**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)»**

Проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)» (далее – законопроект) разработан в целях реализации положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р (далее – Стратегия), а также в соответствии с пунктом 8 плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. № 1044-р (далее – «дорожная карта»), и направлен на законодательное определение понятия «социальное предпринимательство».

В настоящее время вопросы развития социального предпринимательства   
как одного из эффективных способов решения общественных проблем включены   
в политическую повестку различных стран. Во многом это связано   
с переосмыслением роли государственного сектора в экономике и усилением внимания к вопросам социальной ответственности. Широкое распространение,   
с одной стороны, получили аутсорсинг государственных программ социальной поддержки, персонализация оказания социальных услуг, а с другой – социально ориентированное инвестирование.

Неотъемлемой характеристикой деятельности субъектов социального предпринимательства выступает сочетание социальной направленности, инновационных подходов и рыночных мотивов, заключающихся в стремлении   
к достижению самоокупаемости и устойчивого развития бизнеса. Как отмечают эксперты, социальное предпринимательство – это новаторская предпринимательская деятельность, в рамках которой решаются или смягчаются социальные проблемы.

В последние годы социальное предпринимательство развивается   
и в Российской Федерации. На регулярной основе проводятся тематические форумы и конференции, создается инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства, формируются предпринимательское   
и экспертное сообщества, действуют координационно-совещательные органы.

Вместе с тем в настоящий момент отсутствует единообразие в трактовке понятия «социальное предпринимательство», которое зачастую смешивается   
с социальными услугами, социально ориентированной деятельностью,   
социальной сферой.

Важно подчеркнуть, что предпринимательская деятельность нацелена   
на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. В этой связи социальное предпринимательство как разновидность такой деятельности не предполагает изменения цели деятельности коммерческих структур, а направлено прежде всего на их вовлечение в реализацию значимых социальных проектов,   
то есть на расширение тех сфер, в которых предпринимательская деятельность может осуществляться.

Согласно Стратегии запланирована реализация дополнительных мер поддержки субъектов социального предпринимательства, в том числе создание и развитие специализированных организаций инфраструктуры поддержки   
в субъектах Российской Федерации, предоставление субсидий на реализацию проектов в области социального предпринимательства, меры по популяризации такой деятельности. Указано, что в целях повышения адресности при оказании поддержки предстоит уточнить сферы, в которых может осуществляться деятельность, отнесенная к социальному предпринимательству, установить критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам социального предпринимательства.

Как показывает зарубежный опыт, субъекты социального предпринимательства по своим характеристикам, как правило, относятся   
к категории малых и средних компаний. С учетом изложенного законопроектом предлагается внесение изменений в федеральный закон, регулирующий отношения, связанные с определением понятия субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) и оказанием государственной поддержки таким субъектам, – Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

При определении направлений развития субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, и критериев выделения такой деятельности за основу взята существующая практика реализации государственных программ.

Начиная с 2012 года мероприятия по поддержке субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включены в комплекс мер, реализуемых Министерством экономического развития Российской Федерации совместно с субъектами Российской Федерации. Среди них:

- поддержка социального предпринимательства (безвозмездные   
субсидии субъектам МСП на реализацию социальных проектов);

- создание и (или) обеспечение деятельности центров инноваций социальной сферы;

- создание дошкольных образовательных центров;

- организация групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности.

В настоящее время в реализацию мероприятий по поддержке социального предпринимательства вовлечены 52 региона. Так, в 2012 году средства федерального бюджета привлекли 15 субъектов Российской Федерации,   
в 2013 году – 28 субъектов Российской Федерации, в 2014 году – 40 субъектов Российской Федерации, в 2015 г. – 32 субъекта Российской Федерации,   
в 2016 году – 29 субъектов Российской Федерации.

Общий объем финансирования мероприятий в сфере поддержки социального предпринимательства с 2012 года составил 1,5 млрд. рублей.

В 18 субъектах Российской Федерации созданы центры инноваций социальной сферы, деятельность которых направлена на оказание правовой, консультационной, информационной и организационной поддержки субъектам МСП, реализующим социальные проекты.

Согласно докладу об использовании средств федерального бюджета   
на государственную поддержку субъектов МСП, в 2015 году поддержку   
по указанным мероприятиям получили более 1,9 тыс. физических и юридических лиц, при этом создано около 1,4 тыс. рабочих мест и сохранено свыше   
2,8 тыс. рабочих мест.

Законопроект в развитие положений Стратегии, «дорожной карты»   
и реализуемых на федеральном уровне мероприятий по поддержке МСП выделяет социальное предпринимательство как отдельную приоритетную область деятельности субъектов МСП, определяет понятие «социальное предпринимательство», специальные формы и виды поддержки социального предпринимательства.

Так, предусматривается использование в качестве критериев отнесения субъектов МСП к субъектам социального предпринимательства одного   
из следующих критериев:

- создание рабочих мест для следующих категорий граждан: инвалиды, одинокие родители, имеющие детей, многодетные родители, пенсионеры, выпускники детских домов в возрасте до 21 года, лица, освобожденные из мест лишения свободы;

- осуществление предпринимательской деятельности, направленной   
на улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение   
их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, и (или) на оказание поддержки гражданам, находящимся   
в трудной жизненной ситуации[[1]](#footnote-1).

Аналогичные критерии используются Министерством экономического развития Российской Федерации для целей оказания государственной поддержки   
в соответствии с подпрограммой 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г.   
№ 316.

При этом для определения принадлежности субъектов МСП к субъектам социального предпринимательства предусмотрено установление Правительством Российской Федерации базового перечня основных видов деятельности, которые могут осуществляться такими субъектами (вид деятельности будет определен   
в качестве основного в зависимости от доли дохода в общем объеме дохода).

Правительством Российской Федерации будет также определен порядок внесения сведений о принадлежности субъектов МСП к субъектам социального предпринимательства в единый реестр субъектов МСП, ведение которого осуществляется Федеральной налоговой службой с 1 августа 2016 года. Предполагается, что такие сведения будут вноситься в единый реестр субъектов МСП центрами инноваций социальной сферы, иными уполномоченными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП   
(в случае отсутствия в регионе действующего центра инноваций социальной сферы), либо непосредственно субъектами социального предпринимательства.

В законопроект включена отдельная статья, определяющая единые принципы оказания поддержки субъектам социального предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Предусматривается создание и развитие организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность, отнесенную   
к социальному предпринимательству, в первую очередь центров инноваций социальной сферы в субъектах Российской Федерации как организаций, вокруг которых формируется профессиональное сообщество и на базе которых организуется предоставление комплексных услуг для развития бизнеса социальных предпринимателей.

В целях тиражирования лучших бизнес-моделей и наиболее эффективных практик деятельности субъектов социального предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправление будет проведена работа по созданию баз (банков) данных франшиз.

Законопроект предусматривает положения, направленные на реализацию мер по популяризации деятельности субъектов социального предпринимательства,   
а также по содействию в развитии межрегионального сотрудничества, поиске партнеров, организации субподрядов, в том числе путем проведения ярмарок, деловых миссий, деловых конгрессов и выставок.

В качестве одной из мер поддержки предусмотрено содействие субъектам социального предпринимательства в продвижении услуг (товаров, работ) посредством размещения информации о проектах, реализуемых субъектами социального предпринимательства (услуг, товаров, работ), в сети «Интернет»,   
в том числе на официальных сайтах информационной поддержки субъектов МСП.

В целях решения проблемы нехватки квалифицированных кадров предусмотрена организация образовательных программ для субъектов социального предпринимательства и их работников.

Как свидетельствуют многочисленные обращения предпринимателей   
и их объединений, субъекты МСП, осуществляющие деятельность в области социального предпринимательства, регулярно сталкиваются с проблемой поиска помещений для размещения собственного бизнеса в местах сосредоточения потребительского спроса и последующего заключения договоров аренды   
на приемлемых условиях. Острота данной проблемы усиливается в связи с низкой маржинальностью деятельности субъектов социального предпринимательства   
(что вызвано невозможностью достижения финансовой устойчивости за счет увеличения размера платы за предоставляемые услуги, товары, работы)   
на начальных этапах деятельности.

Учитывая изложенное, в целях оказания дополнительной имущественной поддержки рассматриваемой категории предпринимателей законопроектом предусмотрено внесение изменений в Федеральный закон от 26 июля 2006 г.   
№ 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части создания возможности для заключения с субъектами социального предпринимательства договоров аренды государственного или муниципального имущества без проведения конкурсов или аукционов на право заключения таких договоров.

Закрепление понятия «социального предпринимательства» создаст возможность для:

- разработки мер поддержки субъектов социального предпринимательства   
в рамках отраслевых федеральных законов;

- совершенствования механизмов государственно-частного партнерства   
в таких сферах общественной жизни, как образование, культура, социальная защита, в целях развития социального предпринимательства;

- обеспечения условий для доступа социальных предпринимателей   
к закупкам товаров, работ, услуг для нужд государственного сектора экономики;

- развития практики поддержки социальных предпринимателей   
финансово-кредитными организациями, в том числе в рамках программ стимулирования кредитования МСП.

Законопроект соответствует положениям [Договора](consultantplus://offline/ref=01141DD620B2B575E4BA560AF7D694622DA5C2E12B5B1DF3D23735C38Eo8c2M) о Евразийском экономическом союзе и положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Реализация Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)» не повлияет на расходные и доходные статьи федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

1. Например:

   - социальное обслуживание в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий   
   в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

   - дошкольное образование;

   - организация социального туризма;

   - оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

   - обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);

   - и ряд других видов деятельности. [↑](#footnote-ref-1)