 проектов на общую сумму взносов свыше 680 млн долларов США.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Стимулировать и пропагандировать создание подобных площадок в России. Они существуют (*planeta.ru*, «С мира по нитке»), но в большей степени работают на креативные и творческие проекты, чем на бизнес.

5. ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ БОЛЕЕ РАЗВИТО В СТРАНАХ С ВЫСОКОЙ ДОЛЕЙ РАСХОДОВ НА НИОКР

Привлечением венчурных инвестиций занимаются большинство государств, однако лишь немногим удается сделать данный источник финансирования бизнеса действительно популярным. Стоит отметить, что привлечением венчурных инвестиций занимаются, как правило, развитые страны с высокой долей расходов на НИОКР (США, Южная Корея и пр.), тогда как большинство развивающихся государств не ставят данное направление в приоритет. В этих странах, как правило, объем венчурных инвестиций не превышает нескольких миллионов долларов в год, что делает данный инструмент далеко не основным источником финансирования.

Среди инструментов финансовой поддержки венчурных инвестиций и инвестиций в инновационное производство

выделяются: содействие предприятиям малого и среднего бизнеса в получении доступа к услугам научных институтов и развития бизнеса, а также расширение услуг бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

России необходимо повышать государственные расходы на НИОКР, а также стимулировать крупный частный бизнес к проведению научных исследований и внедрению перспективных инноваций в свою производственную деятельность.

6. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ — СРЕДИ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ РОССИИ

Административные процедуры, требуемые к исполнению, отнимают значительное количество времени у предпринимателей.

уровень административных барьеров оценивается как крайне высокий — всего 6,66 %.

Если принять в качестве показателя качества управления долю времени, которое предприниматели тратят на обеспечение соблюдения требований государственных органов, то среднемировой показатель равен 9,58 %. Для сравнения: в России данный показатель составляет 19,93 %, а, например, в Индии, где

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Необходимы целевые «дорожные карты», направленные на сокращение административных процедур для субъектов предпринимательской деятельности, в том числе в части подачи различной отчетности.

7. ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МАЛЫХ ТЕРРИТОРИЯХ — СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Государства, имеющие большую территорию, создают специальные стимулы для развития предпринимательства в малонаселенных и труднодоступных территориях. Специальные программы есть в Бразилии, Канаде, Индии.

Основные меры касаются предоставления существенных льгот, чтобы привлечь бизнес в эти регионы. В число таких льгот входит отсрочка или сокращение государственного налога на добавочную стоимость (НДС), бесплатная аренда земельных участков или помещений.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

В России этот механизм нуждается в дополнительном развитии. Сейчас в России есть особые экономические зоны, создаются территории опережающего развития, для которых предусматриваются подобные льготы. Важно, чтобы работа в данном направлении продолжалась, и на основе мониторинга потребностей территорий принимались решения о введении новых стимулов для развития предпринимательства там, где без льгот это сделать нельзя.

8. ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ — НЕ ТОЛЬКО СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, НО И СОСТОЯНИЕ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА

Все государства принимают специальные программы поддержки стартапов. Прежде всего, используются финансовые инструменты поддержки. Однако в развивающихся государствах предприниматели выступают за общее улучшение условий коммерческой деятельности, в частности в области налоговой политики и трудового права. Таким образом, общий предпринимательский климат представляется предпринимателям более важным, нежели наличие специальных программ финансовой поддержки.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

В России специальные меры финансовой поддержки стартапов необходимо принимать параллельно с общими действиями по улучшению предпринимательского климата.

9. НЕ ВО ВСЕХ СЛУЧАЯХ АКТИВНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПРИВОДИТ К ПОЛОЖИТЕЛЬНОМУ РЕЗУЛЬТАТУ

В Индонезии за последние 10 лет принято существенное число мер, направленных на противодействие коррупции, в том числе в сфере предпринимательской деятельности, при этом успехи в противодействии коррупции минимальны. Страна по-прежнему находится во второй сотне стран по «Индексу восприятия коррупции» *Transperancy International*.

В этой связи интересно сопоставление антикоррупционных усилий Индонезии и России. В обоих государствах противодействие коррупции провозглашается государством как приоритетное направление работы, но эффект от антикоррупционной политики оценивается обществом и экспертами как низкий.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

В обеих странах акцент сделан на устранении коррупции в сфере экономики. Только малая часть мероприятий нацелена на формирование неприемлемого отношения к коррупции, в том числе бытовой, не только со стороны бизнеса и власти, но и общества. Антикоррупционные меры должны быть комплексными. Формирование правильного отношения к этому явлению необходимо начинать с семьи и школы.

10. ПОЗИТИВНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОЗВОЛЯЕТ ДОБИТЬСЯ СУЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА В ЕГО СТИМУЛИРОВАНИИ

Ряд стран имеют худшие стартовые условия в части предпринимательства: высокие административные барьеры для открытия бизнеса, низкий уровень образования. Однако благодаря восприятию предпринимательства как важнейшего инструмента в общественной системе, этим странам удалось добиться существенно лучшего прогресса в плане стимулирования развития предпринимательства.

Турция, занимая место существенно ниже, чем Россия, в рейтинге *Doing Business 2014* по показателю «регистрация предприятий», а также имея значительно меньший процент населения, получившего образование, смогла добиться вклада МСП в ВВП страны на уровне развитых европейских и азиатских стран.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Опросы и исследования настроений российских предпринимателей демонстрируют их неуверенность, как в собственных силах, так и в том, что они смогут получить необходимую поддержку и помощь со стороны государства. Градус позитивного настроения может быть существенно повышен путем формирования позитивного имиджа предпринимателя. Комплекс медийных, культурных, социальных мер в этой сфере поможет российскому бизнесу повысить самооценку.

11. РОСТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В СТРАНАХ С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ ЭКОНОМИКАМИ — ЕСТЕСТВЕННЫЙ И НЕОБХОДИМЫЙ ПРОЦЕСС

В России предпринимательская активность остается на низком уровне. Появить на эту ситуацию может комплекс различных мероприятий.

МЕНТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ И БИЗНЕС-КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Именно менторские программы в зарубежных странах создают условия, которые влияют на желание конкретных

людей, граждан идти в предпринимательство. Опыт Австралии свидетельствует о том, что наличие профильного интернет-портала, обеспечивающего начинающим предпринимателям возможность получения доступа к менторской поддержке и бизнес-консультированию в различных регионах, создает у простых граждан уверенность в возможности начать свое дело и стать успешным.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Рост числа пользователей интернета в России показывает возможности использования специализированных и иных общедоступных порталов в целях продвижения идеологии предпринимательства. Эти инструменты необходимо использовать для формирования системы наставничества, которая существует пока что только за счет энтузиастов, добившихся успехов в бизнесе, и бизнес-тренеров, аккумулирующих лучший опыт предпринимательской среды.

ПОДДЕРЖКА РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЛОЕВ

Многие страны реализуют политику поддержки предпринимательской активности среди тех слоев граждан, которые при прочих равных условиях менее склонны к предпринимательству в силу различных причин. Прежде всего, речь идет о женщинах и молодежи.

Во многих исследованных странах существуют специальные программы поддержки женского предпринимательства; женщины участвуют в специализированных конкурсах на получение грантовой поддержки, субсидии на уплату процентов по кредитам, получение гарантии. То есть все основные меры стимулирования предпринимательства, осуществляемые государством, специализированно применяются в отношении отдельной группы. Специализированные программы для молодежи направлены, в первую очередь, на предоставление молодым предпринимателям возможности получить навыки и необходимые знания для начала деятельности.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

В российском бизнесе много женщин — более 40 % компаний возглавляют женщины. В то же время большая часть из них — представители микро- и малого бизнеса, которые стали предпринимателями от безысходности, что не предполагает развития бизнеса, поиска новых стратегий, внедрения инноваций и продолжительного существования на рынке, а только выживание. Меры прицельного стимулирования помогут вырасти и женщинам, уже пришедшим в бизнес, и тем, кто только задумывается об этом.

Аналогичные меры для молодежной аудитории, отдельных этнических групп помогут решать проблемы, связанные с оттоком креативного класса из России, с высоким уровнем безработицы и преступности на отдельных территориях.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ («НИШЕВЫЕ») ПРОГРАММЫ

Опыт больших государств (Индия, Канада), где часть населения проживает в труднодоступных регионах, свидетельствует о необходимости стимулирования развития предпринимательства у населения, проживающего в небольших населенных пунктах, удаленных от административных центров.

В частности, опыт северо-западных штатов Индии, расположенных на горных территориях, свидетельствует о том, что даже в непростых условиях возможно создать предпринимательскую среду,

которая будет создавать источники для самозанятости, производства добавленной стоимости и удерживать жителей от переезда в другие регионы страны.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Такие программы в России могли бы стать стимулом экономического роста на географически удаленных территориях, в сельской местности и малых городах.

КУРСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В ряде стран (например, в Польше, Канаде) обучение предпринимательству является обязательным для школ и вузов. В ряде стран предпринимательские навыки закладываются еще в начальной школе.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Ввести обязательные уроки предпринимательства в школах и предпринимательские курсы в вузах вне зависимости от направленности факультета (технической или гуманитарной).

12. «ОДНО ОКНО» СНИЖАЕТ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНОЙ НАГРУЗКИ

В ряде исследованных стран (например, во Франции, в Казахстане) удалось добиться существенного снижения издержек бизнеса, связанных с отчетностью. Создание «одного окна» по отчетности в виде единой базы данных, к которой имеют доступ государственные органы, позволило снизить издержки на ведение предпринимательской деятельности, связанных с избыточной отчетностью, систематически формируемой и представляемой субъектами хозяйственной деятельности органам власти, и внесением информации в государственные реестры и регистры.

Россия пока не может гордиться институтом «одного окна». Отчетность по-прежнему сдается в различные органы власти, более того она во многих случаях дублируется. Проблема в определенной степени решается коммерческими структурами, которые помогают формировать и сдавать отчетность через интернет.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Введение аналогичного инструмента является крайне актуальным для России, так как объем отчетности, предоставляемый российскими предприятиями в различные ведомства, из года в год увеличивается.

13. ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО МАЛОМУ БИЗНЕСУ — СТРУКТУРА, КОТОРАЯ ВЫПОЛНЯЕТ ФУНКЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, А НЕ ТОЛЬКО ЕГО ЗАЩИТЫ

В Австралии существует специализированный государственный орган, задачей которого является защита интересов и помощь субъектам малого бизнеса. При этом компетенция и задачи такого института отличаются от существующего в России института Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей. Акцент в работе сделан не на защите прав конкретных предпринимателей, обратившихся к уполномоченному, а на выработке политики в отношении малого бизнеса и представлении интересов всего малого бизнеса в Правительстве и органах государственной власти Австралии. Кроме того, специальный уполномоченный оказывает консультационные услуги предприятиям малого бизнеса в части наиболее уместных и наименее затратных способов решения спорных вопросов.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

В России также необходим орган власти, который бы вырабатывал политику в сфере развития МСП, координировал различные программы и представлял интересы малого бизнеса в органах власти.

14. ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ — В ЧИСЛЕ КЛЮЧЕВЫХ СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕР ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ИССЛЕДОВАННЫХ СТРАН

Начинающие предприниматели во многих странах сталкиваются с проблемой получения кредитного финансирования из-за необходимости залогового обеспечения в отношении привлекаемых ресурсов. В странах, где государство не уделяет достаточно внимания поддержке «беззалоговых» предпринимателей, например, в Австралии, предприниматели жалуются на снижение доступности финансовых ресурсов для стартапов.

Максимальный эффект дает гарантийная поддержка начинающих предпринимателей, когда государство создает гарантийные фонды, задачей которых является предоставление гарантий по кредитам субъектом предпринимательства.

Во всех странах гарантийные фонды имеют в качестве целевой аудитории малые компании, испытывающие трудности с залоговой базой.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Продолжать использовать и максимально активно развивать механизм государственных гарантий для развития кредитования российских компаний. В России расширение возможностей гарантийных фондов пока идет очень медленно.

15. ОБЪЕМ КРЕДИТОВАНИЯ БАНКАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА ДОЛЖЕН ПРЕВЫШАТЬ ОБЪЕМ КРЕДИТОВАНИЯ КРУПНОГО БИЗНЕСА

Такой принцип действует в Великобритании, что обеспечивает Соединенному Королевству лидирующие позиции в экономической сфере.

В России банки пока слабо заинтересованы в кредитовании МСП, о чём говорят и малое количество предлагаемых продуктов, и нежелание банков работать с малым заемщиком, который представляется ненадежным.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Формировать систему поощрения, а, возможно, и принуждения банков к полнокровному и широкомасштабному сотрудничеству именно с малыми и средними предприятиями.

16. НЕОБХОДИМ ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ФАКТОРОВ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОЙ КОРРЕКТИРОВКИ ПОЛИТИКИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В Великобритании в 2012 году запустили программу предоставления дешевых долгосрочных займов банкам для увеличения суммы кредитов бизнесу.

Однако, несмотря на программу, сумма предоставленных кредитов предприятиям в 2012 и в первые три месяца 2013 снизилась. Поэтому уже в 2013 году программа была пересмотрена и откорректирована, в результате чего в рейтинге *Doing Business 2014* по показателю «кредитование» Великобритания занимает 1-е место.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Программы поддержки, стимулирования и развития МСП в России проходят большое число согласований в разных министерствах и ведомствах, поэтому быстро корректировать их достаточно сложно. Должен быть создан механизм постоянного мониторинга показателей развития предпринимательства в России с последующей корректировкой по тем или иным параметрам. Это возможно только в том случае, когда все программы поддержки будут связаны и станут дополнять друг друга.

17. ПОДДЕРЖКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ — ЛУЧШИЙ ПУТЬ К ПОЯВЛЕНИЮ НОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

В Германии значительные средства направляются на поддержку исследовательской инфраструктуры в компаниях малого и среднего бизнеса. Это позволяет выходить на рынок с продуктом высокой степени проработки и существенным потенциалом реализации. К сожалению, в России поддержка НИОКР в МСП находится на низком уровне, что приводит к слабой инновационности российского МСП.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Увеличить поддержку исследовательской инфраструктуры в рамках государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства.



СБЕРБАНК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

СБЕРБАНК РОССИИ ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ В РАБОТЕ С МАЛЫМ БИЗНЕСОМ!

Сбербанк, являясь крупнейшим банком России, Центральной и Восточной Европы, видит свою социальную миссию, в том числе в развитии и создании новых видов бизнеса, поддержке начинающих предпринимателей.

Главный ориентир Сбербанка при внедрении новых нестандартных продуктовых и сервисных решений — это реальные потребности предпринимателей.

Помимо классических банковских услуг, Сбербанк предлагает своим клиентам уникальные услуги для малого и микробизнеса, которые реализуют, в первую очередь, социальные

задачи. Это такие проекты, как сеть Центров развития бизнеса, интерактивный портал «Деловая среда», продукт «Бизнес-старт», комплексное решение «Лига бизнеса» и другие.

Сеть Центров развития бизнеса (их более 170) — новый формат инфраструктуры, внедряемый по всей территории страны (бесплатные семинары, консультации партнеров банка, переговорные комнаты, поиск партнеров, кредитование и др.). Главная цель — содействие предпринимателю в развитии его личностных навыков, повышении эффективности его бизнеса (www.dasreda.ru/crb/).

«Деловая среда» — уникальная площадка в интернете (www.dasreda.ru), которая предоставляет предпринимателям возможности для общения, получения последних новостей, консультаций специалистов, прохождения обучающих курсов, обеспечивает доступ к банковским услугам и др.

Проект «Бизнес-старт» — финансирование запуска бизнеса с нуля по франчайзинговым программам и типовым бизнес-планам. Начинающие предприниматели могут получить деньги на запуск своего дела, обучение и необходимую поддержку от Банка и партнеров.

Новый комплексный продукт «Лига бизнеса» позволяет выстраивать долгосрочное сотрудничество Клиента и Банка для успешного ведения и развития бизнеса.

«Лига бизнеса» включает в себя основные банковские услуги, такие как открытие и ведение рублевого счета, бесплатное подключение и пользование интернет-банком «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» и неограниченное количество электронных платежей в течение года, а также беззалоговый кредит «Доверие» по существенно сниженной ставке.

