



**ОПОРА РОССИИ**

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Выпуск 05/25**

**26 мая - День российского  
предпринимательства**

# **МАЛЫЕ НОВОСТИ**

аналитический вестник  
Центра экспертизы и аналитики  
проблем предпринимательства

2025

# ЧТО МЫ ПОДГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС?



● ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В ИЮНЕ 2025?

● срочно в номер:

НОВЫЕ ЗАКОНЫ. НОВОСТИ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

● правоприменение: МИНФИН И ФНС РАЗЪЯСНЯЮТ

● региональное зеркало: ТАРИФЫ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

● мероприятие месяца: ПРАВЛЕНИЕ С ФАС

● ключевые позиции: МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ

# ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В ИЮНЕ 2025?



В **июне 2025 года** начнут действовать новые правила по статистической отчётности, информационной безопасности, туризму, административной ответственности и т.д.

Редакция «ОПОРЫ РОССИИ» отобрала изменения, которые могут быть важны для бизнеса, и готова поделиться с читателями.

## СТАТОТЧЁТНОСТЬ

С 1 июня 2025 года **Росстат будет проводить обязательную проверку машиночитаемой доверенности** при предоставлении первичных статистических данных для всех категорий респондентов, а также принимать машиночитаемые доверенности с передоверием. Без машиночитаемой доверенности отчёты не примут.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

С 1 июня 2025 года **запрещено использовать для информирования граждан иностранные информационные системы** или программы для ЭВМ, которые предназначены или используются для обмена электронными сообщениями исключительно между пользователями этих информационных систем или программ, при котором отправитель электронного сообщения определяет получателя и не предусматривается размещение общедоступной информации в Интернете.

Запрет распространяется на:

- госорганы и органы местного самоуправления, а также подведомственные им организации, Банк России, органы государственных внебюджетных фондов;

- госкомпании, ГУПы и МУПы, публично-правовые компании, хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля государственного (муниципального) участия превышает 50%;

- кредитные организации, некредитные финансовые организации, субъекты национальной платёжной системы;

- операторов связи;

- владельцев агрегаторов информации о товарах (услугах);

- владельцев соцсетей, доступ к которым составляет более 500 тыс. пользователей в сутки на территории России;

- владельцев сервисов размещения объявлений, доступ к которым составляет более 100 тыс. пользователей в сутки на территории России.

# ЧТО ЖДЁТ БИЗНЕС В ИЮНЕ 2025?

## ТУРИЗМ

С 1 июня 2025 года орган по аккредитации будет уведомлять владельцев средств размещения о наступлении очередных сроков проведения планового подтверждения соответствия типа и категории средства размещения.

Такое уведомление будет направляться через ФГИС Росаккредитации не позднее чем за 90 календарных дней до истечения сроков.

## СУБЪЕКТЫ МСП

С 3 июня 2025 года изменится подход к признанию бизнеса вновь созданным. Вновь созданными будут признаваться субъекты, которые внесены в ЕГРЮЛ с 1 декабря предшествующего года по 31 мая года, следующего за текущим годом. Сейчас этот период с 1 июля текущего года по 30 июня следующего года.

Таким образом, с 12 до 18 месяцев **увеличится** срок, в течение которого МСП признаются вновь созданными. Это позволит войти в реестр МСП без проверки выручки, численности и структуры собственности, т.е. больше предпринимателей смогут воспользоваться мерами поддержки.

Есть исключение – вновь созданными **не будут считаться** организации, созданные в результате реорганизации **в форме преобразования**.

Помимо этого, уточняется состав сведений в реестре МСП. Ввели правило отражать в реестре ОГРН наравне с ИНН. Это актуально для крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), так как сейчас в реестре МСП используется ИНН главы такого КФХ, и при его смене меняется и ИНН КФХ. Соответственно, дополнительное указание в реестре ОГРН позволит исключить путаницу при смене глав КФХ, привязав такие хозяйства к ОГРН.

**Важно!** Информация об участии МСП в госзакупках будет отражаться за несколько лет, а не только за предыдущий календарный год.

## АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

С 27 июня 2025 года усиливается административная ответственность юрлиц и ИП за непредставление уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности, а также за недостоверное уведомление либо несообщение об изменениях сведений в уведомлении.

Штраф для должностных лиц: от 7 тыс. до 12 тыс. руб.; для юрлиц - от 24 тыс. до 48 тыс. руб. За повторное нарушение штраф для должностных лиц от 15 тыс. до 25 тыс. руб.; для юрлиц - от 50 тыс. до 60 тыс. руб.



«ОПОРА РОССИИ» подготовила обзор некоторых только что принятых законов, которые необходимо учитывать при ведении бизнеса.



Также обращаем внимание на практику Конституционного суда. Позиции КС также целесообразно принимать во внимание.



**С 1 сентября 2025 года** иностранцы смогут работать в двух регионах по одному патенту, а регистрацию проходить в мобильном приложении.

Предпринимателям столичных регионов станет проще работать с иностранными специалистами. В порядке их учёта ввели ряд изменений:

 1. **Вести учёт будут через мобильное приложение**. С 1 сентября 2025 года по сентябрь 2029 года будет проходить эксперимент, в рамках которого иностранцы и лица без гражданства смогут проходить регистрацию в мобильном приложении.

В эксперименте примут участие безвизовые иностранцы, пребывающие в Москве или в Московской области и имеющие право выполнять трудовую деятельность на основании патента или без патента, но на основании закона или международных договоров.

Также эксперимент коснётся безвизовых иностранцев, временно пребывающих в Москве, Московской области в целях, не связанных с трудовой деятельностью, на срок не свыше 90 календарных дней.

Предусмотрено **исключение**: новые правила не будут распространяться на несовершеннолетних, граждан Белоруссии, дипломатических и консульских работников, членов их семей, и пр.

Предполагается, что в рамках эксперимента иностранные граждане при обращении в уполномоченную организацию Москвы по вопросам получения госуслуг в сфере миграции, дактилоскопии и фотографирования будут регистрироваться в специальном мобильном приложении. Для этого им понадобится дать согласие на обработку персональных данных, в том числе данных мобильных устройств и геолокации, и направить в МВД сообщение о месте своего фактического нахождения.



срочно в номер:

# НОВЫЕ ЗАКОНЫ. НОВОСТИ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Если у иностранца не будет регистрации в приложении, уполномоченная Москвой организация сама должна будет обеспечивать регистрацию такого иностранного гражданина в мобильном приложении. После этого иностранцы будут обязаны в течение 3 дней информировать о смене места фактического нахождения. Исключением станут случаи, когда иностранец находится в гостинице, в санатории, в доме отдыха, пансионате, туристической базе, в кемпинге, медицинской организации соцобслуживания, либо в учреждении, исполняющем уголовное и административное наказание.

## Важно:

Иностранца могут снять с учёта, если сведения о геолокации его абонентского устройства не поступали в течение трёх дней со дня последнего мониторинга.

Иностранцам гражданам, которые по состоянию на 01.09.2025г. состоят на учёте по месту пребывания в Москве и Московской области, потребуется обратиться в уполномоченную организацию г. Москвы и сообщить о месте фактического нахождения в течение 30 раб. дней со дня, как истечёт срок их учёта по месту пребывания.

## Важно:

 2. На основании **одного патента** иностранцы **смогут работать в двух регионах**. С 1 сентября 2025 г. работодатели смогут привлекать иностранных специалистов к работе, даже если патент им выдали в соседнем регионе. Но пока только в Москве и Московской области, а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Чтобы порядок заработал, регионам понадобится заключить соглашение о сотрудничестве. Но есть нюанс: если подпишете договор с иностранцем, который будет выполнять трудовые функции в двух регионах, вам потребуется уведомить территориальные органы МВД в каждом из них.



Отметим, что сейчас иностранцы могут работать только в том регионе, в котором этому иностранцу выдали патент. Исключение – когда патент выдан в Москве для выполнения трудовых функций на территории Московской области.



С 1 сентября 2025 года торговые сети не смогут штрафовать поставщиков, если те не смогли поставить продовольственные товары.

Торговые сети зачастую включают в типовой договор условие о поставке продовольственных товаров по заявке. Поставщики обязаны поставлять продукцию в ассортименте и объёме, указанных в заявке. Иначе – штраф, даже когда поставщик не смог поставить по объективным причинам.

Фактически торговые сети вынуждают поставщиков работать по принципу «либо соглашаешься на условия или не работаешь с нами». В результате поставщики, в особенности МСП, покидают рынок поставки продовольственных товаров для ритейлеров. Но вскоре ситуация изменится.

Согласно принятым поправкам торговым сетям запрещено штрафовать поставщиков, если те не смогли поставить продукцию свыше объёма, предусмотренного договором.

## Важно:

Все действующие договоры должны быть приведены в соответствие с новыми правилами до 1 марта 2026 г. Иначе их условия будут признаны недействительными.



**Конституционный суд постановил: незаконность приватизации ещё не означает выбытия имущества из владения публичного образования «помимо воли», значит его нельзя истребовать у добросовестного приобретателя.**

Конституционный суд вновь рассмотрел дело о приватизации и нарушениях, допущенных при передаче имущества, принадлежавшего публично-правовому образованию. На этот раз ключевым вопросом стали не сроки исковой давности, а признание выбытия имущества по воле собственника (муниципалитета) или не по воле – что является принципиальным моментом для возможности истребования имущества у добросовестного приобретателя.

**Фабула.** Муниципальной служащей предоставили служебное жильё, которое потом было приватизировано. Через 2 года зарегистрированные собственники продали квартиру другому лицу. Впоследствии были выявлены нарушения, связанные с противоправными действиями главы администрации города при предоставлении жилья, что послужило основанием обращения в суд с иском об истребовании квартиры от уже нового собственника.

**Позиция КС.** Волеизъявление очевидно, если предоставление квартиры сопровождалось актом главы администрации. Наличие такого акта создаёт у последующих приобретателей разумную уверенность в обоснованности и законности предоставления жилья первоначальному частному собственнику. Государственная регистрация прав на недвижимость также презюмирует наличие воли публичного собственника на выбытие имущества из его владения.

# МИНФИН И ФНС РАЗЪЯСНЯЮТ



«ОПОРА РОССИИ» подготовила обзор основных разъяснений Минфина России и ФНС, появившихся в информационном поле в мае 2025 г.

Рекомендуем предпринимателям сектора МСП учитывать эти разъяснения в своей работе.

## НДФЛ и взносы



**Если рассчитываете на льготы, то важен только основной ОКВЭД**

С 2025 года субъекты МСП, чей основной вид деятельности относится к обрабатывающему производству, могут применять пониженный тариф по страховым взносам – 7,6%.

Чтобы применять льготу, доля доходов от основного вида деятельности должна быть не менее 70%. При этом Минфин отметил, что в расчёт включают только доходы от «обрабатывающего» вида деятельности, указанного в качестве **основного** в ЕГРЮЛ, с учётом подгрупп. Причём вне зависимости от того, что дополнительные ОКВЭД тоже входят в льготный перечень, даже в один подкласс с основным видом деятельности. Если по итогам расчёта организация не выполняет обозначенное условие, она не вправе применять пониженный тариф.

Например, основной вид деятельности организации - код 10.71 «Производства хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения», а дополнительный – код 10.72 «Производство сухарей, печенья <...>». Коды ОКВЭД 10.71 и 10.72 входят в один подкласс 10.7, который отражён в льготном перечне (утв. [распоряжением Правительства от 11.12.2024 № 3689-р](#)). Также организация занималась производством какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий (код ОКВЭД 10.82).

Минфин указал, что, при определении доли доходов (70%) учитываются только доходы от основного кода ОКВЭД (10.71). Доходы от иных, дополнительных кодов ОКВЭД (10.72; 10.82) нельзя учитывать при расчёте доли доходов для применения пониженного тарифа по страховым взносам.

### Источник:

письмо Минфина России от 29.04.2025 № 03-15-05/43670

# МИНФИН И ФНС РАЗЪЯСНЯЮТ



## Соблюдайте ряд правил при расчёте выходного пособия, необлагаемого НДФЛ

Выходное пособие выдают работникам при сокращении численности или штата, при ликвидации компании, а также в ряде иных случаев.

С 2025 года НДФЛ не облагаются все виды компенсационных выплат при увольнении, кроме части выплат, превышающих трехкратный размер среднемесячного заработка (шестикратный - для районов Крайнего Севера). Расчёт при этом проводят в порядке – аналогичном тому, что применяют при назначении декретных, пособий по уходу за ребёнком.

Минфин разъяснил ряд основных правил:

1. При расчёте среднего месячного заработка за два календарных года, предшествующих году увольнения, часть расчётного периода можно заменить, если в этот период работник находился в отпуске по беременности и родам и (или) в отпуске по уходу за малышом.

То есть, если сотрудник в расчётном периоде был в отпуске по уходу за ребёнком или в отпуске по беременности и родам, то этот год может быть заменён предшествующим. Не ясно, кто определяет возможность такой замены и должен ли работник подавать какое-либо заявление. Есть позиция, что в таком случае необходимо брать для расчёта необлагаемого размера выходного пособия годы, когда заработок был максимальным.

2. Если у работодателя отсутствуют сведения о среднем месячном заработке сотрудника за два календарных года, предшествующих году его увольнения, средний месячный заработок можно определить из МРОТ.

3. Средний месячный заработок рассчитывается путём умножения среднего дневного заработка на 30,4, как при расчёте пособия по уходу за ребенком.

Средний заработок не должен превышать установленные лимиты.

В 2025 году максимальный размер среднего дневного заработка равен 5673,97 руб.  $[(1\ 917\ 000 + 2\ 225\ 000\ \text{руб.}) : 730\ \text{дн.}]$ .

В 2025 году максимальный размер среднего месячного заработка для расчёта пособия - 172 488,69 руб.  $(5673,97\ \text{руб.} \times 30,4)$ .

### ИСТОЧНИК:

[письма ФНС от 12.05.2025 №БС-4-11/4601@](#), Минфина России от 20.03.2025 № 03-04-06/28008, [от 30.04.2025 № 03-04-07/43998](#)

# МИНФИН И ФНС РАЗЪЯСНЯЮТ



## Невозвращённый подотчёт облагается взносами

Сотрудник как подотчётное лицо должен представить в бухгалтерию авансовый отчёт и документы, подтверждающие, что он израсходовал выданные ему деньги по назначению.

Если работник не представил документы, не потратил деньги - то должен их вернуть. В противном случае выданные средства рассматриваются как выплаты в пользу работника в рамках трудовых отношений и облагаются страховыми взносами и НДФЛ.

### Источник:

письмо Минфина России от 30.04.2025 № 03-15-06/44169

## УСН



## Ориентируйтесь на нормы при учёте расходов

На УСН «доходы минус расходы» при расчёте налоговой базы можно учесть затраты, перечисленные в ст. 346.16 НК РФ. Например, компенсации работнику за использование личного авто для рабочих поездок или в командировке. Минфин подтвердил: компенсацию можно учесть в расходах, но только в пределах установленных норм:

- 1200 руб. в месяц – для мотоциклов;
- 2400 руб./мес. – для легковых авто с объёмом двигателя до 2000 см<sup>3</sup>;
- 3000 руб./мес. – для легковых авто с объёмом двигателя свыше 2000 см<sup>3</sup>.

В этих суммах уже учтены затраты, возникающие в процессе эксплуатации автомобиля. Поэтому выплата компенсации сверх нормы (на ГСМ, ремонт, износ и пр.) в расходах на «упрощёнке» не учитывается.

### Источник:

письмо Минфина России от 24.04.2025 № 03-11-11/41294

## Налог на прибыль



## Затраты на регистрацию товарного знака – прочие расходы

Если организация получила исключительные права на использование своего товарного знака за границей, который ранее уже был зарегистрирован в России, новый нематериальный актив не возникает.

Регистрация за границей является дополнительным основанием правовой охраны существующего товарного знака. Поэтому расходы на регистрацию за границей, понесённые после регистрации в России, можно учесть только в прочих расходов по налогу на прибыль.

### Источник:

письмо Минфина России от 12.03.2025 №03-03-06/1/24598

# МИНФИН И ФНС РАЗЪЯСНЯЮТ



## Ошибки прошлых лет нельзя исправить в 2025 году

Базу по налогу на прибыль 2025 года нельзя уменьшить на сумму расходов, неучтённых в прошлых периодах. Иначе произойдёт искажение налоговых обязательств, сообщил Минфин России.

Минфин пояснил, что с 2025 года основная ставка по налогу увеличена с 20 до 25%. Соответственно, уменьшение базы за период, в котором ставка налога выше, чем в периоде, к которому относятся расходы, является искажением налоговых обязательств. Поэтому в 2025 году организации не вправе уменьшать базу текущего периода на расходы прошлых лет.

Учитывать расходы прошлых периодов можно только в периодах с одинаковой ставкой налога: ошибки, допущенные в то время, когда ставка была 20 %, нужно отразить в отчётности до 2025 года.

### Источник:

письмо Минфина России от 15.05.2025 № 03-03-06/1/47786

## Туристический налог



### Гостиницы на территории заповедника тоже платят турналог

Туристический налог вводится и прекращает своё действие положениями НК РФ и нормативно-правовыми актами муниципалитетов и, соответственно, на территории таких муниципалитетов уплата налога является обязательной.

Платить налог следует в отношении гостиничных услуг, которые были оказаны и оплачены в период действия турналога на территории того или иного муниципалитета (либо Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя).

Минфин уточнил, что земельные участки из категории «земли особо охраняемых территорий и объектов» не исключаются из состава территории муниципального образования. Поэтому если в муниципалитете, к которому относятся «земли особо охраняемых территорий и объектов», введён туристический налог, то при оказании гостиничных услуг на его территории необходимо исчислять и платить туристический налог по общим правилам.

Также Минфин отметил, что при расчёте базы по налогу на прибыль не учитывают турналог ни в составе доходов, ни в составе расходов.

### Источник:

письмо Минфина России от 12.03.2025 №03-03-06/1/24598

# ТАРИФЫ НА ПЕРЕДАЧУ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ



«ОПОРА РОССИИ» по традиции (см. Малые новости, [выпуск 3/05](#), стр. 11, [выпуск 05/24](#), стр. 6) провела мониторинг роста тарифов на передачу электроэнергии для бизнеса в сравнении по видам напряжения. Больше всего нас интересует динамика тарифа на низком (НН) и среднем втором (СН-2) напряжении, которые в основном используются субъектами МСП, а также сравнение с динамикой на высоком напряжении (ВН), который в основном используется крупным бизнесом.

Для удобства и единообразия сравниваем одноставочный тариф региона из Единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии, поставляемой прочим потребителям (то есть не относящимся к населению и приравненным к нему), в 2025 году и в 2024.

Если брать во внимание относительный (в %) рост одноставочного тарифа на передачу электроэнергии (НН) за год, то наибольший прирост наблюдается:

Полная версия  
таблицы - по [ССЫЛКЕ](#).

- на Чукотке → 150,3 %;
- в Иркутской области → 28,67 %;
- в Архангельской области → 25,13 %.

Но есть и регионы, где тариф НН снизился:

- Республика Тыва → -32,15 %;
- Красноярский край → -27,77 %;
- Камчатский край → -15,33 %.



Большинство регионов (58) находятся диапазоне роста – с 22 % до 40 %.

## Изменение тарифа на НН за 2024/25 годы, в %



# ТАРИФЫ НА ПЕРЕДАЧУ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ



Если брать во внимание относительное (в %) увеличение разницы в размере одноставочного тарифа на передачу электроэнергии на НН и на ВН (то есть насколько сильнее вырос тариф на передачу на сетях низкого напряжения по сравнению с ростом тарифа на сетях высокого напряжения) за 2024-25 годы, то наибольшее увеличение разрыва наблюдается:

- в Республике Тыва → 1103 %;
- на Чукотке → 363 %;
- в Республике Саха (Якутия) → 210 %.

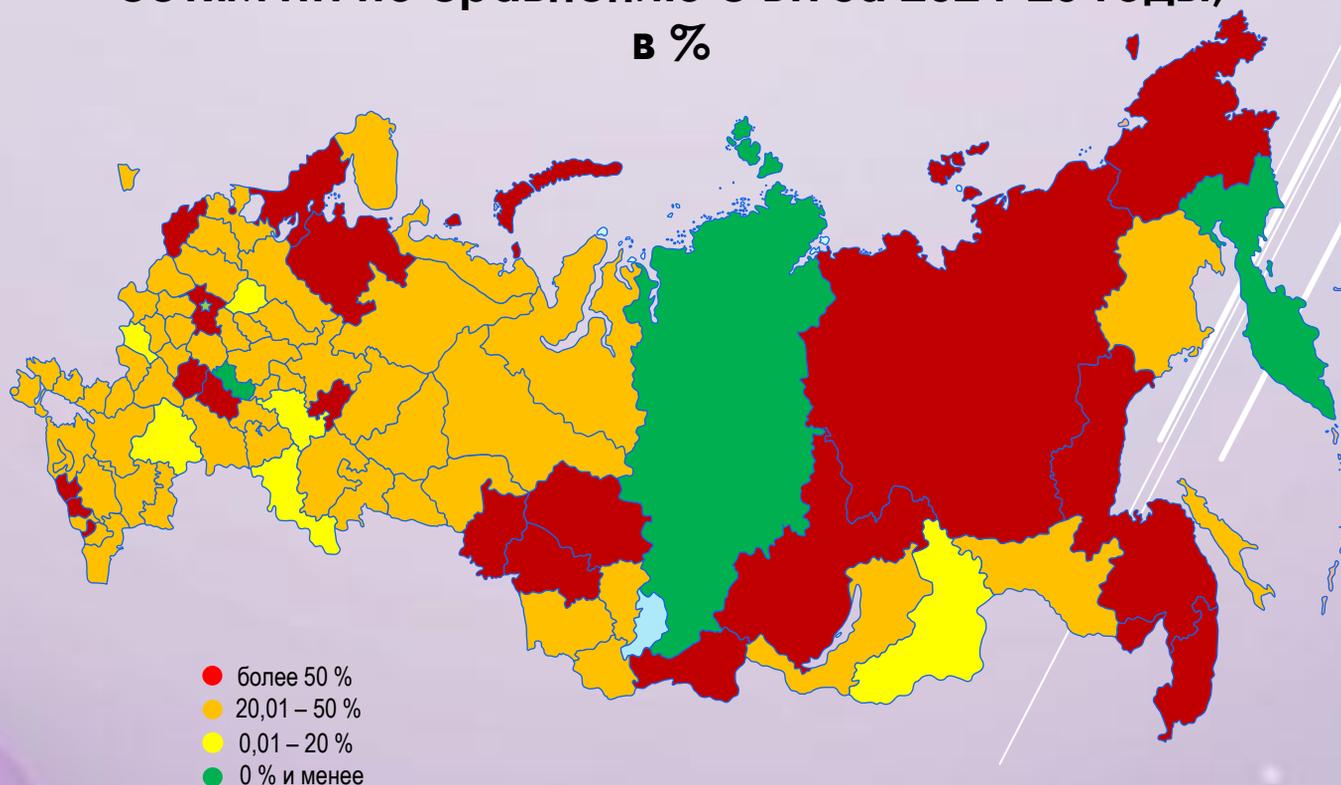
В отдельных регионах разница уменьшилась:

- Республика Мордовия → -57,5%
- Камчатский край → -21,42 %.
- Красноярский край → -15,26 %;

Полная версия  
таблицы - по [ССЫЛКЕ](#).

58 регионов находится в диапазоне 20 - 50 %.

## Изменение разницы в тарифе на передачу э/э по сетям НН по сравнению с ВН за 2024-25 годы, в %



# ТАРИФЫ НА ПЕРЕДАЧУ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

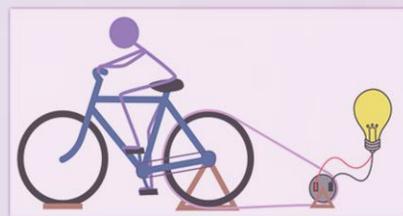


Если говорить об абсолютных цифрах, то самый высокий тариф передачи электроэнергии на НН во 2 полугодии 2025 года – по-прежнему в Ленинградской области ( $\approx 9,9$  руб./кВт\*ч); далее с большим отрывом идут Чукотский автономный округ (8,22 руб./кВт\*ч), Архангельская область ( $\approx 8,08$  руб./кВт\*ч).

Дешевле всего передача электроэнергии на НН - в Иркутской области и Республике Тыва ( $\approx 2,79$  руб./кВт\*ч), Республике Крым (3,49) и Новосибирской областях (3,5) и Севастополе (3,52 руб./кВт\*ч).



По тарифу на СН-2 «лидер» тот же – Ленинградская область (6,33 руб./кВт\*ч); далее, но уже не с таким большим отрывом: Республика, Карелия ( $\approx 6,16$ ), Архангельская область ( $\approx 5,65$ ).



Самый низкий тариф на СН-2 также в Иркутской области и Республике Тыва (2,09 руб./кВт\*ч), далее - Омская область (2,39), Москва (2,72) и Новосибирская область (2,73).



Помимо абсолютной величины тарифа «ОПОРА РОССИИ» обращает внимание на разницу в тарифах на ВН и потребителей на НН и СН-2.

Так, наибольшая разница между стоимостью передачи электроэнергии на ВН и на НН в 2025 г. фиксируется в Ленинградской области (передача кВт\*ч на НН дороже чем ВН на  $\approx 7,5$  руб.), на Чукотке – на 6,65 руб., в Сахалинской области – на 5,7 руб.

Наиболее близки тарифы на ВН и НН (но тариф НН всё равно выше) в Республике Мордовия (разница 1,19 руб. за кВт\*ч), в Еврейской АО (1,37).



## Средняя разница по всем регионам

– на 3,21 руб. в среднем передача кВт\*ч по сетям НН дороже чем на ВН (в 2024 года разница была 2,35 руб.).

– на 1,89 руб. в среднем передача кВт\*ч по сетям СН-2 дороже чем по ВН (в 2024 году разница была 1,42 руб.).

В среднем по всем регионам разрыв в тарифе для НН по сравнению с тарифом для ВН увеличился на **0,88 руб.** или **на 53 %**.

Одноставочный тариф на передачу электроэнергии за 2024-25 г.г. по сетям НН в среднем вырос **на 1,22 руб.** (на 30,3 %).

# ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ



22 мая 2025г. прошло [заседание Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе](#), на котором участники смогли обсудить актуальные вопросы применения законодательства в сфере рекламы, включая требования к рекламе, её виды и формы, а также меры ответственности за нарушения.

Предлагаем ознакомиться с основными выводами встречи в формате блиц-вопросов и ответов.



## Могут ли информацию на сайте признать рекламой?

Сайт компании – это информационный ресурс, созданный для размещения полной информации о деятельности компании, её товарах и оказываемых ею услугах.

Посещение сайта позволяет пользователям (потребителям) получить исчерпывающую информацию о компании, реализуемых товарах, об акциях и другие сведения в целях правильного потребительского выбора. Такие сведения носят информационный и справочный характер, поэтому на них не распространяются положения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем не всё так однозначно. Есть отдельные случаи, когда сообщение на сайте компании могут признать рекламой. В частности, когда информация направлена не столько на информирование о деятельности компании, в том числе об ассортименте производимых и реализуемых товарах и ценах, сколько на привлечение внимания к конкретному лицу, его товарам и их выделение среди однородной продукции. Например, путём размещения на каждой странице сайта не связанного с содержанием таких страниц стационарного баннера, всплывающего окна и т.д.



## Репост чужих постов у себя на странице признается рекламой?

Репост чужого поста на своей странице могут признать рекламой, если репост содержит объект рекламирования, адресован неопределённому кругу лиц и направлен на продвижение товаров.

Если исходный пост является рекламой или связан с деятельностью другого лица, на такую информацию тоже распространяются требования Закона «О рекламе».



## ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

### ! Бесплатное размещение информации о третьем лице при отсутствии договорных отношений считается рекламой?

Бесплатное размещение информации о третьем лице может считаться рекламой, даже без договорных отношений.

ФАС России оценивает содержание информации: если она содержит рекламный объект, адресована неопределённому кругу и направлена на формирование интереса к товару, то информация признаётся рекламой.

### ! В каких случаях информация о товарах на сайте или в мобильном приложении не будет считаться рекламой?

Если производитель размещает на сайте информацию о собственных товарах, то такая информация не считается рекламой, поскольку предназначена для ознакомления с ассортиментом. А вот размещение сведений о товарах других производителей могут расценить как рекламу.

Считается, что если информация о товарах на сайте магазина, продавца товаров разных производителей выполнена в обычном, едином стиле и информирует о самом магазине или о товарах (продавце), которые магазин реализует, то такая информация носит справочный характер и рекламой **не является**.

Схожий подход при размещении сведений о товарах на маркетплейсах. Если информация размещается единообразно и не выделяется из общего стиля сайта, она не признается рекламой.

**НО:** если на сайте магазина (продавца, маркетплейса) данные о товарах визуально выделяются среди общей подачи и стимулируют или поддерживают особый интерес к определённым товарам - например, «закреплённый» на каждой странице баннер, не меняющийся при переходе на другие страницы, или баннер, неоднократно «всплывающий» на странице или при переходе на другие страницы, - то такая информация **может быть признана** рекламой.

Информация о своих товарах, размещённая в своём мобильном приложении магазина, рекламой **не является**. Но сведения о товарах иных продавцов в мобильном приложении, могут расценить как рекламу.

## ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

### **! Обзоры товаров и отзывы о них являются рекламой?**

Отзывы о товаре в специальном разделе не считаются рекламой, поскольку выражают личное мнение покупателей.

Также не признаётся рекламой информация, размещённая в блоге одной конкретной тематики, если это обзор одного или нескольких однородных товаров, и при этом он не содержит призывов к покупке, ссылок или промокодов.

### **! Требуется ли маркировать рекламу вакансий или благотворительных акций?**

Объявления о вакансиях в соцсетях или на сайте, не считаются рекламой, если содержат информацию о работодателе, профиле деятельности, требованиях к кандидатам и другие сведения о работе. Эти объявления направлены на комплектацию штата и не привлекают внимание к организации или её товарам.

Однако, если в объявлении сделан акцент на преимуществах компании или её товарах, например, с указанием цен, то такую информацию могут признать рекламой. А вот информация о благотворительных акциях не считается рекламой, если не содержит объект рекламирования и не направлена на поддержание интереса к конкретному товару.

### **! Какие требования предъявляют к маркировке социальной рекламы в интернете?**

Социальная реклама, распространяемая в интернете, должна иметь пометку «социальная реклама» и сведения о рекламодателе, которые могут быть указаны одним из двух способов: полное Ф.И.О. физлица или полное наименование организации, органа государственной власти или ссылка на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе.





**15 мая 2025 года** прошло совместное заседание Правлений «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» с участием Руководителя Федеральной антимонопольной службы **Максима Шаскольского**.

Предприниматели совместно с представителями антимонопольной службы обсудили вопросы формирования прозрачной конкурентной среды для развития бизнеса, доступа на рынки, госзакупок, рекламы и взаимодействия с монополиями.



## ЧТО ОБСУЖДАЛИ?

### **1. Торговлю на маркетплейсах**

Для МСП, работающих на маркетплейсах, актуален вопрос неравных условий продажи товаров на маркетплейсах, продавцами которых являются сами маркетплейсы и сторонние продавцы. В случае, если торговая площадка одновременно выступает и продавцом товара, то она создаёт себе преимущество: не применяет в отношении себя обязательные услуги торговой площадки, установленные для всех продавцов договором публичной оферты, состоящие из комиссии за продажу товаров, обработку отправления, логистики и т.д.

Предлагаем: при разработке законопроекта «О платформенной экономике Российской Федерации» внести в него положения по предотвращению дискриминационных ценовых условий и иных практик, ограничивающих деятельность малого и среднего предпринимательства.

### **2. Неравные условия конкуренции при обращении медицинских изделий на интернет-платформах**

На сегодняшний день законом отменён процесс лицензирования медицинских изделий, в связи с чем на маркетплейсах можно найти большое количество недоброкачественной продукции, которая, во-первых, создаёт риски для здоровья граждан, а во вторых – неравные условия конкуренции с добросовестными поставщиками.

Предлагаем: ввести обязанность за маркетплейсом перед продажей запрашивать информацию о медизделии, а также проверять изделия на подлинность.

### **3. Договоры на размещение нестационарных торговых объектов (НТО)**

В рамках одного муниципалитета действуют разные условия договоров на право размещения НТО, заключаемые с предпринимателями. Получается, например, за одно и то же обстоятельство или нарушение с одним предпринимателем могут расторгнуть договор в одностороннем порядке, а с другим - нет.

Решили: провести мониторинг региональных и муниципальных требований к договорам на размещение НТО и проработать возможность их унификации.

### **4. Проблематику в сфере оказания почтовых услуг**

Предлагаемый Минцифры России законопроект вводит монополию «Почты России» на доставку, в частности, печатной продукции, что ограничит работу частных операторов почтовой связи – они занимают более 5% рынка и представлены преимущественно малыми предприятиями.

Просим ФАС России при рассмотрении законопроекта учесть замечания «ОПОРЫ РОССИИ».

### **5. «Единое окно» предоставления информации о стройматериалах**

На сегодняшний день по-прежнему нет единого входящего «одного окна», через которое было бы возможно системно проводить работу по сбору объективной и достаточной информации о ценах на строительные материалы органами государственной власти. Производители стройматериалов направляют информацию о ценах во ФГИС ЦС, ГИСП, ФАС России, Росстат, Минпромторг России, причём вид запрашиваемой информации и периодичность её направления различаются, что создаёт существенную административную нагрузку на бизнес.

Предлагаем: продолжить работу по принятию комплексных решений, направленных на синхронизацию данных, передаваемых в «единое окно».

### **6. Проблематику в сфере автобизнеса**

Обратили внимание на наличие дискриминационных условий при заключении договоров между автопроизводителями и дилерами.

Предлагаем: сформировать правила оптовых продаж продукции, в которых для производителей чётко были бы прописаны сроки работы на российском рынке, их обязательства в случае ухода с рынка и др.

## 7. Закупки

Затронули вопросы недобросовестной конкуренции при участии компаний сферы клининга в госзакупках путём изменения аукционной формы торгов на конкурсную и необходимости повышения прозрачности участников. Также подняли проблемы предоставления преференций отечественным производителям при закупках, затронули вопросы формирования цифрового проекта контракта и обязательного включения информации о реестровых записях поставляемых товаров в контракт.

Предлагаем: продолжить совместную работу по проработке изменений в нормативную базу, регламентирующую процедуры закупок, проработать вопросы регламентации преференций российским производителям, механизмы привлечения к ответственности за использование чужих реестровых записей (как инструмента недобросовестной конкуренции), а также ввести процедуры проверки реестровых записей на тендерных площадках.

## 8. Реклама

Новые правила о маркировке рекламы и о 3%-ных отчислениях в бюджет от распространения рекламной информации делают актуальным проведение образовательных мероприятий и подготовку совместных разъяснений по данным темам, чтобы предприниматели, особенно малые, смогли соблюсти все нормы, адаптироваться к изменениям.

В отдельных регионах существуют факты исключения мест размещения рекламных конструкций из утверждённых схем размещения после изменения законодательства о рекламе, предусматривающего продление договоров и разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, или после заключения соглашений о продлении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Предлагаем:

- в целях формирования единообразного подхода при возбуждении и рассмотрении антимонопольными органами дел об административных правонарушениях по фактам нарушения законодательства о рекламе выработать единый подход при избрании меры ответственности в отношении лиц, впервые совершивших правонарушение при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в виде принятия решений о вынесении предупреждений;

- направить в территориальные органы ФАС России информацию о недопустимости необоснованного исключения мест установки рекламных конструкций из схем.

# МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ



Делимся позициями и предложениями «ОПОРЫ РОССИИ» за май 2025 г.

Предлагаем расширить механизм промышленной ипотеки. Минпромторгом России реализуется востребованный промышленным бизнесом инструмент поддержки – «промышленная ипотека». В 2024 году был выдан 301 льготный кредит на общую сумму более 33 млрд руб. При этом спрос на такие льготные кредиты существенно выше. На 2025 г. в бюджете заложено 9,1 млрд руб. на субсидирование «промышленной ипотеки». С учётом востребованности данного инструмента поддержки предлагаем увеличить лимиты на субсидии в рамках программы «промышленная ипотека».

Считаем, что предлагаемое [законопроектом № 872405-8](#) регулирование (согласование размещения администрациями муниципалитетов нестационарных торговых объектов (НТО), размещённых на частных землях) избыточно и вводит дополнительные барьеры. Малоформатная торговля, и в том числе НТО – является важным каналом продаж для малых производителей, которым сложно работать с более крупными торговыми форматами. Нестационарная торговля является востребованным форматом ведения предпринимательской деятельности в отсутствие достаточного количества стационарных площадей подходящих форматов. В силу предпринимаемых в ряде муниципалитетов мер, направленных на сокращение числа объектов нестационарной торговли на муниципальных землях, НТО перемещаются на частные земли, заключая с её владельцами коммерческие договоры. В частности, это практикуется на землях, принадлежащих торговым центрам.

Предлагаемые законопроектом ограничения развития нестационарной торговли на частных землях не соответствуют задачам обеспечения продовольственной безопасности, определенным в Указе Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20, а именно развитию многоформатной, высококонкурентной инфраструктуры розничной торговли.

## МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ

Предлагаем продлить срок введения обязательного поэтапного учета (ПЭУ) БАД на 2 года (до 01.09.2027г.). Издержки на ПЭУ могут достигать десятков миллионов рублей, сроки поставки оборудования - от 120 дней, пуско-наладка, обучение персонала – еще 30 дней. В первые месяцы происходит перестроение существующих производственных процессов с учётом новых требований, персонал привыкает к оборудованию, выходит на планируемые скорости, выясняются недостатки оборудования, выявляются необходимые доработки. Введение обязательного ПЭУ с 01.09.2025 г., как это предусмотрено действующим регулированием, без учёта специфики отрасли и масштабов бизнеса может привести к массовой неготовности МСП, росту теневого рынка и снижению потребительского выбора.

«ОПОРА РОССИИ» настаивает на том, что необходимо сохранить существующее правило о переносе срока уплаты в статье 6.1 НК РФ. [Проектом закона](#) предложено изменить подход к случаям, когда срок уплаты налога приходится на нерабочий день, установив, что днём окончания срока будет «считаться предшествующий рабочий день». Причём только в отношении налогов и авансовых платежей по ним. Тогда как для сборов, страховых взносов и отчётности будет сохранён прежний порядок установления предельных сроков (т.е. «следующий рабочий день»).

Разные сроки уплаты могут привести к путанице применения норм, что противоречит принципу правовой определённости. Налогоплательщики привыкли к существующим правилам, поэтому есть риск, что предложенные в проекте изменения приведут к увеличению числа ошибок при уплате налогов и начислению пеней.

«ОПОРА РОССИИ» предлагает закрепить в статье 112 НК РФ правила, согласно которым за впервые совершенные правонарушения налоговые органы будут выписывать предупреждение вместо штрафа, если такие нарушения при этом не имеют признаков причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, и т.д.

«ОПОРА РОССИИ» считает, что необходимо распространить действие пункта 5 статьи 75 НК РФ (формула расчёта пени) на 2025 год, установив порядок начисления пени исходя из 1/300 ключевой ставки ЦБ вне зависимости от длительности просрочки. Это упростит систему расчёта пеней для всех налогоплательщиков, как это было в период до 2025 года (ставка 1/300), и поможет бизнесу лучше планировать свой бюджет.

## МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ

«ОПОРА РОССИИ» настаивает, что нужно повысить размер доходов предпринимателей, при превышении которого платят «однопроцентные» взносы. При доходах свыше 300 тыс. руб. предприниматели дополнительно платят страховые взносы, исчисляемые по однопроцентной ставке (1%) с суммы дохода, превышающего 300 тыс. руб. за расчётный период (подп. 2 п. 1.2 ст. 430 НК РФ).

«ОПОРА РОССИИ» обращает внимание, что темп роста страховых платежей существенно выше инфляции. В этой связи считаем, что необходимо произвести индексацию величины дохода для расчёта страховых взносов и установить её в размере не менее 600 тыс. руб.

«ОПОРА РОССИИ» полагает, что важно найти баланс между безопасностью и привлекательностью для инвестиций. Были разработаны предложения к [законопроекту об изменениях в закон об инвестициях в стратегические предприятия](#) в части снижения административных барьеров, уточнения формулировок и пересмотра чрезмерно низких порогов уведомления для неконтролирующих пакетов акций:

- Конкретизация «технологически связанной деятельности». Например, путём указания конкретных отраслей, видов производств или критериев такой связи. Это позволит избежать чрезмерной неопределённости.

- Дифференциация порога уведомления о приобретении акций/долей. Предлагаем пересмотреть порог в 5% для уведомления, повысив его или установив исключения для определённых категорий инвесторов (например, публичных фондов) или видов деятельности, где миноритарное участие не создаёт рисков для безопасности.

- Введение более конкретных критериев для определения того, какое именно государственное или муниципальное имущество подпадает под ограничения, чтобы избежать неопределённости в отношении старых или выведенных из эксплуатации активов.

- Считаем целесообразным разработать подробные подзаконные акты, разъясняющие порядок и объём предоставления информации о бенефициарах и контролирующих лицах, учитывая сложность корпоративных структур.

«ОПОРА РОССИИ» направила позицию по проекту изменений в требования локализации производства светодиодов. Из проекта следует, что в случае выполнения всех второстепенных критериев даже на самом последнем этапе (2030 год) останется необязательной локализация либо корпуса светодиода, либо светодиодного кристалла. Считаем, что допустимо сохранить предлагаемые критерии с условием, что при их применении нельзя будет оказаться от ключевых элементов светодиода.

## НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ НАШИ ЭКСПЕРТЫ:



### **Иван Ефременков**

заместитель исполнительного директора  
по экспертным и правовым вопросам



### **Сергей Лаптев**

руководитель Центра экспертизы  
и аналитики проблем предпринимательства



### **Диана Вершинина**

ведущий юрист-аналитик Центра экспертизы  
и аналитики проблем предпринимательства



### **Анастасия Иванова**

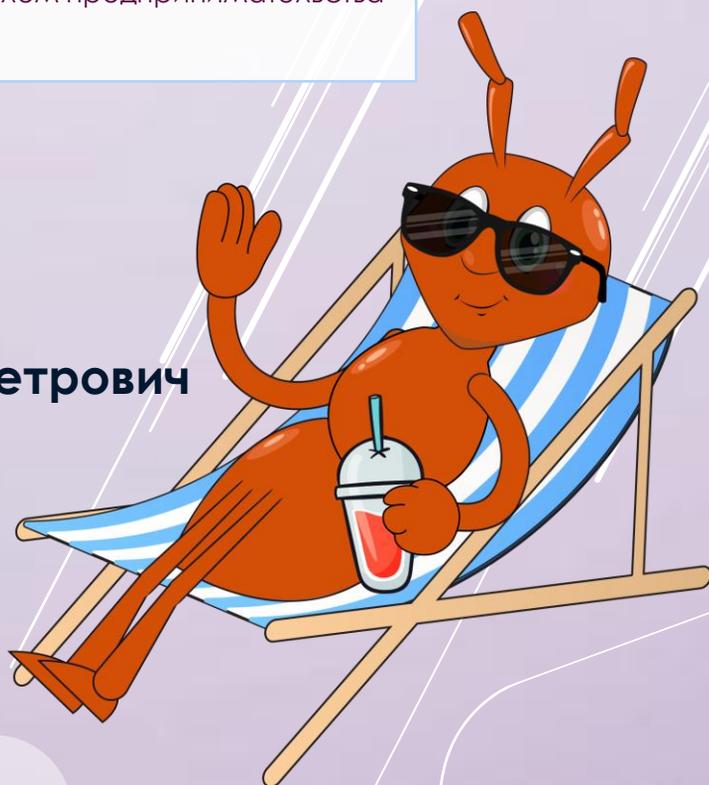
ведущий юрист-аналитик Центра экспертизы  
и аналитики проблем предпринимательства



### **Ирина Новикова**

старший юрист-аналитик Центра экспертизы  
и аналитики проблем предпринимательства

а также - **Муравей Сергей Петрович**  
маскот «ОПОРЫ РОССИИ»





**ОПОРА РОССИИ**

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**ПРОШЛЫЕ  
ВЫПУСКИ**



**НЕ ЗАБУДЬ  
ПОДПИСАТЬСЯ!**

