



Результаты за март
2025 года

Индекс RSBI

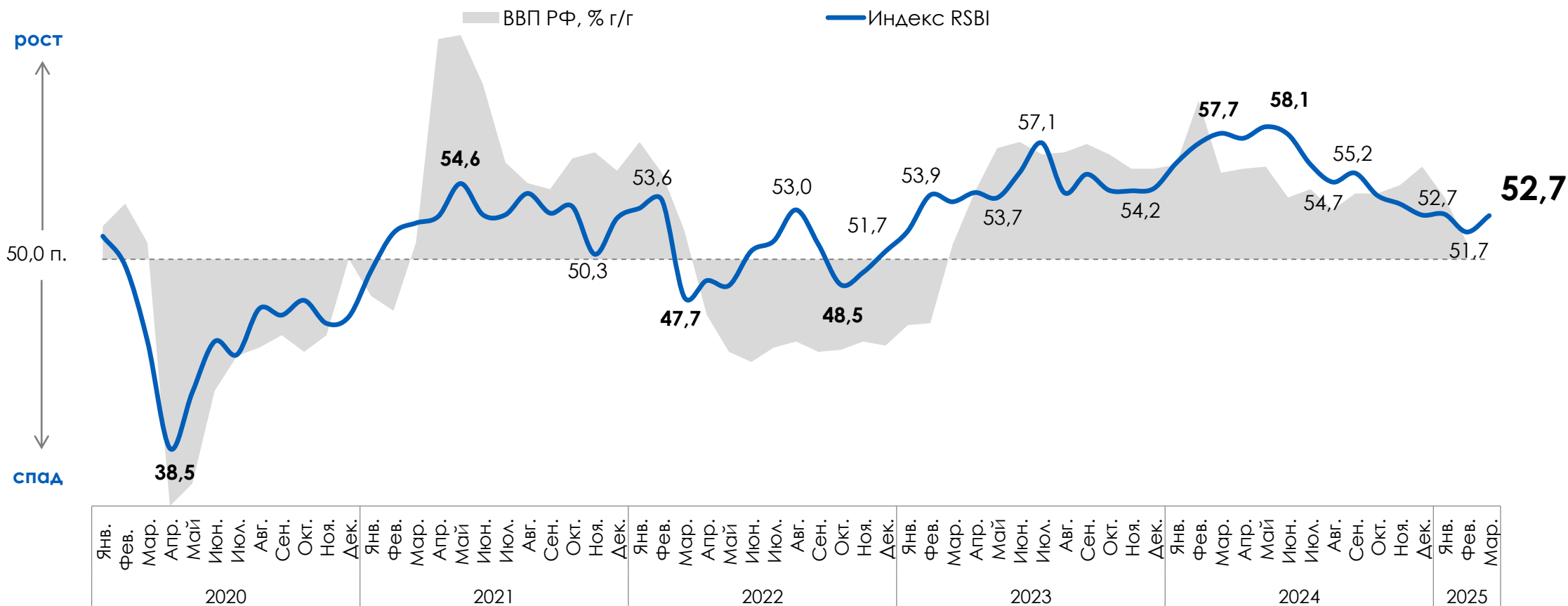
Деловой активности малого и среднего бизнеса

Апрель 2025 г.



Индекс RSBI впервые подрос после полугодового снижения, но вернулся лишь к уровню января

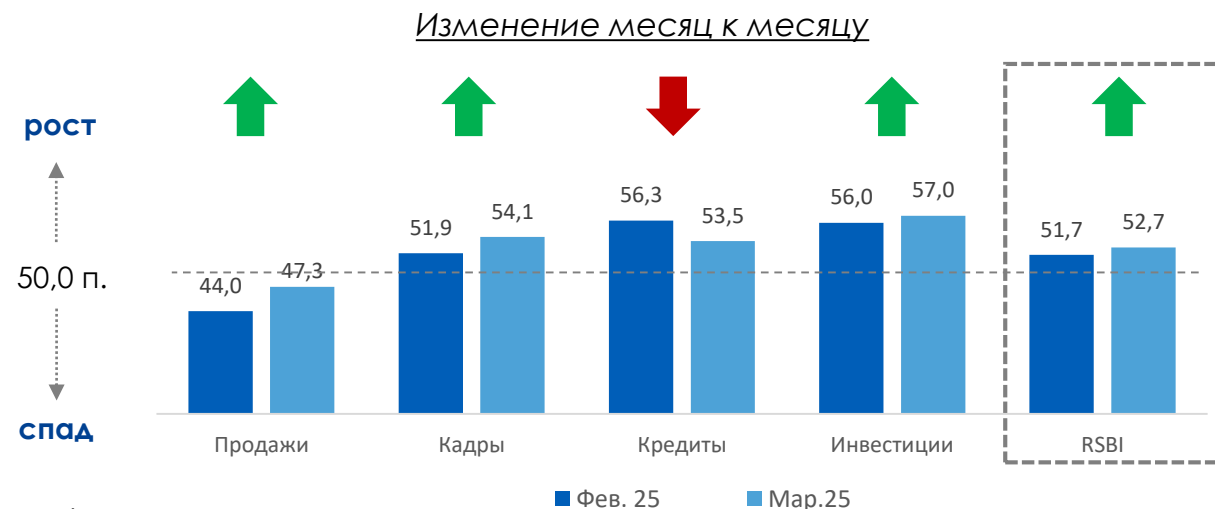
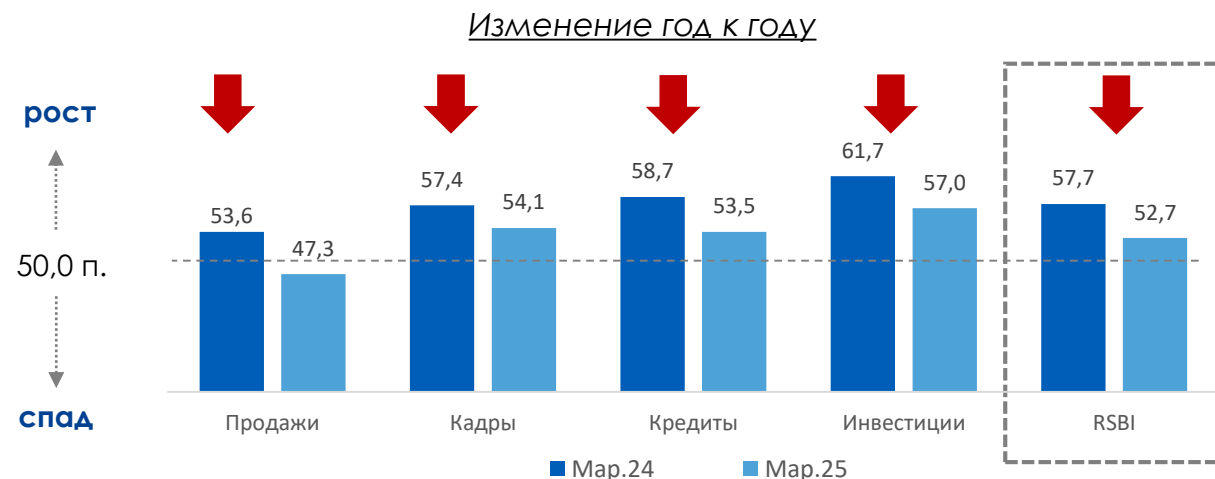
Динамика индекса RSBI и ВВП РФ



Почти все компоненты индекса выросли за счет укрепляющегося бизнес-оптимизма

- **Продажи:** фактический сбыт остается сдержанным, но бизнес не теряет оптимизма
- **Кадры:** показывает рост только благодаря готовности бизнеса к расширению штата
- **Кредиты:** на минимуме с осени 2020 г. на фоне исторически низкого спроса компаний на финансирование
- **Инвестиции:** первый рост за 6 месяцев за счет небольшого восстановления фактической ситуации с вложениями МСП

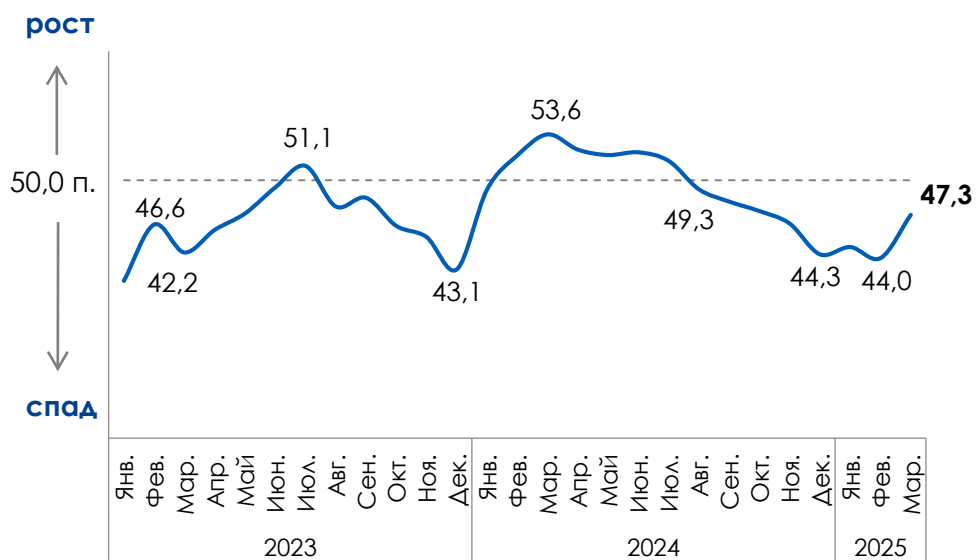
Изменение индекса RSBI и его компонент, в пунктах



Предприниматели ждут весеннего восстановления спроса: ожидания бьют рекордные значения

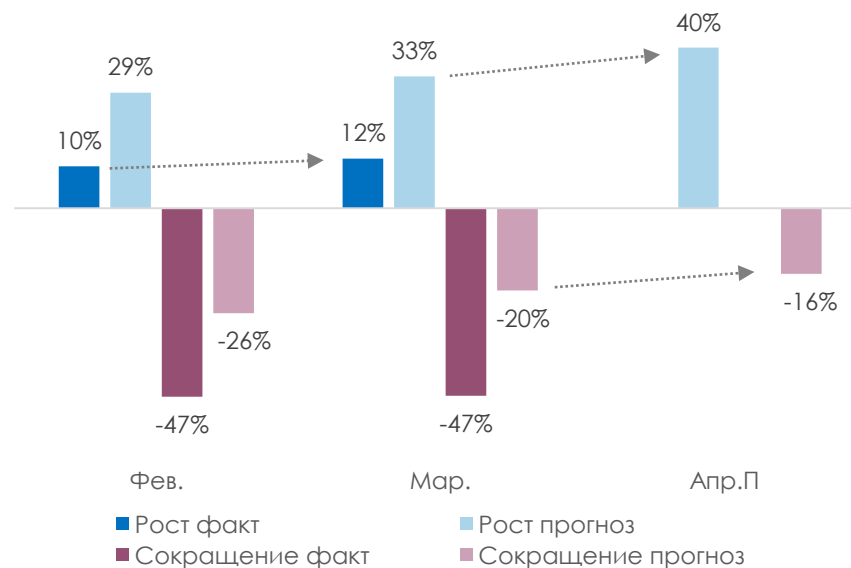
- Компонента Продажи на максимуме за 5 месяцев, но по-прежнему в зоне спада
- Предприниматели ждут весеннего оживления спроса и роста выручки: настроены позитивно 40% (+7 п.п.) компаний – вблизи исторического максимума
- Фактический сбыт по-прежнему слабый: только 12% компаний (+2 п.п.) отметили рост выручки при 47% сообщивших о ее снижении – все еще на пике последних лет. Наиболее выраженный спад зафиксирован в сегменте среднего бизнеса (54%) и торгового сектора (53%)

RSBI Продажи



Доля МСП, отметивших рост и падение выручки

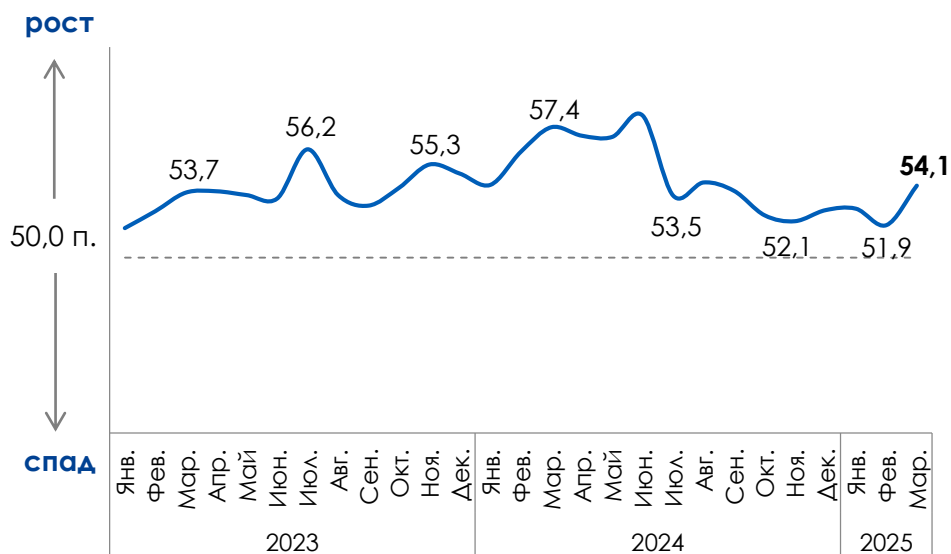
(отмечаются фактические и ожидаемые изменения показателя)



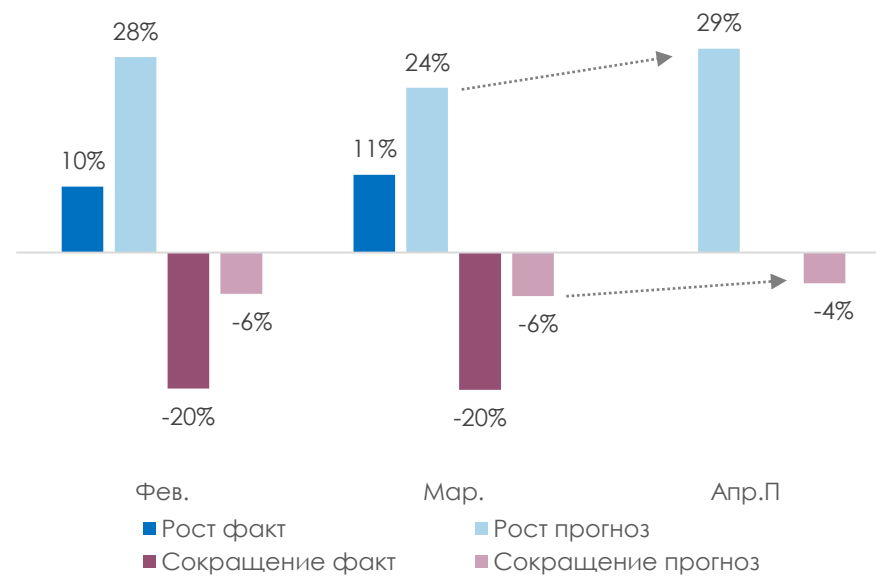
Кадровый оптимизм: бизнес нацелен на рост штата несмотря на сдержанный наём

- Компонента Кадры на максимуме с осени за счет оптимизма предпринимателей
- Бизнес стал амбициознее в кадровых вопросах: 29% МСП (+5 п.п.) планируют расширение штата, тогда как намерение сократить персонал выразили лишь 4% компаний (-2 п.п.) — это минимум с начала 2024 года
- Фактический наём остаётся сдержанным: доля компаний, расширивших штат, выросла лишь до 11% (+1 п.п.), тогда как доля сокративших персонал сохраняется на повышенном уровне — 20%

RSBI Кадры



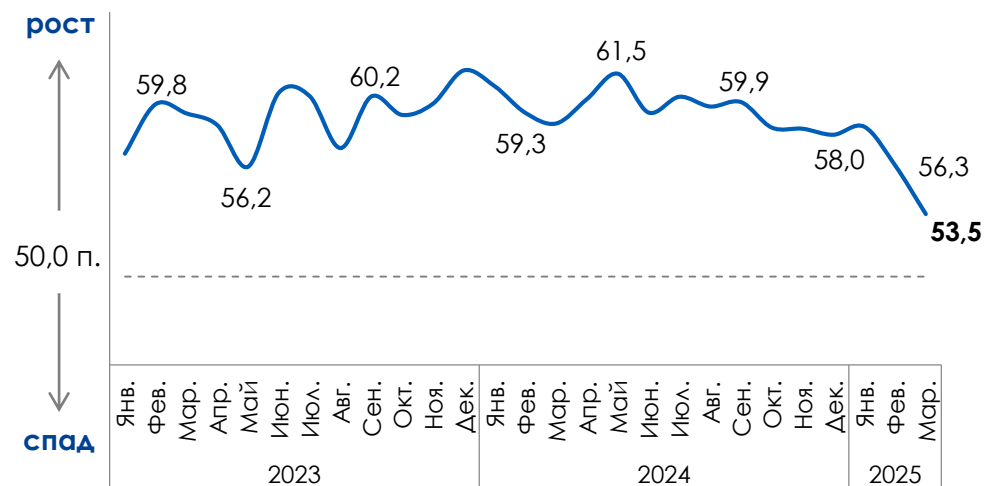
Доля МСП, отметивших рост и сокращение персонала (отмечаются фактические и ожидаемые изменения показателя)



Спрос бизнеса на кредиты достиг исторического минимума из-за высоких ставок...

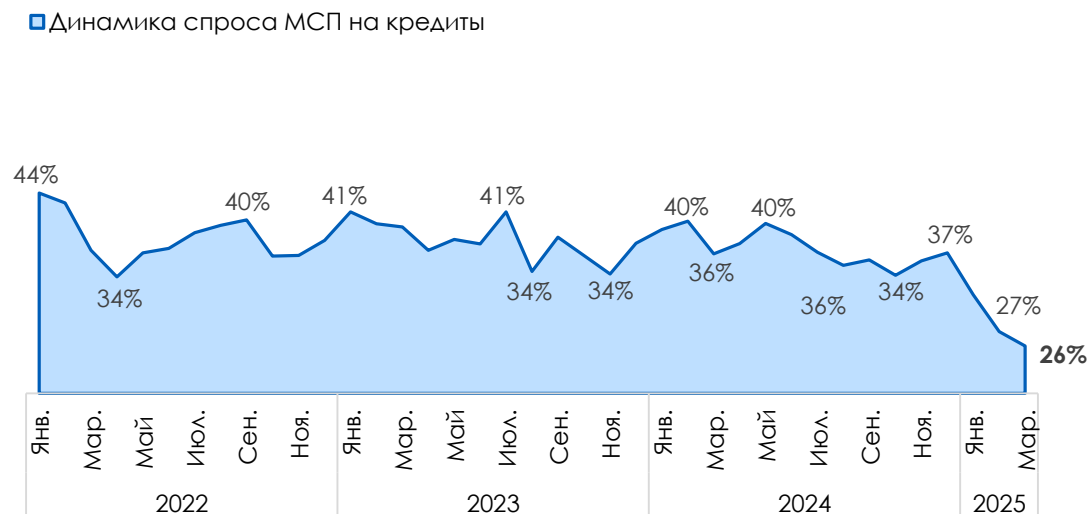
- Компонента Кредиты упала до минимума с октября 2020 г. на фоне высокой ключевой ставки и, как следствие, меньшей заинтересованности МСП в дорогом финансировании
- Высокие процентные ставки были отмечены как препятствие для 33% респондентов (+2 п.п.) – пиковый уровень с начала наблюдений
- В результате спрос на кредиты МСП вновь достиг исторического минимума – 26% (-1% п.п.)

RSBI Кредиты



Динамика спроса на кредит

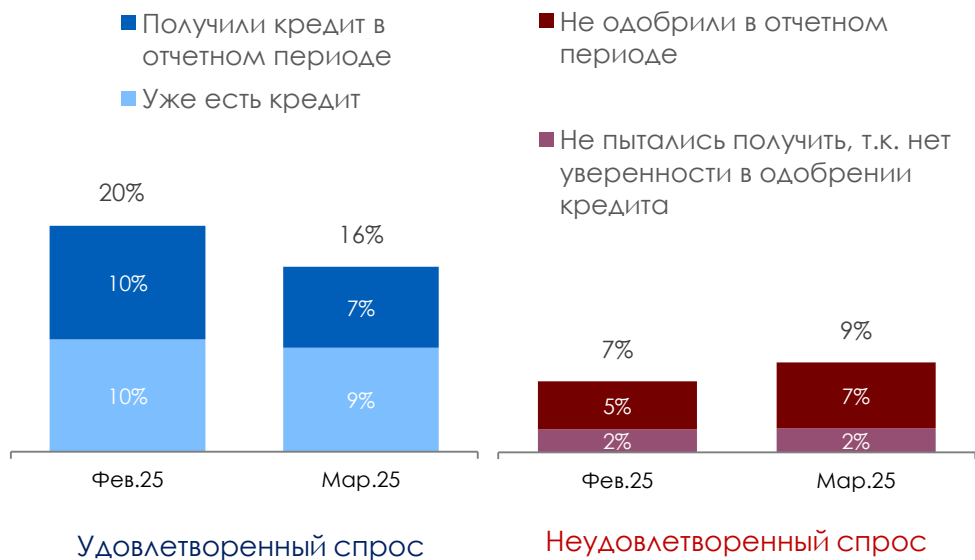
(суммарная доля удовлетворенного и неудовлетворенного спроса МСП)



... и увеличился уровень отказов на кредиты МСП

- Выросла доля неудовлетворённого спроса (с 7 до 9%) на фоне повышения уровня отказов под влиянием высоких ставок. Чаще отказ в кредитовании получали предприниматели малого бизнеса и сферы производства (11%)
- Вместе с тем доля компаний, уже имеющих обязательства и получивших новый кредит, сократилась с 20 до 16%
- В итоге среди подавших заявки кредит получила одобрение лишь половина МСП (7%) – это минимум с июня 2022 г.

Состояние предъявленного спроса МСП на кредиты за последние 3 месяца



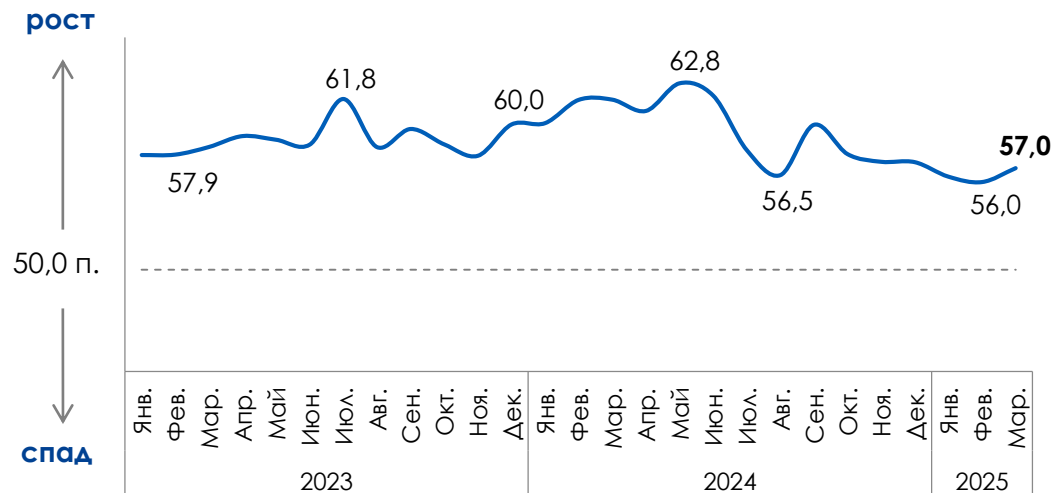
Доля одобрений на заявки по кредитам к числу их подавших



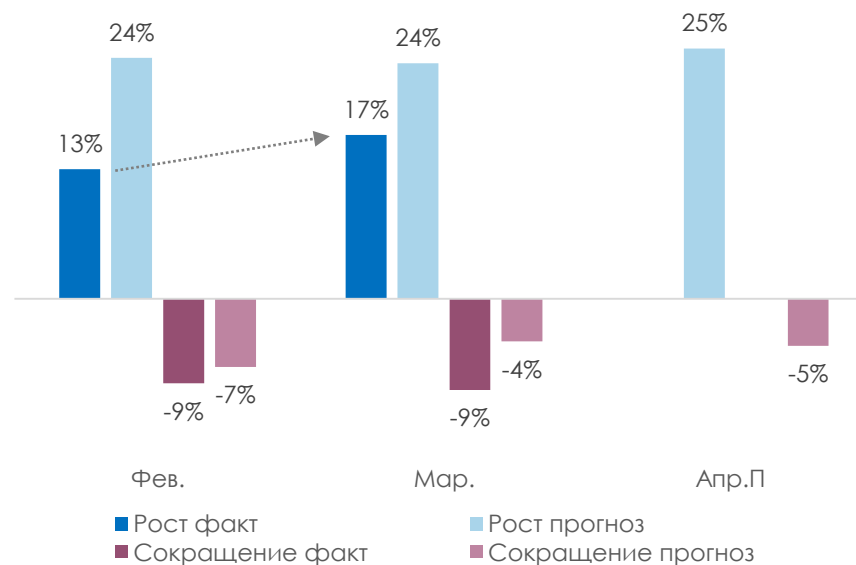
Фактическая инвестиционная активность восстановилась, но остается невысокой

- Компонента Инвестиции прибавила 1 п.п., вернувшись к уровням декабря 2024 г.
- Нарастивали вложения 17% опрошенных (+4 п.п.) – по-прежнему ниже среднего уровня за последние 2 года (22%)
- Немного укрепилась инвестиционные настроения предпринимателей: четверть опрошенных (+1 п.п.) планируют наращивать вложения в развитие своего бизнеса

RSBI Инвестиции



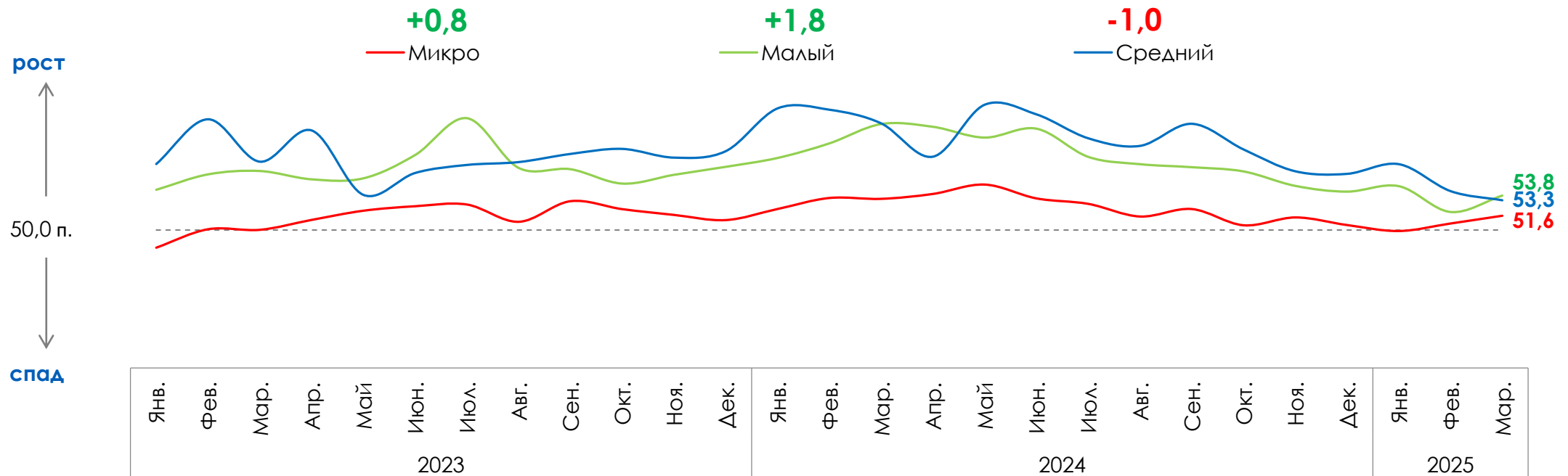
Доля МСП, отметивших рост и сокращение инвестиций (отмечаются фактические и ожидаемые изменения показателя)



Малый бизнес чувствует себя увереннее на фоне остальных

- В малом бизнесе ускорение роста деловой активности за счет сильного оптимизма в части продаж, а также кадров и инвестиций
- Индекс микробизнеса на максимуме за последние полгода за счет нацеленности компаний на расширение штата и увеличение выручки
- Средний бизнес сохраняет устойчивый рост деловой активности с небольшим снижением индекса на фоне кадровых проблем

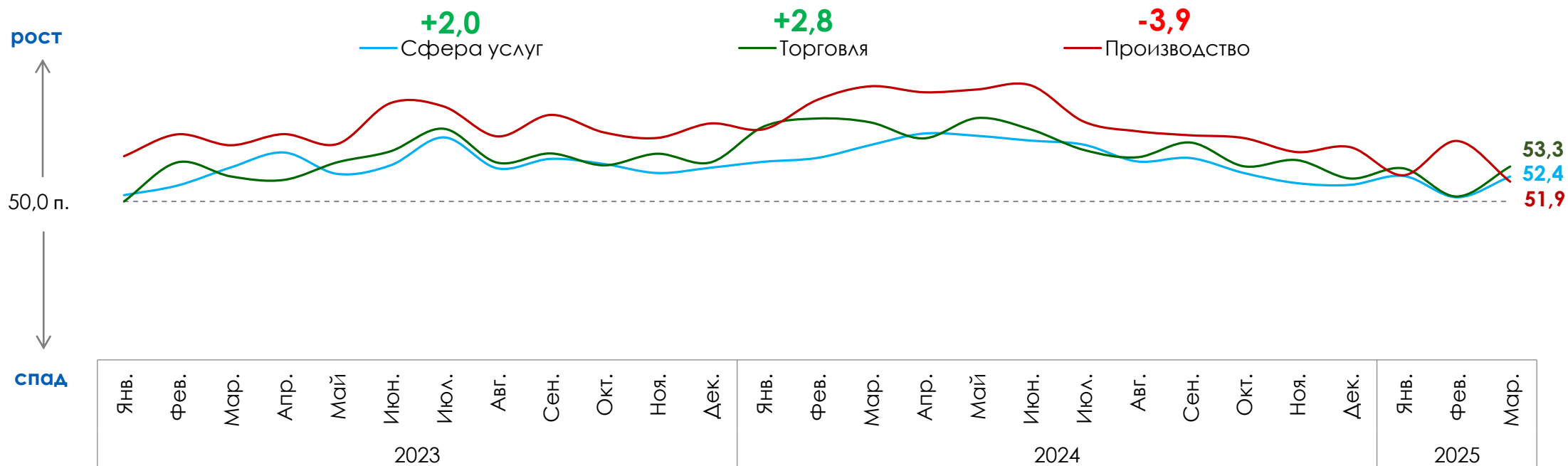
Динамика индекса RSBI по размерам бизнеса



Производство под давлением ставок, услуги и торговля восстанавливаются

- Сфера торговли: показатель выровнялся на ноябрьские значения благодаря позитивным ожиданиям относительно будущей выручки и планам по расширению бизнеса
- Сфера услуг: индекс вырос за счет улучшения ситуации в продажах и кадрах и впервые за 5 лет оказался выше RSBI производства
- Сфера производства: индекс снизился до минимума с декабря 2022 г. на фоне сложностей с кредитованием при слабых продажах

Динамика индекса RSBI по видам деятельности



МСП используют широкий спектр цифровых инструментов в бизнесе, иногда достаточно продвинутых

Какие цифровые атрибуты есть у Вашей компании?

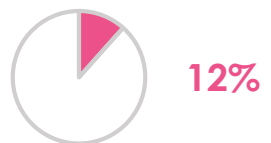
Продвижение

Свой интернет-сайт



68%

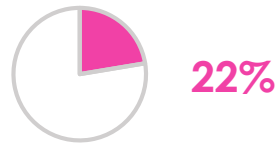
Свое мобильное приложение



12%

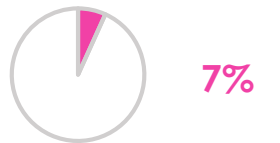
Логистика

Интеграция с курьерскими службами



22%

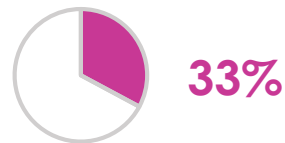
Система управления складом



7%

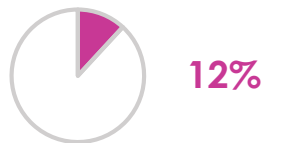
Кадровые решения

Облачные технологии для взаимодействия сотрудников



33%

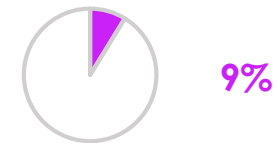
Цифровые платформы для обучения сотрудников



12%

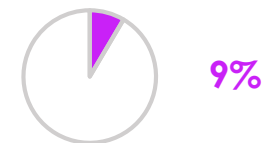
Аналитика

Обработка больших массивов данных (Биг Дата)



9%

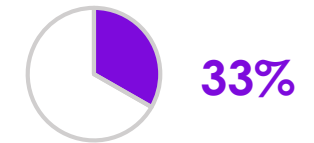
Системы бизнес-аналитики (Би-Ай системы)



9%

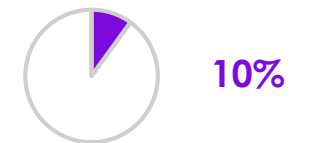
Автоматизация бизнес-процессов

Система автоматизации бизнес-процессов



33%

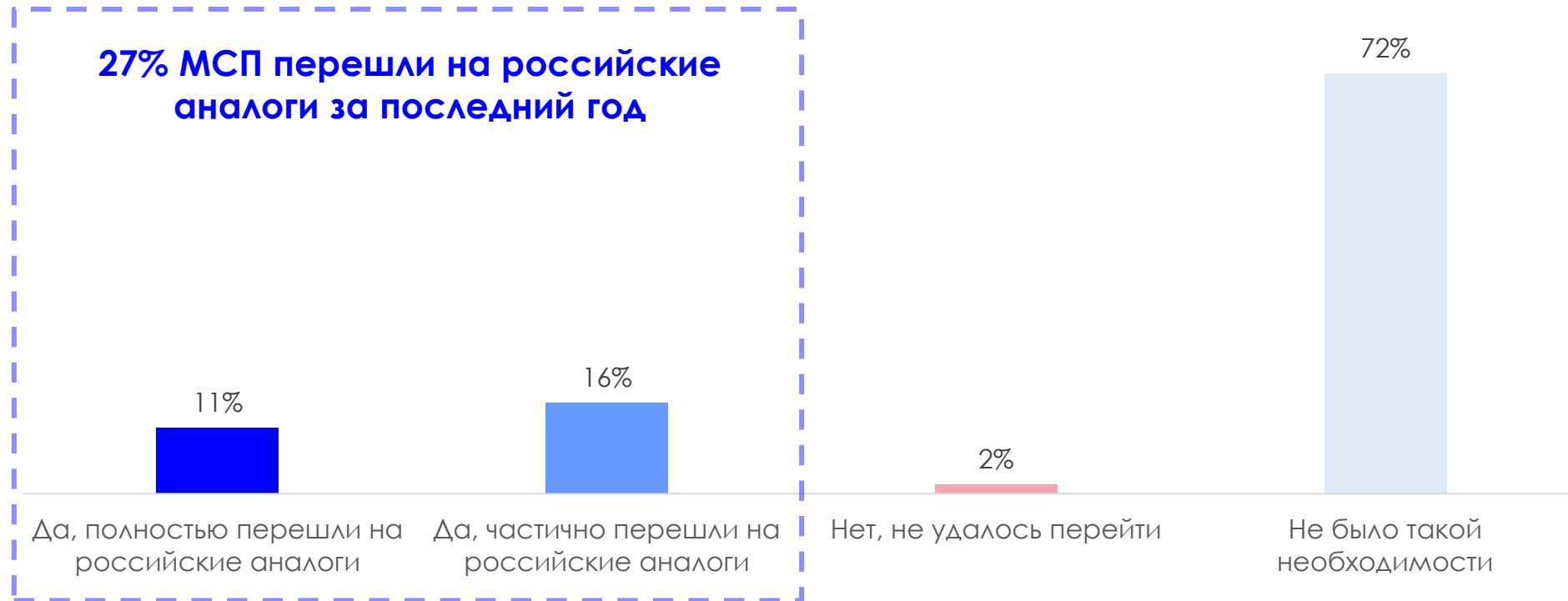
Применение искусственного интеллекта в бизнес-процессах



10%

Предприниматели успешно перешли на российские аналоги цифровых систем

Осуществляли ли Вы за последний год переход на российские аналоги цифровых систем?



- За последний год почти все респонденты (27 из 28%), нуждающиеся в переходе на российские аналоги систем, смогли полностью или частично это сделать

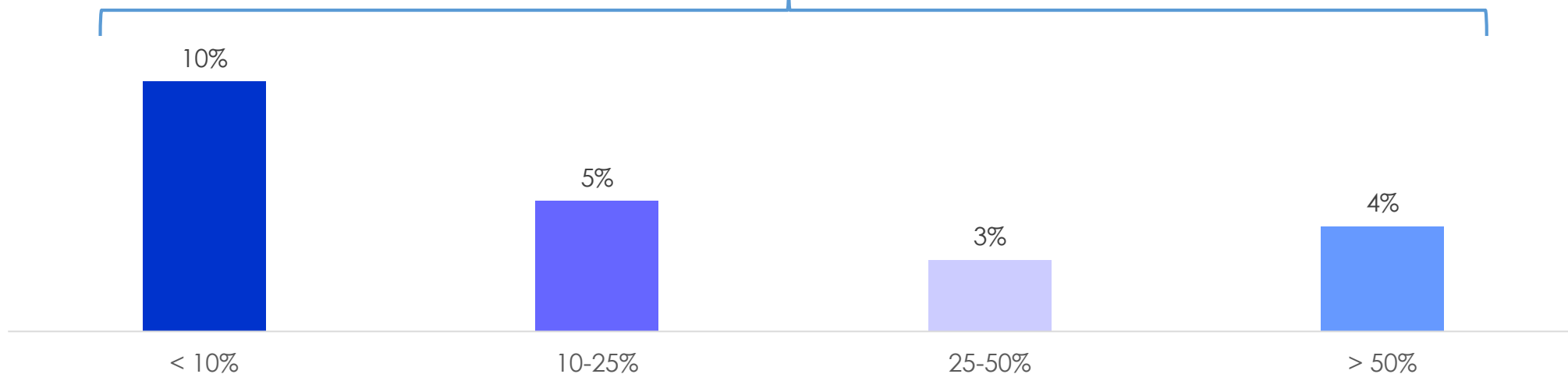
22% МСП занимаются электронной коммерцией

Продает ли Ваше предприятие товары или услуги через интернет (собственный интернет-магазин или специализированные интернет-платформы)? Если да, то какую долю составляют такие продажи в общем объеме продаж?

Да:



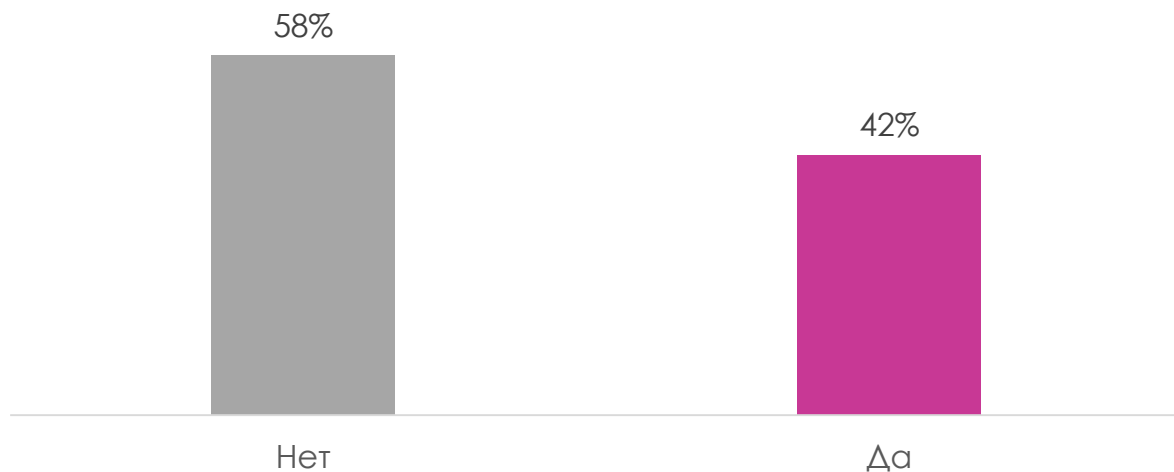
- 22% продают через интернет



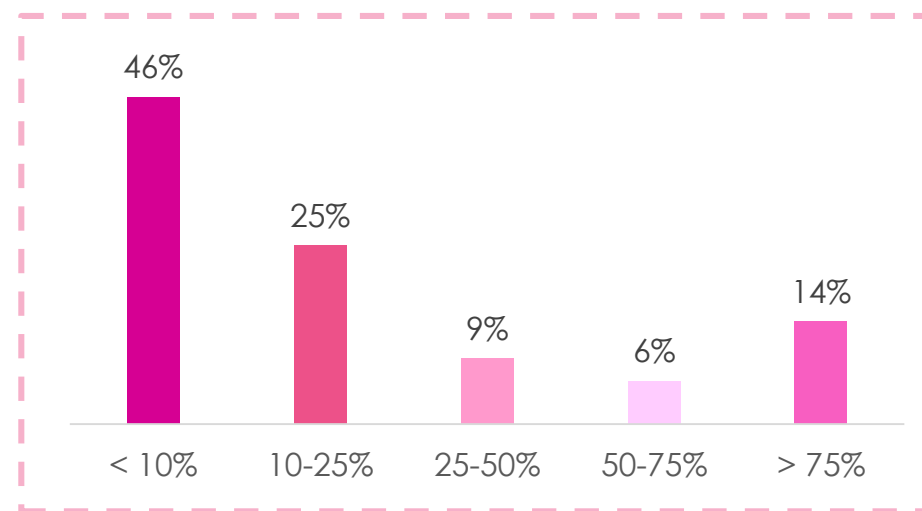
- У большей части таких МСП (15%) интернет-продажи формируют менее четверти выручки
- Чаще через интернет товары и услуги реализует средний бизнес с учетом большей потребности в широком охвате аудитории

Маркетплейсы зачастую не являются для присутствующих на них МСП основным генератором продаж

Продает ли Ваше предприятие продукцию или услуги через агрегаторы или маркетплейсы? (среди тех, кто продает через интернет)



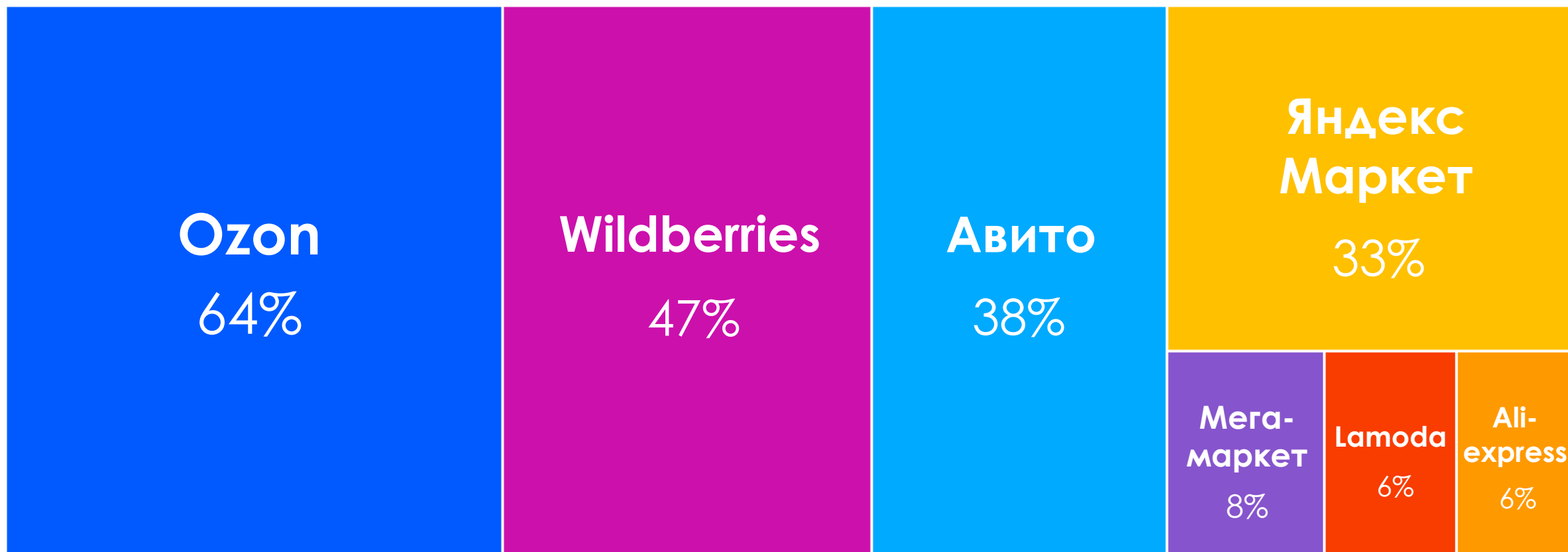
Какую долю от продаж Вашей компании составляют продажи на маркетплейсах? (среди тех, кто продает через маркетплейсы и агрегаторы)



- 42% компаний, занимающихся интернет-коммерцией, делают это в том числе через агрегаторы или маркетплейсы
- Почти половина МСП-селлеров имеют с маркетплейсов и агрегаторов менее 10% продаж в общей выручке, еще четверть – от 10 до 25%

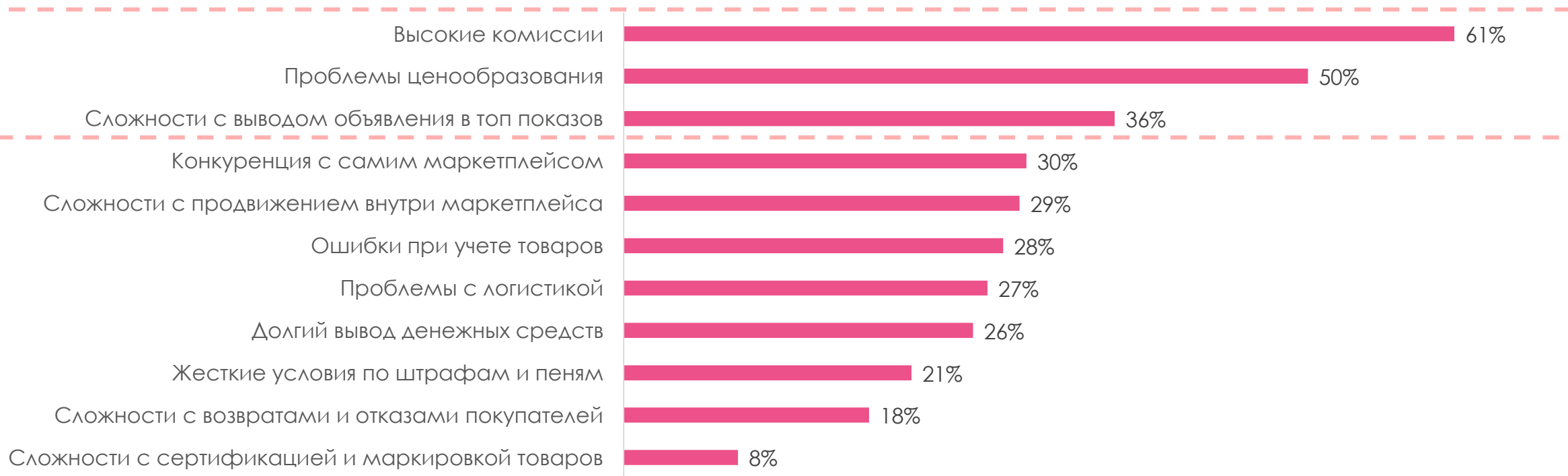
Бизнес сотрудничает с разными российскими и зарубежными маркетплейсами

С помощью каких маркетплейсов Ваше предприятие размещает свои товары?
(среди тех, кто продает через маркетплейсы)



Обратная сторона работы на маркетплейсах – высокие комиссии, ценовое давление и сильная конкуренция

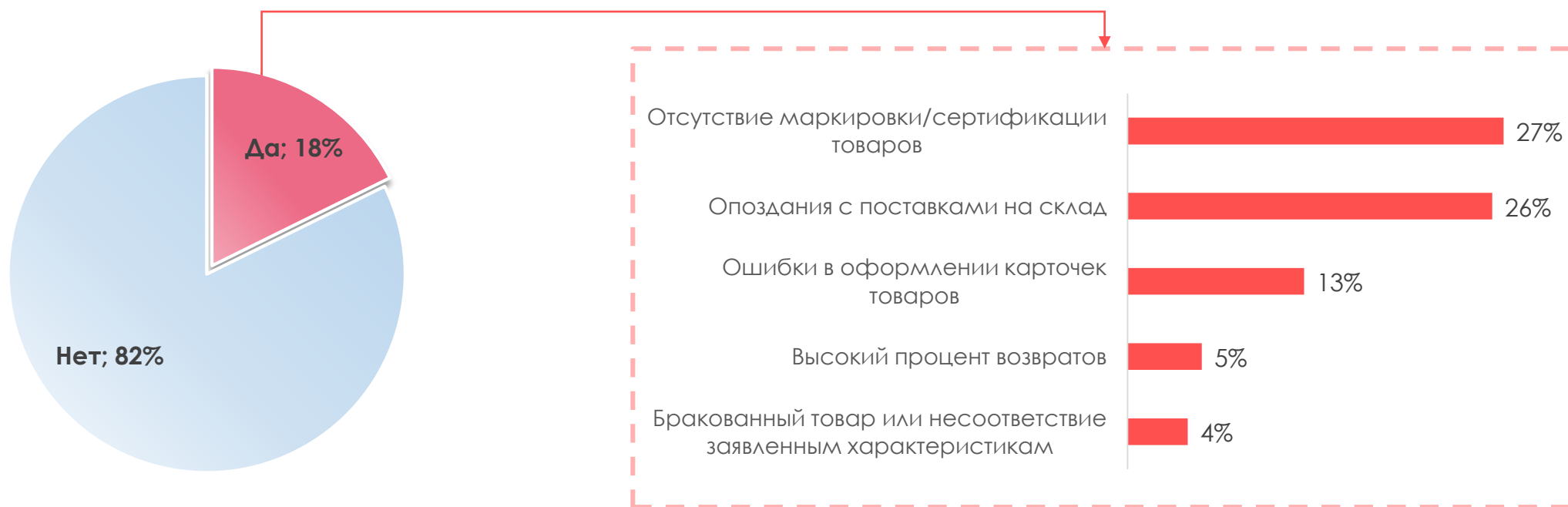
С какими сложностями Вы сталкивались при работе с маркетплейсами?
(среди тех, кто продает через маркетплейсы)



- Для МСП-селлеров маркетплейсы являются мощным каналом продаж, но их рентабельность занижается из-за комиссионных, ценового давления и конкуренции

18% МСП-селлеров сталкивались с санкциями со стороны маркетплейсов

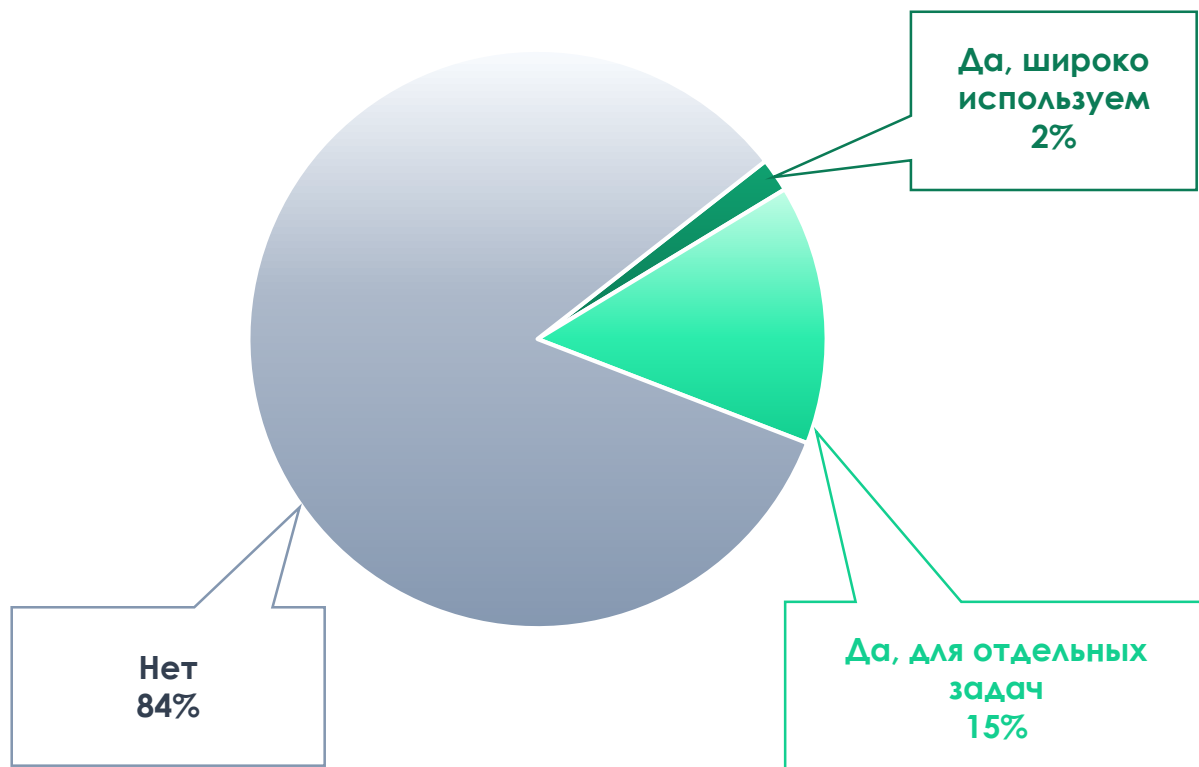
Получала ли Ваша компания штрафы при размещении товаров или услуг на маркетплейсах? Если да, то за какие нарушения? (среди тех, кто продает через маркетплейсы)



- Чаще причиной штрафов у компаний выступали опоздания с поставками на склад (у 26%) и отсутствие маркировки/сертификации товаров (для 27%)

Предприниматели пробуют использовать искусственный интеллект в бизнесе

Используете ли Вы искусственный интеллект (ИИ) или нейросети в своем бизнесе?

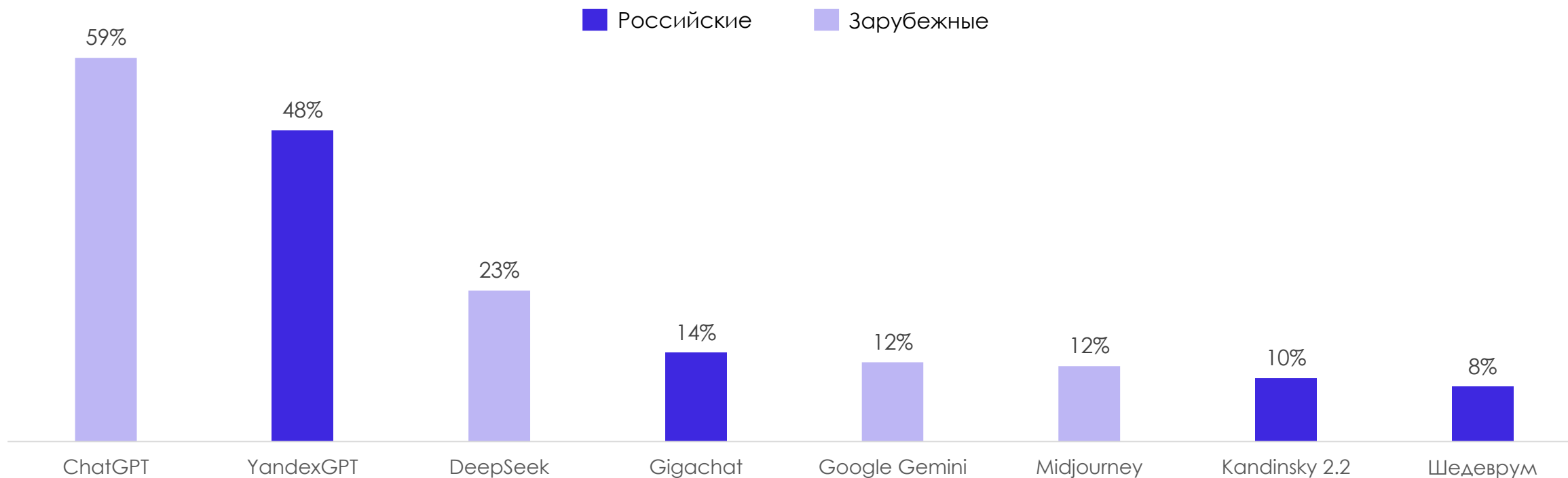


В каких бизнес-процессах Вы используете ИИ/нейросети? (те, кто использует)



В зависимости от характера задач компании обращаются к разным нейросетям

Укажите какие именно нейросети вы использовали в рабочих целях? (среди тех, кто использует)



- МСП обращаются и к зарубежным, и к российским нейросетям
- Выраженной популярностью пользуются ChatGPT (59%) и YandexGPT (48%)

Приложение 1. Фактические и ожидаемые значения компонент индекса RSBI за февраль и март 2025 г.

			RSBI общий	RSBI микро- бизнес	RSBI малый бизнес	RSBI средний бизнес	RSBI торговля	RSBI производство	RSBI сфера услуг	RSBI молодежный	RSBI женское предпр-во
Продажи	Фактическое значение	март	32,9	33,7	32,1	32,0	29,6	34,5	35,6	35,2	33,0
		февраль	31,8	33,2	29,9	32,1	28,6	37,5	31,6	34,9	32,5
	Ожидаемое значение	март	61,8	58,7	65,9	60,3	61,6	60,0	63,1	74,4	63,7
		февраль	56,2	55,8	56,2	57,5	52,5	62,7	56,1	62,8	57,1
Кадры	Фактическое значение	март	45,7	46,3	45,8	43,1	44,1	45,3	47,8	49,1	46,1
		февраль	45,0	43,8	46,8	43,3	43,3	46,8	45,5	49,5	43,9
	Ожидаемое значение	март	62,5	60,7	66,2	57,6	61,7	62,9	63,3	67,1	61,6
		февраль	58,8	56,4	60,6	62,3	56,6	60,4	60,1	60,9	58,0
Кредиты	Фактическое значение	март	53,5	52,3	52,1	63,3	59,2	50,7	48,8	56,1	53,5
		февраль	56,3	53,5	57,0	65,2	59,1	60,4	50,9	59,8	58,8
Инвестиции	Фактическое значение	март	53,7	52,6	54,8	54,4	52,7	55,5	53,7	53,7	53,0
		февраль	52,3	51,8	52,2	54,4	49,7	56,5	52,5	64,2	51,2
	Ожидаемое значение	март	60,3	58,8	64,1	53,8	61,4	58,4	60,2	60,0	58,1
		февраль	59,8	59,9	60,4	57,3	58,5	62,5	59,4	62,8	60,8

Спасибо за внимание!

Подробнее с материалами вы сможете ознакомиться на странице нашего сайта:



<https://www.psbank.ru/Business/RSBI>

