

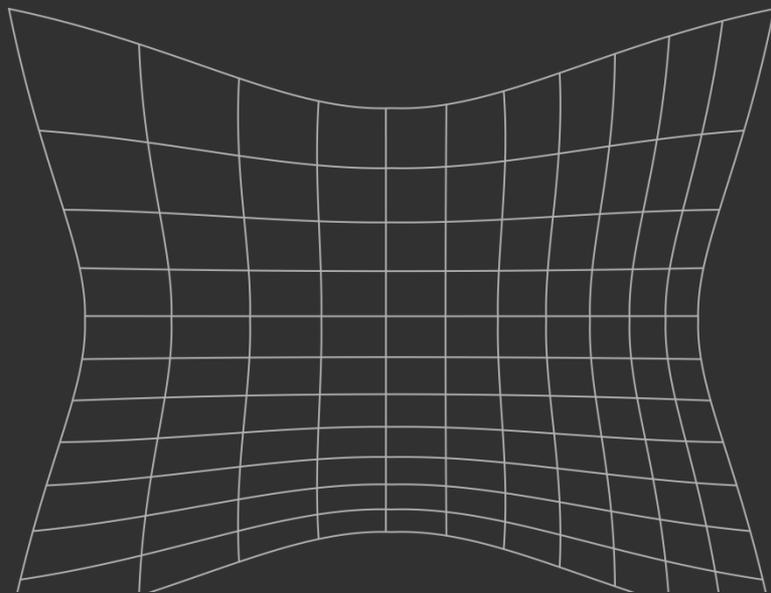
**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ
ПОИСК ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ**

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В ЦИФРАХ

2 ТРЛН
ДОЛЛАРОВ ГЕНЕРИРУЮТ
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
ГЛОБАЛЬНО

30 МЛН
ЧЕЛОВЕК ЗАНЯТЫ В
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ
ВО ВСЕМ МИРЕ

3–5%
ВКЛАД КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ В ВВП
РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН



ПО ОЦЕНКАМ ЮНЕСКО

ПЕРЕЧЕНЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Рубрикатор ООН

Издательское дело и журналистика

Архитектура и урбанистика

Музыка и саунд-дизайн

Компьютерная графика

Разработка игр

Новые медиа

Маркетинг

Искусство

Дизайн

Мода

Кино

ТВ

IT

Возможные приоритетные индустрии в России

Исследования и разработки, в том числе в сфере организации социальных, технологических и экономических систем (R&D)

Архитектура, урбанистика

Дизайн, включая графический, промышленный и дизайн цифровых систем

Мода

Производство кино и видеопродукции

Музыка и саунд-дизайн

Исполнительские искусства, театр и фестивальная деятельность

Литература и издательская деятельность

Изобразительные, визуальные искусства (арт, декоративно-прикладное искусство)

Разработка программного обеспечения, IT

Компьютерные игры

Компьютерная графика и анимация

Детские игры и игрушки

Медиа, журналистика, производство рекламы, телевизионных, радио и интернет-вещательных программ

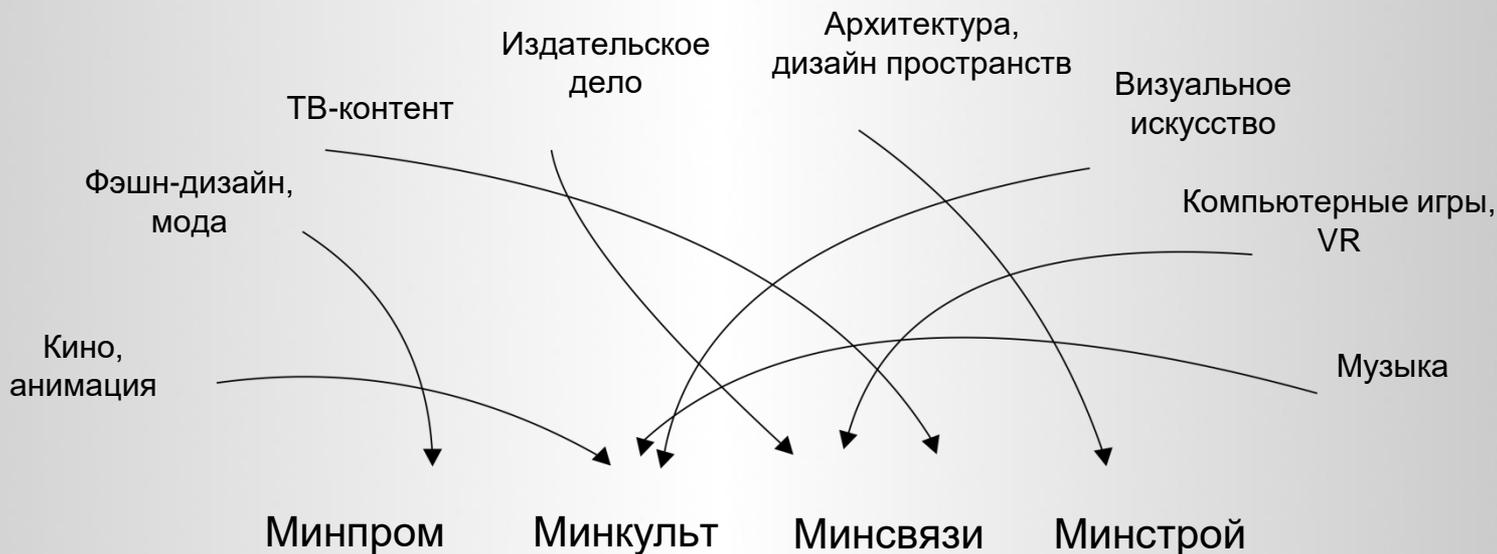
Гастрономия

Образование в креативных индустриях

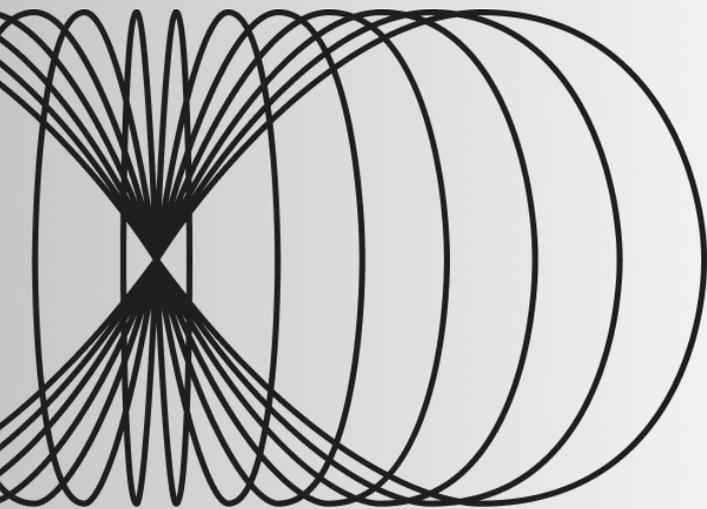


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТРАСЛЕЙ ПО ВЕДОМСТВАМ В РОССИИ

Сферы бизнеса, относящиеся к КИ, «разбросаны» между ведомствами, где составляют лишь малую долю от всего сектора задач и поэтому не получают достаточно эффективного механизма поддержки

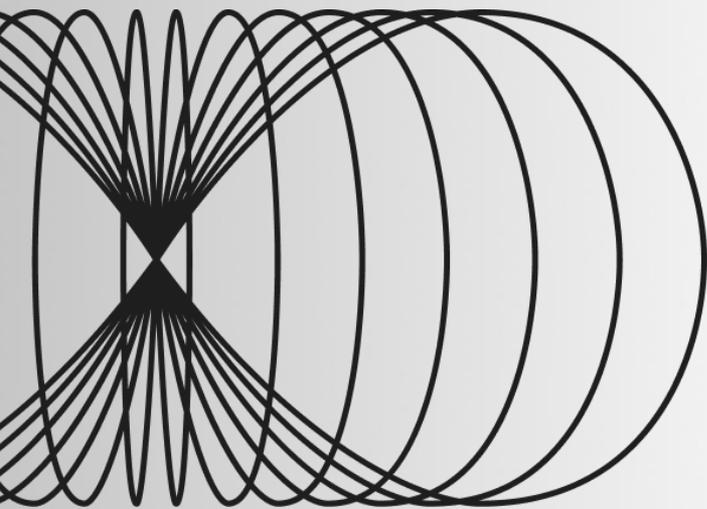


АНАЛИЗ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В МИРЕ



- **Франция, Финляндия, Италия, Канада**
Созданы специальные государственные статистические службы, которые собирают соответствующую информацию по каждому из креативных секторов в стране
- **Южная Корея**
В 2009-2017 в Южной Корее было создано специальное правительственное агентство креативного контента КОССА: спецпроект, позволивший наладить работу с креативными индустриями и вывести корейский контент на международный рынок
- **Австралия**
Проведение телефонного опроса time use – опрос людей в креативных индустриях. С упором на анализ количества времени, которое респонденты проводят в творчестве
- **Великобритания, Сингапур, Филиппины**
Классификация занятости населения на основе статистики Министерства труда по кодам в соответствии с отраслями занятости

Федеральные проекты в сфере КИ 2020-2021



- ЕЖЕГОДНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-ФОРУМА «РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ»
- ПРОВЕДЕНИЕ ОКРУЖНЫХ КРЕАТИВНЫХ НЕДЕЛЬ
- НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
- ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
- «ЭКСПО-2020» – РОССИЙСКИЙ СТЕНД ПО ТЕМАТИКЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ИЗМЕНЕНИЯ В НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТАХ И ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ

«Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

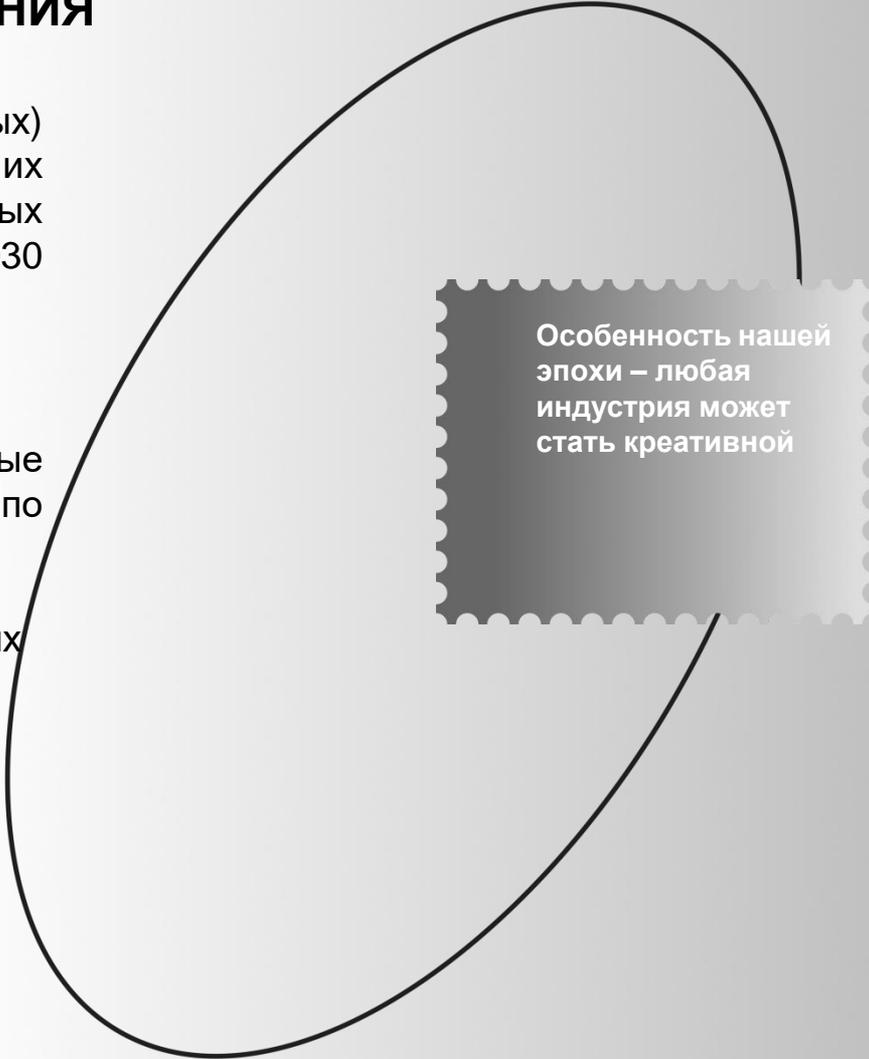
(утверждена Правительством РФ от 20.09.2021 г.)

В 40 регионах РФ созданы Автономные некоммерческие организации и фонды по поддержке креативных индустрий.

Новые кафедры креативных индустрий в ведущих вузах страны.

Работа Федерации креативных индустрий.

Межведомственные рабочие группы при участии представителей Администрации Президента РФ.



Особенность нашей эпохи – любая индустрия может стать креативной

ПРОЕКТЫ «РОСКУЛЬТЦЕНТРА»

РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ

250 000 +

посетителей

300 +

мероприятий



700 + МЛН.

информационный
охват в открытых
российских
и зарубежных источниках

700 +

спикеров



10 + МЛН.

просмотров онлайн-трансляций

РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ – СИБИРЬ

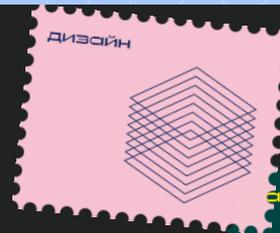
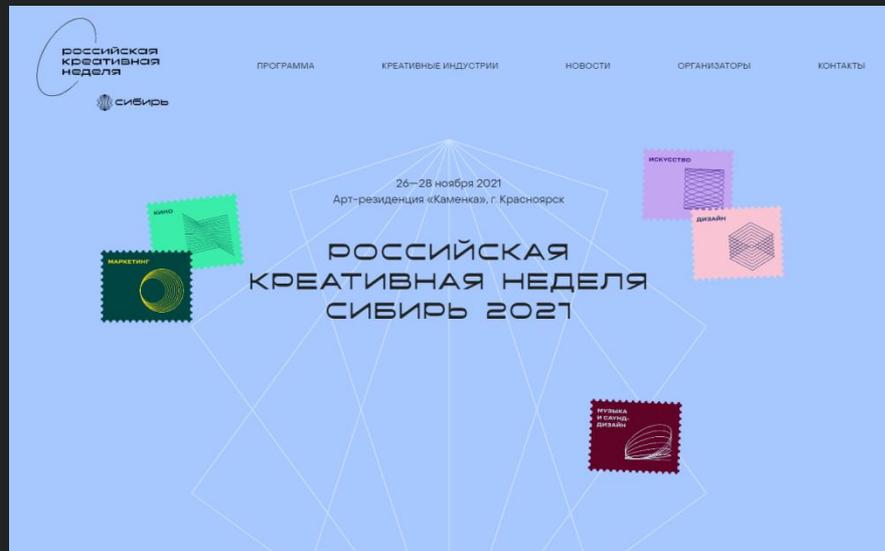
26-28 НОЯБРЯ

Г. КРАСНОЯРСК,
АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ «КАМЕНКА»

60+
мероприятий

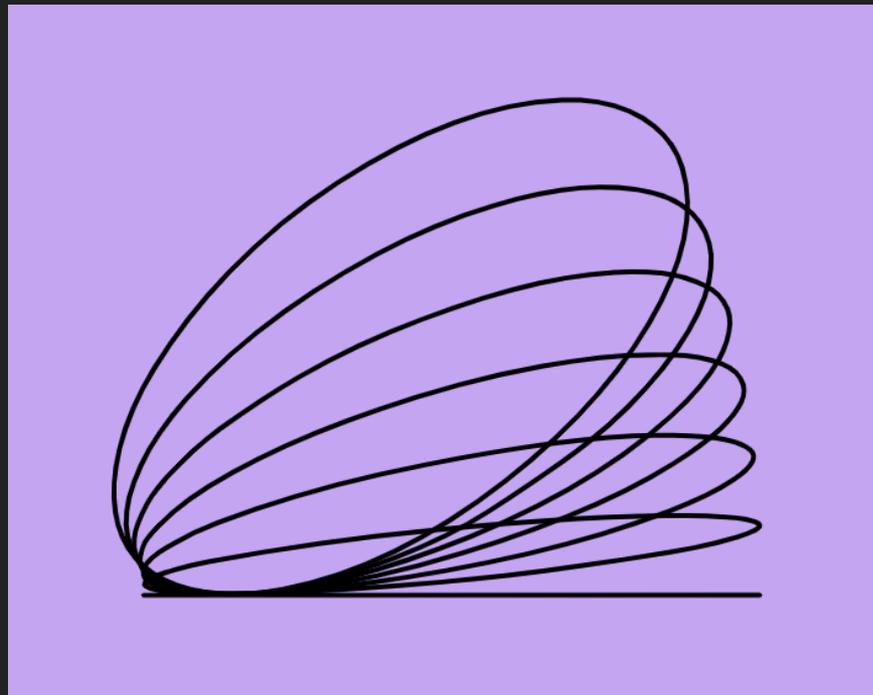
14
креативных
индустрий

200+
спикеров



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

- КРЕАТИВНЫЙ ПРОДЮСЕР ГОДА
- КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖЕР ГОДА
- МЕЦЕНАТ ГОДА
- СТАРТАП ГОДА
- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В СФЕРЕ КИ
- КРЕАПОЛИС ГОДА
- НОВЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД
- КРЕАТИВНЫЙ РЕГИОН ГОДА
- КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА В СФЕРЕ КИ



30.09

Официальный старт премии

30.09-27.10

Формирование лонг-листа номинантов (прием заявок)

28.10-20.11

Формирование шорт-листа номинантов

21.11 - 15.12

Работа большого жюри



СПАСИБО!

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

Марина Абрамова

руководитель ФГБУ «Роскультцентр»,
директор фест-форума
«Российская креативная неделя»

mabramova@youthculture.ru

+7 495 668 82 52

