**Положение**

**«Центр экспертного сопровождения:**

**предпринимательские, технологические и образовательные инициативы»**

**Центр экспертного сопровождения** (далее – ЦЭС) - это организация, которая предоставляет профессиональную поддержку и консультации в различных областях деятельности.

**ЦЭС** специализируется на проведении экспертиз, анализе и разработке рекомендаций для улучшения процессов и результатов работы.

**Центр экспертного сопровождения** помогает клиентам достичь своих целей, предоставляя им необходимые знания и опыт.

**КОМПЕТЕНЦИИ**

**ЦЕНТРА ЭКСПЕРТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ**

Центр экспертного сопровождения обладает широким спектром компетенций, включающих:

1. Экспертизу и анализ: качественная оценка и анализ различных проектов, программ и инициатив, чтобы выявить их сильные и слабые стороны, определить потенциал и возможности для улучшения.

2. Разработка стратегий: стратегические планы и концепции для достижения поставленных целей и задач.

3. Консультирование и поддержка: в процессе реализации проектов и инициатив, помогая преодолеть возникающие трудности и принимать правильные решения.

4. Оценка и мониторинг: реализация проектов и программ, чтобы убедиться в их эффективности и соответствии поставленным целям.

5. Обучение и развитие: обучающие программы, тренинги и семинары по различным темам, связанным с проектным управлением, стратегическим планированием и другими аспектами успешной реализации инициатив.

6. Партнерство и сотрудничество: работа с партнерами и заинтересованными сторонами, чтобы создавать сильные партнерские связи и совместные проекты.

Все эти компетенции позволяют предоставлять качественную экспертную поддержку и сопровождение различных проектов и инициатив в области образования, бизнеса, социальной сферы и других областях.

ФУНКЦИОНАЛ ЦЭС:

Центр экспертного сопровождения предоставляет широкий спектр услуг и функционала для поддержки и сопровождения проектов и инициатив.

Вот некоторые из основных функций и услуг, которые может предоставлять Центр экспертного сопровождения:

1. Консультации и экспертное мнение: Центр экспертного сопровождения может предоставить консультации и экспертное мнение по различным аспектам проекта или инициативы. Это может включать вопросы по стратегии, планированию, финансированию, маркетингу и другим ключевым аспектам.

2. Анализ и оценка: Центр экспертного сопровождения может проводить анализ и оценку проектов и инициатив, чтобы помочь в определении их эффективности и потенциала успеха. Это может включать анализ рынка, конкурентов, целевой аудитории и других факторов.

3. Разработка стратегии и плана действий: Центр экспертного сопровождения может помочь в разработке стратегии и плана действий для проекта или инициативы. Это может включать определение целей, задач, мероприятий, сроков и ресурсов, необходимых для успешной реализации.

4. Обучение и развитие: Центр экспертного сопровождения может предоставлять обучающие программы и мероприятия для повышения навыков и компетенций участников проекта или инициативы. Это может включать тренинги, семинары, вебинары и другие форматы обучения.

5. Поддержка и сопровождение: Центр экспертного сопровождения может предоставлять поддержку и сопровождение проекта или инициативы на всех этапах их реализации. Это может включать мониторинг, оценку прогресса, корректировку стратегии, консультации и другие виды поддержки.

Это лишь некоторые из возможных функций и услуг, которые может предоставлять Центр экспертного сопровождения. Конкретный функционал может варьироваться в зависимости от потребностей и целей проекта или инициативы.

**УСЛУГИ ЦЭС:**

1. Разработка обучающих программ, соответствующих требованиям профильных министерств.

2. Внедрение методических и методологических стандартов при разработке обучающих курсов, тренингов, деловых игр и программ повышения, квалификации.

3. Внедрение методик проверки экспертов и подбора экспертов под различные проекты (статус - "Рекомендовано").

4. Разработка акселераторных программ и инкубаторов на базе вузов

5. Внедрение экспертов в платформы опережающего профессионального образования (СПО).

6. Налаживание взаимодействия с вузами для "приземления" программ повышения квалификации предпринимателей и студентов старших курсов.

7. Применение ситуационных практик и кейс-решений: методология, деловые игры и кейсы.

Пример оформления Таблица 1. План работы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Название мероприятия | Заседание Комитета | Экспертный совет | ЦЭС | Выполнение |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Методолог** - это специалист, занимающийся разработкой и применением методов и методик в определенной области знания или деятельности.

**Эксперт** - это специалист, обладающий глубокими знаниями и опытом в определенной области. Он обладает экспертизой и компетенцией, которые позволяют ему давать квалифицированные советы, делать оценки и принимать решения в своей области специализации.

Эксперты могут быть востребованы в различных сферах, таких как наука, бизнес, право, медицина и другие. Их знания и опыт помогают предоставлять качественные консультации и рекомендации для достижения определенных целей и решения сложных задач.

Таблица 2. Траектория и треки работы ЦЭС

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сопровождение и инициативы | Программы | Методология | Кейсы | Деловые игры |
| 1. | Предпринимательская | Создание сообщества предпринимателей - поставщиков кейсов для принятия кейс-решений | Предпринимательская инициатива - это способность и готовность человека или группы людей к осуществлению предпринимательской деятельности. Она выражается в стремлении к созданию и развитию собственного бизнеса, в поиске новых возможностей, решении проблем и достижении успеха в предпринимательской сфере. | Предпринимательская инициатива включает в себя такие качества, как творческое мышление, риск, умение принимать решения и преодолевать трудности. | Деловые игры - это специальные игровые форматы, которые используются для обучения и развития деловых навыков и компетенций. |
| 2. | Технологическая | Создание базы производственных предприятий - баз практики, пилотов внедрения технологий импортозамещения и инноваций | Технологическая инициатива - это процесс предпринимательской деятельности, направленный на разработку и внедрение новых технологий или улучшение существующих. Она основана на идее использования инновационных подходов, технологий и решений для решения проблем и создания новых возможностей в бизнесе. | Технологическая инициатива может включать в себя разработку новых продуктов, процессов, систем или услуг, а также оптимизацию и автоматизацию существующих процессов с использованием передовых технологий. Она играет важную роль в развитии инновационного бизнеса и способствует повышению конкурентоспособности предприятий. | Важными аспектами технологической инициативы являются исследование рынка, разработка бизнес-плана, привлечение инвестиций и управление проектами. |
| 3. | Образовательная | Создание учебных курсов для вузов и СПО, программ повышения квалификации для предпринимателей и студентов старших курсов на базе вузов и "ОПОРЫ РОССИИ", обучающих программ, мастер-классов | это усилия и действия, направленные на улучшение образования и расширение образовательных возможностей для людей. Она может быть реализована различными способами, включая создание новых образовательных программ, организацию курсов и тренингов, разработку учебных материалов | В результате успешной образовательной инициативы достигается повышение уровня образования, развитие человеческого капитала и создание благоприятной образовательной среды для всех людей. | Позволяют участникам практически применять знания и умения в реальных ситуациях, имитируя рабочую среду и бизнес-процессы. |
| 4. | Soft skills – мягкие навыки | "Прокачка" навыков эффективной коммуникации в процессе формирования предпринимательского мышления всех участников процесса, создание общего социального поля взаимодействия |  |  |  |
| 5. | Hard skills – профессиональные навыки | "Прокачка" актуальных предметных навыков, необходимых для конкретной профессии |  |  |  |
| 6. | Методическая | Создание общих методических рекомендаций для внедрения в образовательные и социальные стандарты, законотворческие инициативы | Методическая инициатива - это предложение или разработка новых методик, подходов или инструментов, которые могут быть использованы в образовательном процессе или других сферах деятельности. | Цель методической инициативы заключается в улучшении качества обучения или работы, оптимизации процессов и достижении лучших результатов. | В результате участники могут развивать коммуникационные навыки, лидерство, умение принимать решения, работать в команде и другие важные навыки, необходимые в деловой сфере. Деловые игры могут быть представлены в различных форматах, таких как симуляции, ролевые игры, кейс-стадии |

**Технологический суверенитет** – это концепция, которая подразумевает стремление государства или организации к обеспечению собственной независимости и контроля над технологическими ресурсами, знаниями и инфраструктурой. Это означает, что страна или организация стремится разрабатывать, производить и использовать собственные технологии, чтобы быть независимыми от импорта технологий из других стран.

Технологический суверенитет имеет ряд преимуществ.

- позволяет стране или организации контролировать свои технологические ресурсы и обеспечивать безопасность и конкурентоспособность в сфере технологий.

- способствует развитию национальной экономики и созданию рабочих мест, поскольку разработка и производство собственных технологий требует участия местных специалистов и предприятий.

- технологический суверенитет способствует инновационному развитию и развитию национальных научно-исследовательских и развивающихся институтов.

Однако, достижение полного технологического суверенитета может быть сложным и требует значительных инвестиций в научные и исследовательские программы, разработку инфраструктуры и поддержку со стороны государства.

В условиях глобализации и технологической взаимозависимости, полная независимость от импорта технологий может быть непрактичной или невозможной. Поэтому, стремление к технологическому суверенитету должно сопровождаться балансом между развитием собственных технологий и сотрудничеством с другими странами и организациями.

**ШКОЛТЕХ**

**Школа технологического предпринимательства** - это образовательная программа, которая помогает людям приобрести знания и навыки в области предпринимательства и инноваций.

В рамках школы слушатели изучают основные принципы и методы предпринимательской деятельности, а также узнают о технологических трендах и инновационных решениях.

Школа технологического предпринимательства может проводиться как в формате курсов, тренингов, мастер-классов, так и в онлайн-формате. Она предоставляет возможность развить свои навыки и знания в области технологического предпринимательства, а также создать сеть контактов с другими участниками и экспертами в этой области.

**Технологическое предпринимательство** - это сфера предпринимательской деятельности, связанная с разработкой и коммерциализацией инновационных технологий. Технологические предприниматели стремятся создавать и внедрять новые технологии, которые могут привести к улучшению процессов, продуктов или услуг в различных отраслях. Они также могут заниматься разработкой и продажей программного обеспечения, оборудования или других технологических решений. Технологическое предпринимательство играет важную роль в стимулировании инноваций и развитии экономики.

**Основные принципы предпринимательской деятельности** включают:

1. Инновации: Предприниматель должен быть открытым к новым идеям, технологиям и методам работы. Инновации позволяют выделиться на рынке и обеспечить конкурентное преимущество. 2. Риск: Предприниматель должен быть готов к принятию рисков и не бояться неудач. Риски являются неотъемлемой частью предпринимательства и могут привести к успеху или провалу.

3. Ориентация на клиента: Предприниматель должен всегда помнить о потребностях и ожиданиях клиентов. Успешный бизнес строится на удовлетворении потребностей рынка.

4. Гибкость: Предприниматель должен быть гибким и адаптивным к изменениям внешней среды. Быстрая реакция на изменения позволяет адаптироваться к новым условиям и сохранять конкурентоспособность.

**Основными методами предпринимательской деятельности** являются:

1. Бизнес-планирование: Разработка детального плана действий, включающего анализ рынка, определение целей и стратегии развития.

2. Маркетинг: Исследование рынка, определение целевой аудитории, разработка маркетинговых стратегий и продвижение продукта или услуги.

3. Финансовый менеджмент: Управление финансами, включая планирование бюджета, учет доходов и расходов, привлечение инвестиций и управление рисками.

4. Управление персоналом: Найм, обучение и мотивация сотрудников, создание команды, способной реализовать задачи и цели предприятия.

5. Инновации и исследования: Разработка новых продуктов, технологий и методов работы, поиск новых рынков и возможностей для развития бизнеса.

6. Партнерство и сотрудничество: Установление партнерских отношений с другими компаниями или организациями для достижения совместных целей и взаимной поддержки.

Это лишь некоторые из принципов и методов предпринимательской деятельности, которые помогают успешно развивать бизнес и достигать поставленных целей.

Председатель Комитета Е. В. Ляпунцова

Заместитель председателя Комитета,

Вице-Президент ШКОЛТЕХ А. В. Данилина

Ответственный Секретарь Комитета О. В. Лазарева