**ПРОГРАММА\***

**Межрегиoнальной кoнференции**

**«Маркировка рекламы в интернете: особенности, требования, штрафы»**

**Дата и время:** 3 августа 2023 гoда, 10:00-14:00.

**Место проведения:** Центр опережающей профессиональной подготовки Липецкой области. Адрес: Липецк, ул. Механизаторов, 10 ст2.

### Регистрация пo ссылке: <https://konf-reklama.ru/>

**Ссылка на трансляцию**: <https://ashubin.ktalk.ru/j2jgwyira9tx>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | 10:00-10:30 | **Вступительнoе слoвo**Любовь Валерьевна КОВАЛЕВА, руководитель комитета по рекламе ЛРО «ОПОРА РОССИИ», директор рекламного агентства «Инициатива».Мария Валентиновна КOТЮХ, председатель комиссии по рекламе «ОПОРЫ РОССИИ».Директор по GR и правовым вопросам ГК Восток Медиа - крупнейший оператор наружной рекламыГенеральный директор ООО «М2-Медиа».Кирилл Владимирович ДOЖДИКOВ, начальник управления экономического развития Липецкой области. |
| 2. | 10:30-11:10 | **Изменения в законодательстве. Требования к маркировке рекламы в интернете.**Спикер: Любовь Сергеевна ШАТАЛИНА, член Ассоциации юристов России, руководитель Центра защиты прав предпринимателей Москвы и Московской области.Вопросы:Что такое реклама, что к ней относится?Откуда появилась идея ее маркировать и какие ключевые цели при этом преследуются?Когда вступил в силу закон?Кто обязан его исполнять и кто несёт ответственность за исполнение?Какие штрафы ждут за нарушение и кого конкретно будут штрафовать? |
| 3.  | 11:10-11:50 | **Техническая сторона маркировки рекламы.**Спикер: Анастасия Алексеевна МАКЛАЕВА, председатель комиссии по цифровому развитию Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ».Вопросы:Кто участвует в процессе маркировки?Схема передачи данных?Какие существуют актуальные ОРД?Как передавать данные за рекламу на сторонних площадках?Пример таблицы для передачи данных?Как выглядит промаркированная реклама?Как выглядит токен и какую информацию можно получить из него?Основные площадки и документы для отслеживания по теме маркировки? |
| 4.  | 11:50-12:10 | **Выступление представителя Роскомнадзора.**Спикер: Андрей Андреевич СЛИПЕЦ, руководитель Управления Роскомнадзора по Липецкой области. |
| 5. | 12:10-12:30 | **Выступление представителя УФАС.**Спикер: Ирина Владимировна ПОТКИНА, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области. |
| 6.  | 12:30-13:00 | **Перерыв.** |
| 7.  | 13:00-14:00 | **Круглый стол с экспертами, представителями УФАС и Роскомнадзора. Ответы на часто задаваемые вопросы.**Модератор: Анастасия Алексеевна МАКЛАЕВА, председатель комиссии по цифровому развитию Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ».Спикеры:Андрей Андреевич СЛИПЕЦ, руководитель Управления Роскомнадзора по Липецкой области.Ирина Владимировна ПОТКИНА, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области.Анастасия Алексеевна МАКЛАЕВА, председатель комиссии по цифровому развитию Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». |

**\* СПРАВОЧНО.**

*1 сентября 2022 года в России вступил в силу ФЗ №347-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон “О рекламе”». Теперь вся реклама в интернете, которая показывается на территории России, должна быть промаркирована.*

*Данные обо всех участниках процесса покупки и демонстрации рекламы собираются в Едином реестре интернет-рекламы через операторов рекламных данных.*

*Для чего нужна маркировка:*

*- Новые правила позволяют заказчику рекламы отследить, как тратится его рекламный бюджет "от и до".*

*- Государственные органы - Роскомнадзор, УФАС, ФНС, полностью контролируют размещение рекламы.*

*- Проще вести борьбу с мошенниками и распространением противозаконной информации.*

*С момента вступления новых правил в силу прошел почти год, но вопросы у участников рынка рекламы остались. А сейчас к ним добавились новые, так как 1 сентября 2023 года вступает в силу законопроект о штрафах за неисполнение требований по маркировке рекламы.*

*Размеры штрафов:*

*- для физических лиц - до 100 000 р.*

*- для должностных лиц - до 200 000 р.*

*- для юридических лиц - до 500 000 р.*

*- для юрлиц - операторов рекламных данных - до 700 000 р.*

*Тему маркировки рекламы в интернете обсудят представители правительства Липецкой области, Роскомнадзора, УФАС, региональных СМИ, бизнес-эксперты федерального уровня и те, кого непосредственно касаются изменения в законе:*

*- Рекламодатели, которые заказывают настройку рекламы в агентствах, у фрилансеров или размещают её самостоятельно.*

*- Посредники - рекламные агентства и фрилансеры, которые настраивают рекламу владельцам бизнеса.*

*- Операторы рекламных систем, где размещается реклама: Яндекс.Директ, ВКонтакте и др.*