

результаты опроса

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА С САМОЗАНЯТЫМИ ГРАЖДАНАМИ

Комитет «ОПОРЫ РОССИИ»

по развитию института самозанятых

ноябрь, 2023 г.

Комитет «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию института самозанятых ведет активную работу по популяризации специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» и формированию положительного образа самозанятого лица, как субъекта предпринимательства.

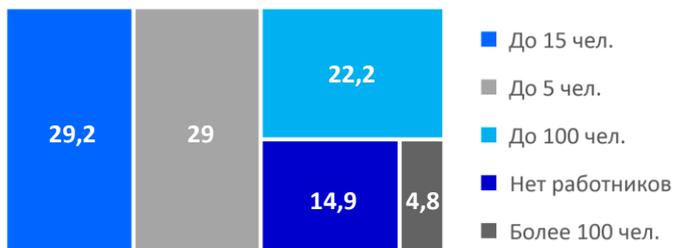
В «ОПОРУ РОССИИ» часто поступают мнения предпринимателей и представителей органов государственной власти о том, что физические лица вынуждено выбирают данный налоговый режим и становятся плательщиками налога на профессиональный доход (далее - самозанятые), так как их работодатели заставляют их перейти в этот статус, чтобы не оформлять трудовые отношения и сократить расходы на выплату страховых взносов. Довольно часто о мимикрии трудовых отношений говорят в сферах образовательных услуг, красоты и здоровья, строительства.

В целях определения уровня востребованности у бизнеса услуг и товаров самозанятых и имеющихся барьеров для взаимодействия Комитетом «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию института самозанятых проведен всероссийский опрос среди предпринимателей.

В опросе приняли участие **794 респондента** – юридические лица (56,7%) и индивидуальные предприниматели (43,3%) из разнообразных сфер деятельности.



КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ, %



Половина всех опрошенных предпринимателей не пользуется услугами самозанятых граждан в своей деятельности. При этом 10% из них ответили, что хотели бы пользоваться услугами самозанятых, но не могут. Основные причины отказа от работы с самозанятыми исполнителями – отсутствие необходимости (80%), страх перед проверками госорганов (9,5%), законодательные ограничения (2,3%) и отсутствие нужной квалификации у самозанятых (1,8%). Остальные либо затруднились ответить на вопрос о причинах (3,6%), либо планируют в ближайшее время обратиться к самозанятым (2,8%). Отдельные респонденты ответили, что используют общую систему налогообложения, в связи с чем им невыгодно работать с самозанятыми.

Другая половина опрошенных предпринимателей привлекает самозанятых в рамках своей деятельности (закупка товаров, услуг, работ). При этом из них **40,1% предпринимателей работают с самозанятыми регулярно.**

ТОП-5 ОТРАСЛЕЙ, ГДЕ ПОСТОЯННО ПРИВЛЕКАЮТ САМОЗАНЯТЫХ



Каждый третий предприниматель из сфер информационных технологий, туризма (гостиницы) и ЖКХ обращается к услугам самозанятых исполнителей на постоянной основе. В сферах консалтинга, транспортных перевозок, общественного питания — каждый четвертый.

Несмотря на сложившиеся стереотипы о переходе отдельных отраслей почти полностью на работу с самозанятыми вместо полноценных

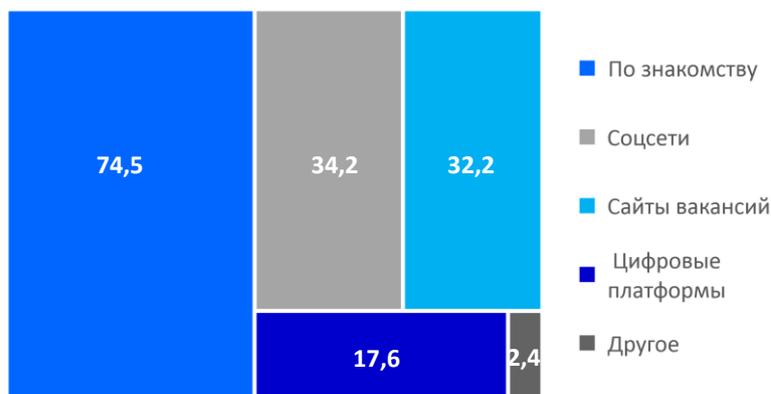
сотрудников, результаты опроса показали, что в таких сферах как бьюти-индустрия, строительство (ремонт) и образование менее четверти предпринимателей обращаются к услугам самозанятых на постоянной основе.

Самый популярный способ поиска исполнителя среди самозанятых – по знакомству (по рекомендации) – 74,5% предпринимателей в первую очередь доверяют мнению родственников или знакомых, а также обращаются к самозанятым по рекомендации исполнителей, с которыми ранее работали.

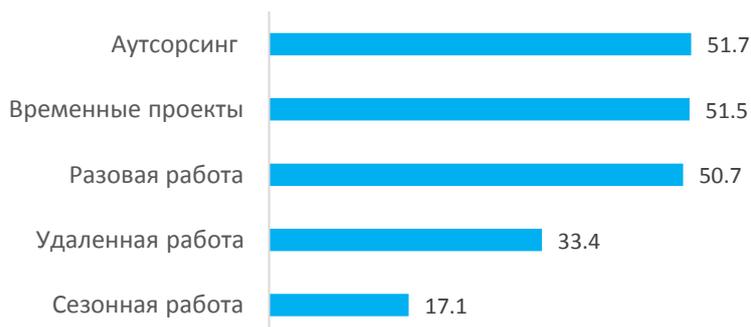
Чуть больше трети опрошенных ищут исполнителей через социальные сети или сайты с вакансиями. Всего 17,6% используют цифровые платформы для поиска самозанятых. Некоторые респонденты в ходе опроса сообщили, что самозанятые сами вышли на них с коммерческим предложением о сотрудничестве.

СПОСОБЫ ПОИСКА САМОЗАНЯТЫХ, %

респондент мог выбрать несколько вариантов ответа



По результатам опроса в более чем в половине случаев самозанятых привлекают к временным проектам, разовой работе или передают им на аутсорсинг отдельные задачи. Реже их берут на удаленную работу (33,4%) или сезонную работу (17,1%).

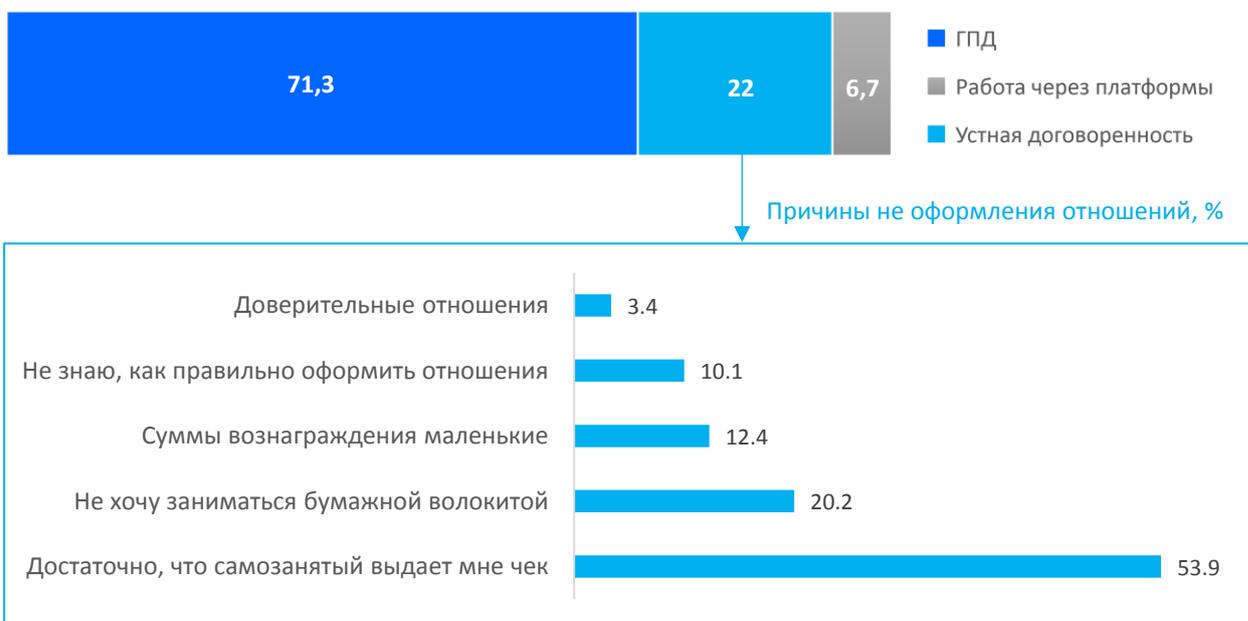


В КАКИХ СЛУЧАЯХ ПРИВЛЕКАЮТ САМОЗАНЯТЫХ, %

респондент мог выбрать несколько вариантов ответа

Также предпринимателями задавали вопросы об оформлении взаимоотношений с самозанятыми исполнителями. Подавляющее большинство (71,3%) респондентов сообщило, что заключает с самозанятыми гражданско-правовой договор. Малая часть ответивших работает с ними через цифровые платформы (Авито, Яндекс Услуги, Профи, Наймикс и др.). В то же время **почти четверть предпринимателей отметила, что не оформляет свои отношения официально и предпочитает устную договоренность** с исполнителем. При этом более половины из тех, кто не оформляет взаимоотношения с исполнителем, считают достаточным выдачу чека самозанятым.

СПОСОБЫ ОФОРМЛЕНИЯ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ, %



На данный момент **небольшая часть предпринимателей предпочитает работать с самозанятыми через платформы – 6,7%**. Предприниматели отмечали преимущества работы через платформы (удобство получения необходимых закрывающих документов (77,8%), большой выбор специалистов (51,9%), отзывы об исполнителе (48,1%). При этом треть, из тех, кто работает с самозанятыми через платформы, сообщили, что делают это из-за страха понести ответственность за неправильно оформленные отношения с данной категорией исполнителей.

Также в ходе опроса выяснилось, что только в половине случаев (55,6%) платформа закрывает все вопросы оформления взаимоотношений между

заказчиком и исполнителем (оформление закрывающих документов, проведение оплаты).

В целом **предприниматели оценивают работу на платформах на 4,1 балла** из 5, высказывая пожелания об улучшении работы платформ в части функционала (полная автоматизация процессов по формированию документов, учет выполненных работ, интеграция с Excel, упрощенная процедура регистрации самозанятых на платформе и т.п.).

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ, %



Стоит отметить, что среди предпринимателей, привлекающих к своей хозяйственной деятельности самозанятых, большая часть (64,1%) полностью довольна сложившимся сотрудничеством с ними. Остальные отмечают либо некоторые проблемы, либо вовсе не планируют вновь обращаться к самозанятым за помощью.

Более половины предпринимателей (55,2%) постоянно обращаются к одному и тому же самозанятому исполнителю. Чуть меньшее количество (43,6%) из опрошенных отметили, что иногда могут обратиться к тем же самозанятым. И лишь 1,2% респондентов никогда не обращаются к одним и тем же самозанятым.

Хотя в большинстве случаев заказчикам просто нравится обращаться к проверенному специалисту, многие в ходе опроса оставляли комментарии, что одним из страхов при работе с самозанятыми является то, что в случае обращения к одному и тому же человеку контролирующие органы могут воспринять это как сокрытие трудовых отношений, провести проверки и доначислить налоговые отчисления.



Относительно проверок, то согласно данным проведенного опроса, 16,6% предпринимателей из тех, кто взаимодействовал с самозанятыми, столкнулись с проверками со стороны контролирующих органов и иных субъектов. В подавляющем большинстве (89.6%) проверки были со стороны ФНС России, в результате которых 16,6% случаев закончились штрафами, доначислением налогов, переквалификацией отношений и, как следствие, отказом предпринимателей от дальнейшего сотрудничества с самозанятыми частично или полностью.

«Налоговая переквалифицировала отношения трех самозанятых на трудовые с доначислением налогов, и заставляла дать показания против юридического лица, что наши отношения фиктивны. А банк тормозил перечисления самозанятым несколько раз подряд, хотя были предоставлены все документы.»

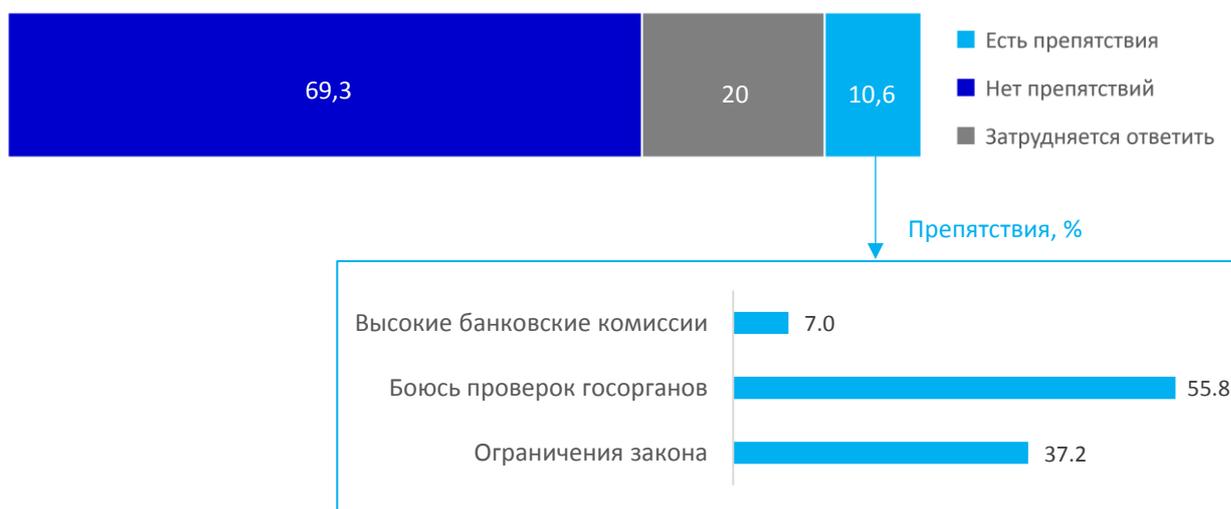
И хотя многие проверки закончились для предпринимателей положительно, некоторые отмечали серьезное давление со стороны сотрудников налоговой инспекции и нежелание в дальнейшем связываться с самозанятыми во избежание повторения ситуации.

«Удалось отстоять прежние договоры с самозанятыми и не доначислить налоги за прошлые периоды. Но работать с самозанятыми больше не буду.»

Значительно реже проверяет предпринимателей на предмет работы с самозанятыми трудовая инспекция. Всего 14,9% респондентов сталкивались с ее проверками. Проверки заканчивались как положительно для предпринимателей, так и переквалификацией гражданско-правовых отношений в трудовые.

Кроме того, некоторые предприниматели отмечали, что сталкивались с проверками со стороны прокуратуры и банков в рамках Федерального закона от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ С САМОЗАНЯТЫМИ, %



В целом, при обсуждении основных препятствий к привлечению самозанятых в рамках своей хозяйственной деятельности, респонденты в первую очередь называли **ограничения закона и проверки госорганов, как две основные проблемы.**

Предприниматели предлагали расширить сферы разрешенной деятельности для самозанятых, снизить срок «не взаимодействия с бывшими сотрудниками» двух лет до одного года и повысить объем годового дохода самозанятых.

Отдельно отмечали проблему банковских переводов. В частности, сейчас при оплате услуг самозанятого банком взимается комиссия, предусмотренная для переводов физическим лицам. Многие опрошенные предприниматели

отметили этот факт как препятствие для работы с самозанятыми и считают важным сделать комиссию, как для переводов юридическим лицам.

Также стоит отметить, что многие предприниматели указывали на недостаток информированности о статусе самозанятых и о том, как правильно с ними оформить отношения, не боясь попасть под проверку госорганов. При этом некоторые отмечали, что самозанятые не всегда хотят вникать в нюансы договорного оформления отношений с заказчиком и отказываются от работы.

По итогам опроса можно сделать вывод о том, что несмотря на то, что часть респондентов сталкивается со сложностями во взаимоотношениях с самозанятыми, подавляющее большинство отмечает важность развития данного института и его положительное влияние на бизнес в целом.